



## 令和4年度「地域発 元気づくり支援金」【上田地域】 交付対象事業を選定しました。

「地域発 元気づくり支援金交付要綱」の規程に基づき、上田地域事業選定会議の意見を聴取して、次のとおり選定しました。

### 1 事業区分別の選定状況

(単位:件、千円)

事業区分	選 定 状 況		
	件数	支援額	事 業 例
1 地域協働の推進	1	1,013	上田の魅力発見につながる演劇の制作や鑑賞等を行う。
2 保健、医療、福祉の充実	2	790	子育ての悩み相談や話し合いの場を設けると共に世代を超えたつながりのため、「健康で楽しい暮らし講座」を開催する。
3 教育、文化の振興	10	15,701	上田自由大学の精神を次の世代へ引き継ぎ住民と共に共有することで地域づくりに貢献するため、基調講演やフォーラムを開催する。
4 安全・安心な地域づくり	1	955	高齢者等の移動手段確保のため住民の共助によるオンデマンド方式の送迎サービスを行う。
5 環境保全・景観形成	3	6,463	伐採した竹を、生ごみたい肥化の促進剤とすることで、竹林の資源化、生ごみ減量の他、ゼロカーボン社会への地域意識の醸成を図る。
6 産業振興、雇用拡大 (小計)	14	32,248	
(1) 特色ある観光地づくり	8	20,432	観光・農産特産物PRや、地域で活躍する人材を活用した魅力発信等のイベントを、首都圏で開催する。
(2) 農業の振興と農山村づくり	2	2,477	農商工連携に関するセミナー及び農商工連携の先進地視察を行う。
(3) 森林づくりと林業の振興	0	0	
(4) 商業の振興	1	1,546	信州上田日本遺産関連商品の販売・PR の機会づくりや、遺産認知度向上の事業を展開する。
(5) その他	3	7,793	大手ワインメーカーの収穫祭やマルシェと併せてワインを基軸とした周遊型・滞在型イベントを開催する。
7 市町村合併に伴う地域の連携の推進に関する事業	0	0	
8 その他地域の元気を生み出す地域づくり	0	0	
合 計	31	57,170	

### 【再掲】重点的に推進するテーマに関する事業分

(単位:件、千円)

重点テーマ区分	件数	支援額	事 業 例
【県全域重点テーマ】	3	6,565	
地域防災力の向上	1	2,620	災害テーマを含む地域のあらゆる民話を採話のうえ冊子として配布。また、演劇や映像作品として視覚的に伝承する。
2050ゼロカーボンに向けた取組の推進	2	3,945	ゼロカーボン推進の市民意識向上のため、シェアサイクル事業を実施する。
【地域重点テーマ】	20	35,959	
若者・女性・外部人材の活躍の推進	4	7,447	1970年からの上田の女性の動きを書いた女性史を出版し、学習会を開催することで、市民の人権意識を高める。
世代・地域を越えた交流の推進	4	4,380	湯の丸にて幅広い世代を対象としたスポーツイベントを開催し世代間、地域間の交流を通じて地域コミュニティの活性化を図る。
地域の強み・資源を生かした産業の振興	6	9,746	発酵食品や地域の多種多様な「なないろ農産物」をテーマとするスタンブラリーを実施し、地産地消、サービス・商品のブランド化を図る。
地域との交流を促す魅力ある観光地域づくり	6	14,386	地域の観光資源を活かしたスポーツイベントを実施し、地域の活性化を図る。
住環境整備と魅力発信による移住の推進	0	0	
合 計	23	42,524	

### 2 申請者区分別の選定状況

(単位:件、千円)

申請者区分	件数	支援額	備 考
市町村	1	4,856	
広域連合等	0	0	
公共的団体(地域づくり団体・NPO等)	30	52,314	
合 計	31	57,170	

### 【参考】

- ・当地域の要望状況:29団体から31件57,170千円の要望がありました。
- ・選定結果を踏まえ、該当団体に対し、事業ごとの採択結果を付した書面により通知しており、選定した事業については、より効果的に実施していただけるよう適切な助言をしております。また、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から、感染拡大防止対策を講じた上で事業を実施するよう、該当団体に通知しました。

信州版「新たな日常のすゝめ」

©長野県アルクマ



新型コロナウイルスの感染を防止するための行動を自ら考え実践しましょう

上田地域振興局企画振興課

(課長) 塚原 仁 (担当) 檜原 輝

電話 0268-25-7112 (直通)

FAX 0268-25-7115

令和4年度 地域発 元気づくり支援金選定事業一覧表

No.	事業区分名	事業名	申請者	事業概要	実施市町村	ソフト ハード	総事業費	対象経費	要望額	支援金 内示額	重点テーマ区分
1	教育、文化の振興に関する事業	29の日 にくのこと	Y O 農会	食文化の向上、地域の農産物に対する誇りや愛着信を醸成するため、市内美術館で開催される食をテーマにした絵本原画展覧会に合わせ、食育事業を開催する。	東御市	ソフト	823,300	748,300	598,000	598,000	地域の強み・資源を生かした産業の振興
2	その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業	千曲川ワインパレーに恋する10月	千曲川ワインパレー 特区連絡協議会	首都圏へのPRとともに、大手ワインメーカーの収穫祭やマルシェと併せてワインを基軸とした周遊型・滞在型イベントを開催することで、更なる認知向上を目指す。	東御市	ソフト	1,671,670	1,671,670	1,337,000	1,337,000	地域の強み・資源を生かした産業の振興
3	環境保全、景観形成に関する事業	御牧原 天空の散歩道プロジェクト、御牧原おいでなんしマルシェ 他	おいでなんし御牧原の会	ウォーキングコース整備とマルシェを開催し、外から人を呼ぶことで、地域の魅力発見と住民の地元愛や誇りの醸成、人口減少・空き家対策及び耕作放棄地解消を目指す。	東御市	ソフト	604,000	604,000	483,000	483,000	地域との交流を促す観光地づくり
4	教育、文化の振興に関する事業	藤本蚕業資源活用事業	藤本蚕業プロジェクト	蚕種製造の中核をなした藤本蚕業の存在や資料的価値を高め次世代の人々が地域の誇りを醸成できるよう、藤本蚕業史料のネット展示、デジタルアーキビスト養成講座、藤本蚕業歴史館見学会を行う。	上田市	ソフト	920,000	920,000	690,000	690,000	
5	教育、文化の振興に関する事業	防災民話の採集・記録・普及活動、及び、民話の語り部育成事業	海野町民話研究会	地域の民話継承や、地域防災知識の向上のため、災害テーマを含む地域のあらゆる民話を採話し冊子にまとめ配布。また、次世代が触れやすいよう、民話を演劇や映像作品として視覚的に伝承する。	上田市	ソフト	3,276,063	3,276,063	2,620,000	2,620,000	地域防災力の向上
6	環境保全、景観形成に関する事業	空き家「清水屋」の改修事業	NPO法人和田のあしたを考える会	和田宿の価値を継承しリブランディングし、和田宿の未来を担う人材の確保育成するため、若者活躍の場、起業できる場として空き家を改修整備する。	長和町	ソフト・ハード	6,172,350	6,022,350	4,564,000	4,564,000	若者・女性・外部人材の活躍の推進
7	保健、医療、福祉の充実に関する事業	健康で安心して暮らせる地域づくり事業	子どもの問題を考える会長野	子育ての悩み相談や話し合いの場を設けると共に世代を超えたつながりのため、「健康で楽しい暮らし講座」を開催する。	上田市	ソフト	507,580	507,580	406,000	406,000	世代・地域を越えた交流の推進
8	特色ある観光地づくり	『安心・安全な長和町への旅』観光振興事業	信州・長和町観光協会	セミナー・プロモーション方法に関する会議や観光誘客セミナーの他、観光資源の取材記録したうえで紹介映像を制作しオンライン配信することで、魅力的な観光地域を作る。	長和町	ソフト	1,578,000	1,578,000	1,262,000	1,262,000	地域との交流を促す観光地づくり
9	環境保全、景観形成に関する事業	竹パウダーの活用による竹書の減少と生ごみたい肥化利用促進事業	真田の郷まちづくり推進会議	竹粉砕機を導入し、伐採した竹を、生ごみたい肥化の促進剤とすることで、繁茂した竹林の資源化、生ごみ減量の他、ゼロカーボン社会への地域意識の醸成を図る。	上田市	ソフト・ハード	1,908,000	1,847,190	1,416,000	1,416,000	2050ゼロカーボンに向けた取組の推進
10	農業の振興と農山村づくり	東信州農商工連携セミナー開催事業	東信州次世代産業振興協議会	農業に係る課題を解決し環境に配慮した農商工連携の機運醸成するため、生産・流通・販売の成功例紹介や有識者の講演を含み、SDGsやゼロカーボンに向けた取組を行う農商工連携に関するセミナー及び農商工連携の先進地視察を行う。また地域食農連携プロジェクト(LFP)と連携し、次世代産業としての農商工連携・食農連携のプロジェクトの立ち上げを目指す。	上田市	ソフト	1,961,848	1,961,848	1,569,000	1,569,000	地域の強み・資源を生かした産業の振興
11	その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業	上田の地域資源である「発酵食品となないろ農産物」を活用した、地産地消と販路拡大につながる『信州上田うまいものスタンプラリー』	上田商工会議所	発酵食品や地域の多種多様な「なないろ農産物」をテーマとするスタンプラリーを実施し、地産地消、サービス・商品の高付加価値化やブランド化を図る。	上田市	ソフト	5,336,000	4,736,000	3,788,000	3,788,000	地域の強み・資源を生かした産業の振興

12	特色ある観光地づくり	上田ファンづくり事業	上田市	上田ファン獲得に向けた、観光・農産特産物PRや、地域で活躍する人材を活用した魅力発信、オリジナルノベルティ・観光パンフ配布、上田の食材を活用した食事メニューの提供などを行うイベントを、上田市出身の首都圏在住学生等の協力の下、首都圏で開催する。	上田市	ソフト	6,071,200	6,071,200	4,856,000	4,856,000	地域との交流を促す観光地づくり
13	特色ある観光地づくり	「NAGANOハンドシェイク」インターンシップ事業	(一社) グローカル・リソース・センター	若者のUIターン就職の促進を図る活動やシステムを整備し、若者が安心して働き住む地域づくりのため、NAGANOハンドシェイク研修会やオンラインサイトの整備等を行う。	上田市	ソフト	2,453,322	2,453,322	1,938,000	1,938,000	若者・女性・外部人材の活躍の推進
14	その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業	第3回信州上田たろうフェスティバル	(一社) 上田青年会議所	世代地域を越えて地域の魅力を体感し、活気を維持発展させていくため、ブース出展やステージイベントを含むフェスティバルを実施する。	上田市	ソフト	3,588,480	3,588,480	2,668,000	2,668,000	世代・地域を越えた交流の推進
15	商業の振興	上田市日本遺産認定を記念した関連商品開発推進と商品情報発信事業	上田商工会議所	商業振興のため、R3年度事業で開発した信州上田日本遺産関連商品の販売・PRの促進と機会づくりや、遺産自体の認知度の向上を強化する事業を展開する。	上田市	ソフト	1,933,340	1,933,340	1,546,000	1,546,000	地域の強み・資源を生かした産業の振興
16	特色ある観光地づくり	別所温泉芸術祭開催による地域の新たな魅力発信事業	別所温泉旅館組合	若手クリエイターや大学生と連携し、アートやパフォーマンスを温泉街実施し、新たな魅力発信や新たなターゲット層への訴求、同時に若者のUIターン就業の促進を目指す。	上田市	ソフト	2,750,000	2,750,000	2,062,000	2,062,000	
17	教育、文化の振興に関する事業	灯キャラバンプロジェクト～アートを使って地域の未来をつくろう	学校法人北野学園 上田女子短期大学	大学生や高校生等で構成されるチームが中心となり、幼児から大学生までの600人でキャンドルスタンド制作、願いを書いたトレーシングペーパーを被せたものを並べる灯キャラバンプロジェクトを実施。作品に込めたメッセージの発信やSDGsや地域振興地域課題などを考えるプロジェクトを実施する。	上田市	ソフト	457,544	457,544	360,000	360,000	若者・女性・外部人材の活躍の推進
18	特色ある観光地づくり	別所温泉街の灯による観光地づくり	(一社) 信州上田観光協会	観光地としてのブランド確立のため、灯ろう等の設置による景観整備や、閑散期となる冬の誘客イベントとして、上田氷灯ろうまつりを実施する。	上田市	ソフト	2,923,290	2,910,540	2,328,000	2,328,000	地域との交流を促す観光地づくり
19	教育、文化の振興に関する事業	信州丸子義仲祭り事業	信州丸子義仲祭り実行委員会	義仲ゆかりの地を次世代に伝承するとともに、地域活性化や観光振興の資源として活用するため、信州丸子義仲情報の発信や、マンガ配布、トークショーや武者行列などのイベントを開催する。	上田市	ソフト・ハード	17,554,000	11,554,000	5,654,000	5,654,000	
20	特色ある観光地づくり	地域密着型交通システム(シェアサイクル)の構築支援事業	上田地域シェアサイクル活用推進協議会	シェアサイクルの広報活動、社会実験、効果検証を行い、CO2の削減効果などを周知しゼロカーボン推進に向けた市民意識の向上を図る。	上田市	ソフト	3,161,400	3,161,400	2,529,000	2,529,000	2050ゼロカーボンに向けた取組の推進
21	教育、文化の振興に関する事業	上田女性史出版(1970～2006新上田市合併まで)及びその普及活動	上田女性史研究会	1970年からの上田の女性の動きを書いた女性史を出版し、学習会を開催することで、市民の人権意識を高める。	上田市	ソフト	735,060	735,060	585,000	585,000	若者・女性・外部人材の活躍の推進
22	安全・安心な地域づくりに関する事業	豊殿地区福祉車運営事業(オンデマンド方式の送迎サービスの提供)	豊殿地区福祉車運営委員会	免許返納に応じた高齢者や障がい者等の日常生活における移動手段確保のため住民の共助による軽自動車によるオンデマンド方式の送迎サービスを、NPO法人へ委託し行う。	上田市	ソフト	2,517,200	2,337,200	955,000	955,000	
23	地域協働の推進に関する事業	上田演劇塾25周年記念公演 故郷に文化の風を巻きおこす	NPO法人上田演劇塾	大人と子どもの異年齢の心の交流のため、上田の魅力発見につながる演劇の制作や鑑賞、合唱を行う。	上田市	ソフト	1,351,500	1,351,500	1,013,000	1,013,000	
24	教育、文化の振興に関する事業	蚕都上田で室内楽を織る 蚕都上田・リベラルアーツ音楽祭	クラシック音楽に親しむ講座の会	上田自由大学の精神を知り、文化レベルを向上するために、7～11月にかけて音楽祭を実施する。	上田市	ソフト	3,691,480	3,691,480	2,516,000	2,516,000	
25	教育、文化の振興に関する事業	卒業お祝い花火プロジェクト	そつはな実行委員会 -卒業を花火で祝う実行委員会-	コロナ禍で思い出作りに制約が多い小中学生の卒業・門出を祝いつつ、継続的な打ち上げ花火文化教育の為に、R5年3月の卒業式日にあわせて打ち上げ花火を上げる。	上田市	ソフト	1,830,000	1,830,000	1,372,000	1,372,000	

26	農業の振興と農山村づくり	信州人蔘（薬用人蔘）産地の再興プロジェクト事業	信州人蔘栽培研究会	地域資源や文化である「信州人蔘」の維持、産地の再興のため、安定的な育苗方法の確立、技術継承・新規栽培者確保、情報発信や販路拡大を行う。	東御市	ソフト・ハード	1,184,413	1,184,413	908000	908000	地域の強み・資源を生かした産業の振興
27	教育、文化の振興に関する事業	自由大学運動100年記念フォーラム	自由大学運動100年記念フォーラム実行委員会	上田自由大学の精神を次の世代へ引き継ぎ住民と共に共有することで地域づくりに貢献するため、自由大学運動に係る基調講演やフォーラムを開催する。	上田市	ソフト	522,874	522,874	418,000	418,000	世代・地域を越えた交流の推進
28	特色ある観光地づくり	外国人観光客誘客のためのWEBアンケート収集及び情報整備事業	(一社)信州上田観光協会	令和3年度制作の動画・静止画や既存の素材等を、発信力のあるWEB媒体において活用し情報発信することで、インバウンド再開後に上田市が旅の目的地となるための認知度向上につなげる。	上田市	ソフト	5,029,000	5,029,000	4,023,000	4,023,000	地域との交流を促す観光地づくり
29	教育、文化の振興に関する事業	湯の丸高原におけるスポーツを通じた健康増進事業	東御市陸上競技協会	高地トレーニングの聖地となるつつある湯の丸にて、子どもから大人まで幅広い世代を対象としたランニングカーニバルやトレランなどのスポーツイベントを開催し、地域住民と首都圏のアスリートとの交流を促すとともに、世代間、地域間の交流を通じて地域コミュニティの活性化を図る。	東御市	ソフト	1,235,828	1,110,828	888,000	888,000	世代・地域を越えた交流の推進
30	保健、医療、福祉の充実に関する事業	フレイル予防のための市民公開講座開催事業	学校法人 成田会 長野医療衛生専門学校	令和元年度に引き続き、健康増進のための講演、フレイル予防の講座、口腔ケアに関する相談、ことばの相談室を行う市民公開講座することで、地域住民の健康づくりに貢献し、また学生が深く広く住民に接する機会を設け医療人としての自覚を促す。	上田市	ソフト	513,189	513,189	384,000	384,000	
31	特色ある観光地づくり	RUN&BEER NAGAWA 開催事業	RUN&BEER NAGAWA 実行委員会	地域の観光資源を活かしスポーツイベントを実施し、地域の活性化を図る。	長和町	ソフト	2,074,555	2,062,555	1,434,000	1,434,000	地域との交流を促す観光地づくり