

商 工 觀 光 課

1 商工業・観光の概況

新型コロナウイルス感染症の影響が和らぎ、コロナ禍からの社会経済活動の正常化が進みつつある中で、ウィズコロナ・ポストコロナを見据えた事業者支援や観光振興が課題となっている。

製造業は、業種や製品分野により業況に差はあるものの、景気回復傾向が続いてきたが、原材料の価格高騰やエネルギーコストの上昇等により、回復の動きに一服感が見られる。

小売業は、客足は少しずつコロナ禍前の状況に戻りつつあるが、仕入れ値やエネルギー価格の高騰の影響が大きく、厳しさが続いている。

観光は、感染症による行動制限が緩和されたことにより、需要は回復してきており、影響の大きかったスポーツ合宿やスキー旅行も回復傾向となっている。

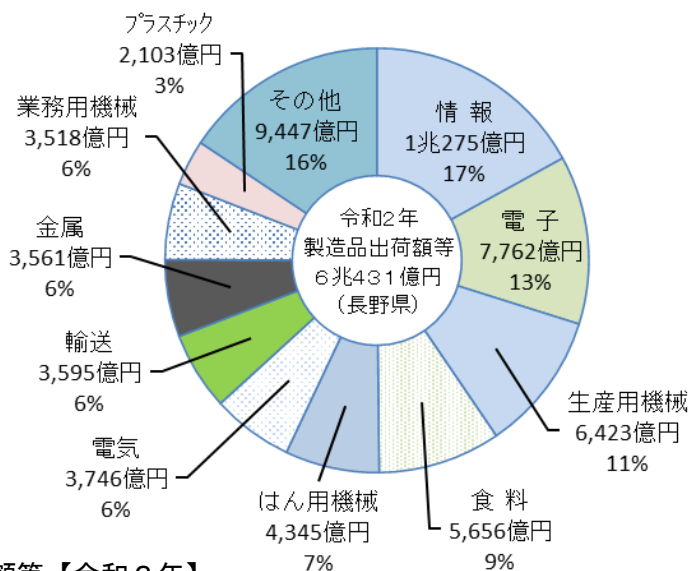
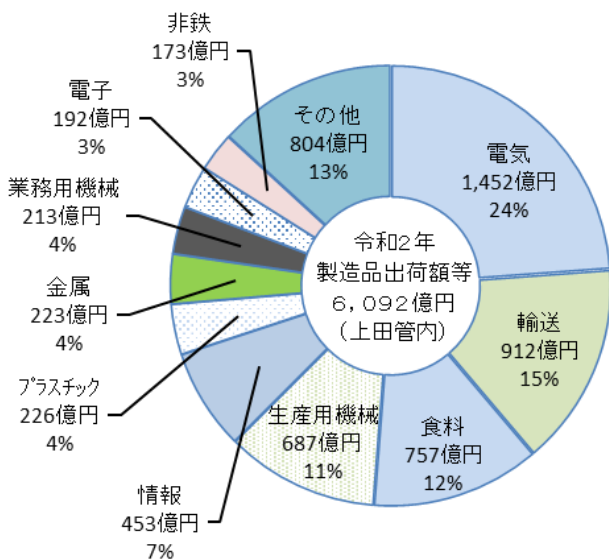
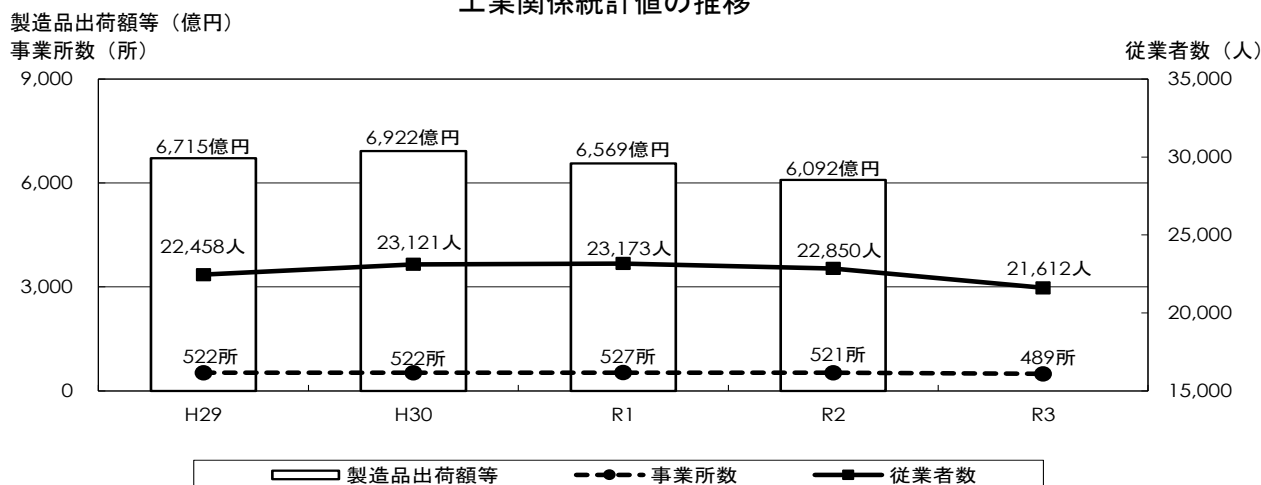
(1) 工業の現況

(工業統計調査 (令和元年、令和2年)、経済センサス-活動調査 (令和3年))

区分	種別	事業所数 (所)			R3/R2	従業者数 (人)			R3/R2	製造品出荷額等 (億円)			R2/R1
		R1	R2	R3	(%)	R1	R2	R3	(%)	H30	R1	R2	(%)
管内		527	521	489	93.9	23,173	22,850	21,612	94.6	6,922	6,569	6,092	92.7
全県		4,825	4,767	4,825	101.2	204,917	202,222	198,141	98.0	64,659	61,578	60,431	98.1
対全県比 (%)		10.9	10.9	10.1	—	11.3	11.3	10.9	—	10.7	10.7	10.1	—

※令和3年経済センサス-活動調査は、事業所数、従業者数は令和3年6月1日現在、製造品出荷額等は令和2年の数値

工業関係統計値の推移



業種別製造品出荷額等【令和2年】

(2) 商業の現況

(経済センサス-活動調査)

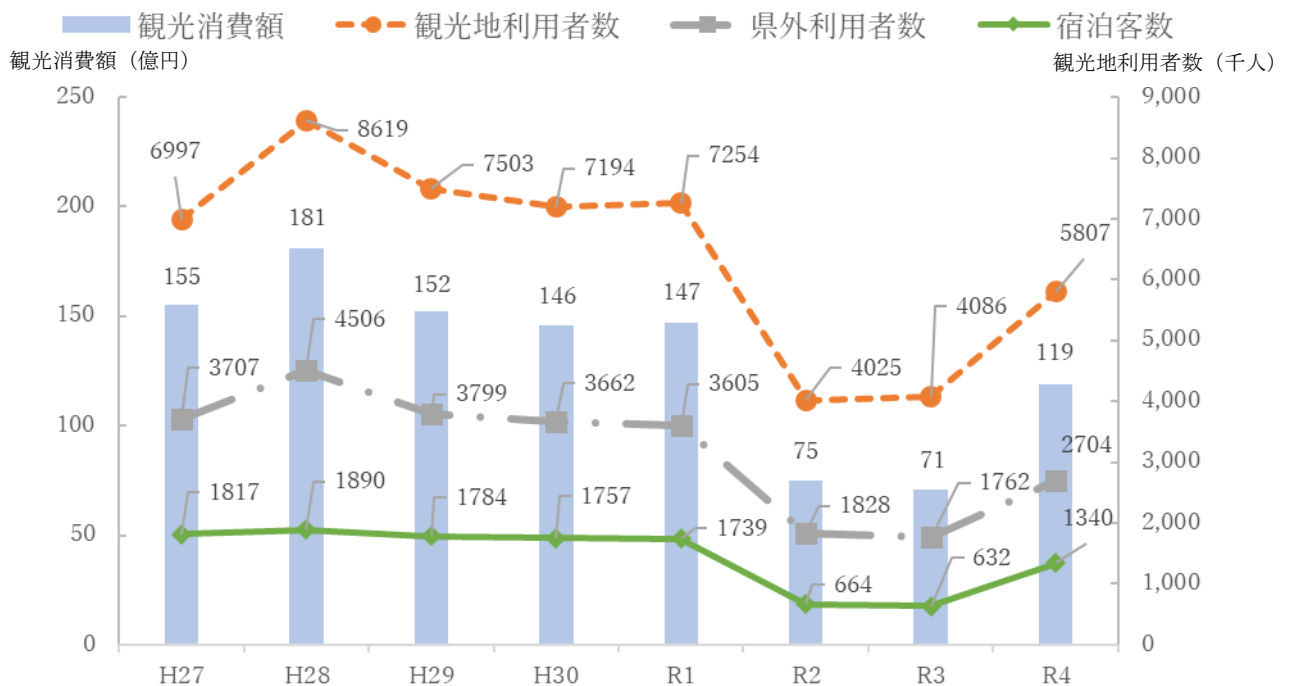
年 区分	平成28年			令和3年			前回比 (%)		
	商店数	従業者数	販売額	商店数	従業者数	販売額	商店数	従業者数	販売額
	(店)	(人)	(億円)	(店)	(人)	(億円)			
管内	1,847	13,942	5,061	1,725	14,146	4,681	93.4	101.5	92.5
対全県比 (%)	8.9	9.5	9.2	8.8	9.5	8.7	—	—	—
全県	20,725	146,166	54,771	19,707	149,016	53,957	95.1	101.9	98.5

(3) 観光の現況

(長野県観光地利用者統計調査・令和4年は速報値)

年 区分	令和3年				令和4年				前年比 (%)	
	観光地利用者数(千人)			消費額 (億円)	観光地利用者数(千人)			消費額 (億円)	利用者数	消費額
	うち 宿泊	うち 県外	うち 宿泊		うち 県外					
管内	4,086	632	1,762	71	5,807	1,340	2,704	119	142.1	167.6
対全県比 (%)	7.8	4.0	5.5	3.9	令和5年8月頃 公表予定					
全県	52,589	15,913	32,174	1,832						

観光関係統計値の推移



2 商工業・観光の事業実績

中小企業の資金調達、経営・技術力向上、販路開拓、人材育成・確保や観光地の誘客活動等を支援するため、市町村や商工団体、(公財)長野県産業振興機構、県工業技術総合センター等と連携し、各種事業を実施した。主な事業実績は次のとおり。

(1) 県中小企業融資制度資金のあっせん状況

資金の別		令和3年度		令和4年度			
		貸付件数 (件)	貸付金額 (千円)	貸付件数 (件)	前年度 比%	貸付金額 (千円)	前年度 比%
小規模企業発展資金		9	43,700	8	88.9	25,230	57.7
経営健全化 支援資金	経営安定対策	1	10,000	1	100.0	19,110	191.1
	特別経営安定対策	3	52,070	0	-	0	-
	防災・安全対策	0	0	0	-	0	-
	災害対策	0	0	0	-	0	-
	新型コロナウイルス 対策	294	2,876,820	290	98.6	3,159,910	109.8
信州創生推進資金	創業支援向け	89	399,570	92	103.4	442,290	110.7
	事業承継向け	3	54,870	16	533.3	183,150	333.8
	IT産業向け	0	0	2	皆増	8,000	皆増
	事業展開向け	3	65,000	7	233.3	214,290	329.7
	地域活性化向け	3	20,000	0	-	0	-
	企業立地向け	0	0	0	-	0	-
	ゼロカーボン・ 次世代産業向け	8	99,790	2	25.0	23,000	23.0
	海外展開向け	0	0	0	-	0	-
経営改善サポート資金		3	104,800	8	266.7	253,300	241.7
管内計	設備	114	1,038,198	154	135.1	1,598,840	154.0
	運転	302	2,688,422	272	90.1	2,729,440	101.5
	計	416	3,726,620	426	102.4	4,328,280	116.1
対全県比(%)		14.6	13.3	13.4	-	12.2	-
県計		2,850	27,949,350	3,168	111.2	35,482,080	127.0

(2) 企業立地促進支援の状況

① 企業立地動向(※太陽光発電除く)

区分	年	令和3年		令和4年	
		件数(件)	面積(ha)	件数(件)	面積(ha)
管内		2	5.1	2	0.4
対全県比(%)		6.1	12.7	6.3	1.1
全県		33	40.1	32	36.6

② 県産業投資応援条例による支援

ア 不動産取得税の課税免除

区分	年度	令和3年度		令和4年度	
		件数(件)	金額(千円)	件数(件)	金額(千円)
管内		0	0	0	0
対全県比(%)		-	-	-	-
全県		0	0	1	27,930

イ 県産業投資応援助成金の認定

区分	年度	令和3年度		令和4年度	
		件数(件)	助成予定額(億円)	件数(件)	助成予定額(億円)
管内		2	6.3	1	2.5
対全県比(%)		14.3	37.7	6.3	14.1
全県		14	16.7	16	17.7

③ 地域経済牽引事業計画の承認

区分	年	令和2年度	令和3年度	令和4年度
		件数(件)	件数(件)	件数(件)
管内		4	2	1
対全県比(%)		13.3	6.3	3.1
全県		30	32	32

(3) ワイン振興の実施状況

千曲川ワインバレー特区協議会の取組を支援するとともに、地域振興推進費を活用し、管内で生産されたワインの消費拡大を推進。

(R4年度の取組)

① 新聞折込広告の実施

お歳暮やクリスマスの時期に合わせ、ワインのギフト活用を提案するチラシを朝刊に折込み、管内4市町村の新聞購読世帯約56,000世帯に配布。

② ワイン販売情報リーフレットの作成

管内生産者のワインの販売情報をまとめたリーフレットを5,000部発行し、飲食店や県民利用施設等で配布。

③ 産地PRフライヤーの作成

当ワイン産地をPRするフライヤーを10,000枚作成し、ワイン販売店へ配布。

④ 観光キャンペーンでの試飲販売の実施

銀座NAGANOでの観光キャンペーンにおいてワイン試飲販売を実施。

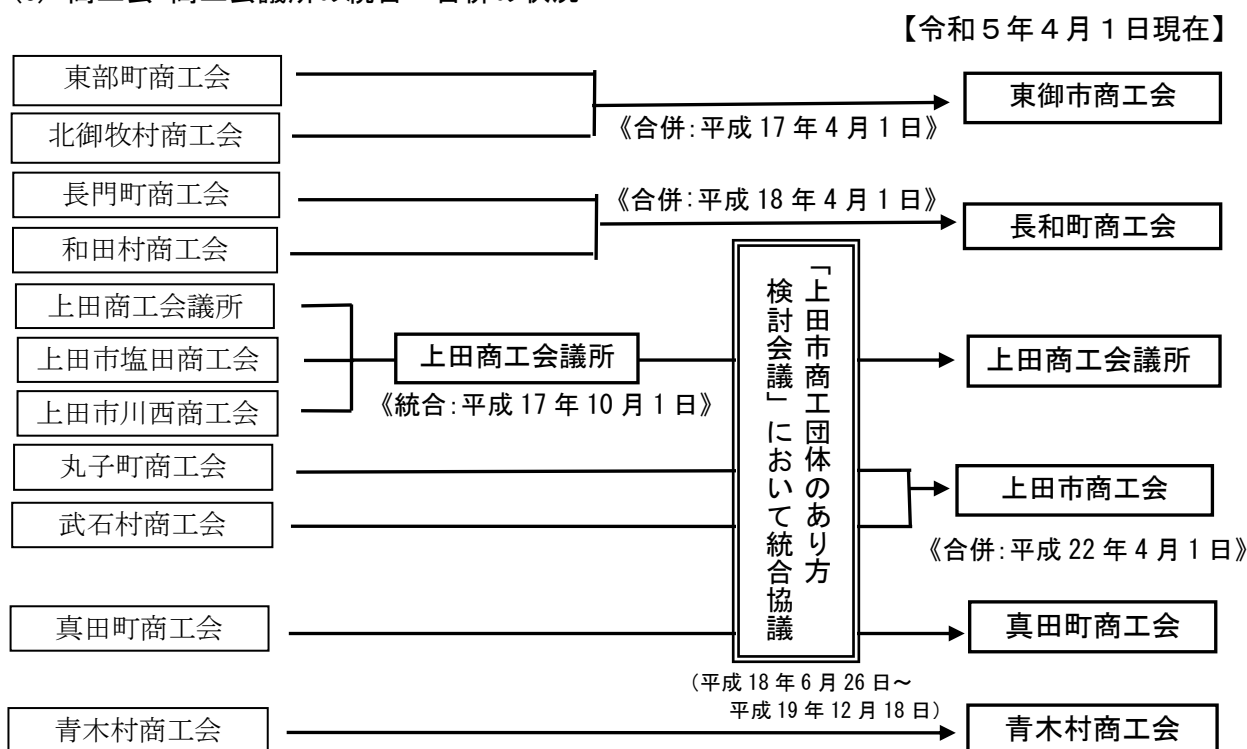
(4) 観光振興対策の実施状況（令和4年度実績）

主要施策	主な事業
1 安全・安心な観光地域づくり	(1) 菅平湯の丸地区山岳遭難防止対策協会 菅平地区救助訓練(春期・秋期)への参加(5月、11月) (2) 上小地区観光客安全対策推進連絡協議会 ア キャンプ場パトロールの実施(7月) イ 上田市独鈷山で遭難再発防止対策の実施(7月) ウ 山岳遭難防止啓発の実施(8月) エ 上小地区冬の観光客安全対策(拡大)連絡会議の開催(11月) オ スキー場安全対策現況調査の実施(11月) カ スキー場パトロールの実施(12月、1月)
2 長期滞在型観光の推進	(1) 各種割引事業の利用促進に向けた周知 ア 信州割SPECIAL イ 信州プレミアム食事券キャンペーン ウ この冬どこ行く?ウェルカム信州アクティビティ割! 等 (2) 上田地域観光キャンペーンの実施 ア 東京:7月9日、10日(銀座NAGANO) イ 山梨:10月26日(山梨県談合坂SA) ウ 大阪:12月19日、20日(大阪駅前第一ビル2F) (3) 上田地域観光プロモーション動画コンテストの実施 募集期間:10月21日～1月31日 募集数:9作品(8名) 受賞者数:最優秀賞1作品、優秀賞4作品 (4) サイクルツーリズムの推進 ア 「Japan Alps Cycling Road」の磨き上げに向けた地域検討会議の開催(9月) イ 上田地域シェアサイクル活用推進協議会への参画及び出席(3月)
3 信州リピーターの獲得	(1) 広域連携の取組の推進 千曲川ワインバレー特区連絡協議会(4市3町1村で構成)による広域連携イベント等との連携・協力 (2) 観光誘客の促進 上田地域観光キャンペーンの実施【再掲】 (3) 観光情報の発信 ア 上信越道東部湯の丸SAの観光情報発信コーナーを運営 イ 長野県魅力発信ブログ「じょうしょう気流」への投稿 ウ 上田地域観光プロモーション動画コンテストの実施【再掲】 (4) スポーツコミッションの推進 上田市トレーニングキャンプ支援交流委員会への参画及び出席(5月) (5) インバウンドの誘客促進 ア 上田地域観光プロモーション動画コンテストの実施【再掲】 イ アで最優秀賞と優秀賞を獲得した動画の英語版を商工観光課公式YouTubeチャンネルに掲載

(5) 就業促進対策の実施状況

- ① 「長野県就業促進・働き方改革戦略会議」上田地域会議の書面開催
構成団体へ意見照会を実施。各団体とも、人手不足や働き方改革への対応に苦慮しており、それらの対策について、地域会議の中で検討したい旨の意見が多数。
- ② 若者の地域への就業促進事業
令和2・3年度事業に引き続き地域振興推進費を活用し、上田市内の中学校(2校)に対し、キャリア教育推進のための職場体験及び事前学習会の支援を実施。
- ③ 女性のための就業相談会
就業や再就職に伴う悩みや不安を抱える女性を対象に、就業支援員や母子・父子自立支援員兼女性相談員による相談会を開催。

(6) 商工会・商工会議所の統合・合併の状況



3 新型コロナウイルス感染症感染拡大による中小企業、観光業への支援実績

(1) 相談体制の充実

令和2年6月に「産業・雇用総合サポートセンター」を設置し、中小企業が国・県の経営・雇用関係の支援策を効果的に活用できるよう、相談から支援策の紹介、申請書の作成・提出までをワンストップで支援した。

(産業・雇用総合サポートセンターの相談対応実績) (件)

相談	内 訳						
	再構築補助金	ものづくり補助金	持続化補助金	IT導入補助金	事業復活支援金	時短営業等に係る協力金	コスト削減助成金
637	448	19	145	10	8	6	1

※産業・雇用総合サポートセンターは、各地域振興局（及び労政事務所）に設置されている。

(2) 長野県プラス補助金

中小企業の未来（ポストコロナ）に向けた事業再構築やウィズコロナ・ポストコロナを見据えた持続可能な経営形態への転換を支援した。

（長野県プラス補助金の採択状況）

件数・額 種類	内訳				合計
	再構築 補助金	ものづくり 補助金	持続化 補助金	IT 導入 補助金	
採択件数（件）	90	11	42	20	163
県補助額（千円） （予定）	323,400	20,631	6,881	8,562	359,473

※数字は上田地域振興局管内の数(令和5年5月11日現在)

※千円未満で四捨五入しているため内訳の件補助額合算と合計は一致しない

(3) 信州の安心なお店認証制度

県が定めたチェックリストに沿って新型コロナウイルスの感染症対策を行っている飲食店等を「信州の安心なお店」として認証した。

なお、新規受付は令和5年3月17日をもって停止し、制度自体も同年5月7日をもって終了した。

（令和5年5月7日時点の認証店舗数）

（店）

登録店	内 訳			
	上田市	東御市	長和町	青木村
699	514	69	88	28