

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

2018年3月26日

上田地域振興局

提出区分		実績					
整理番号		3		課題区分		C	
実施機関		上田地域振興局、佐久地域振興局、長野大学		担当課		農政課	
事業名		東信地域食料自給圏消費実態調査		電話		0268-25-7126	
				E-mail		uedachi-nosei@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	地消地産を推進するため、生産加工する農産物の地域内での消費実態を明らかにし、東信地域の地消地産に関する基礎的データとして活用し、消費者から選ばれる地域産品や地域内循環を推進し、地域の振興につなげる。					
	現状と課題	地消地産を推進してきているが、地域内での消費実態をつかんでおらず、販売業者や加工業者等の実態調査をする必要がある。また、消費者が望む地域産品、特産品開発等につなげるためにも消費実態を把握する必要がある。					
	内容 (変更後の内容)	対象品目を絞り、その加工品の実態調査を実施する。 ・対象品目: ジャガイモ、小麦、大豆 ・調査項目例: 消費者調査(加工品購入時に原料原産地、価格、地元産等を考慮するか)及び販売・加工業者調査(販売に当たり産地表示を意識するか等) ・調査委託先: 長野大学 ※調査実施エリアは佐久及び上田地域振興局管内であるが、調査機関への委託等については、上田地域振興局で行う					
	事業期間	平成29年7月		～		平成30年3月	
	成果目標	東信地域内の消費者の消費実態及び小売業者・加工業者等の販売実態・意識が把握し、地域産品の販売方法、消費者ニーズに合わせた地域産品の提供等に繋げる。					
事業費等	事業費	500,000 円					(単位:円)
	節区分	主な内容	当初計画額 a	変更(最終)計画額 b	実績額 c	差引 b-c	備考
	委託費	長野大学への調査委託料	500,000	500,000	500,000	0	
						0	
						0	
						0	
						0	
	計		500,000	500,000	500,000	0	
事業実績・成果	事業実績		事業の成果			評価	
	<ul style="list-style-type: none"> ・長野大学と業務委託契約締結。 ・長野大学古田ゼミがスーパー・パン屋等実需業者への聞き取り調査を実施した。また、消費者へのアンケート調査を実施した。 ・12/9長野大学にて事業中間検討会、加工品の試食・評価アンケートの実施。 ・報告書の提出を受け、次年度の取組を検討した。 		<ul style="list-style-type: none"> ・東信地域内の加工業者、小売業者、販売店等の販売実態や意識が把握できた。今後、観光地の宿泊施設に対してのマーケティング戦略において活かすことができる。 ・地域産品の消費や地域内循環の推進に向け、調査結果を踏まえ業者の販売意向に添った商品開発、原料選定等が可能となる。 			<ul style="list-style-type: none"> ○ 期待以上 ● 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下 	
今後の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・本年度調査はパイロット調査で検体数が少なかったため検体数を増やし、春日温泉や別所温泉等の旅館での地域食材の利用状況調査及び旅館利用者への聞き取り調査をH30に実施する予定。 						