

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	12	課題区分	C	令和6年(2024年)3月29日	
横断的な課題	3穏やかに暮らし続けられる地域づくり					上田地域振興局	
地域重点政策	3穏やかに暮らし続けられる地域づくり						
実施機関	上田地域振興局			担当課	所属	企画振興課	
事業名	長和町における共創人口構築事業				電話	0268-25-7112	
					E-mail	uedachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	
事業概要等	目的 (目指す姿)	和田宿におけるDIY及びマーケットイベントの実施を通じて関係人口の増加を図り、将来的に同地域で生業を興す若者の増加や空き家等遊休資産の活用につなげる。					
	現状と課題	・長和町の和田地域は、中山道随一の難所だった和田峠を控えた宿場として、その雰囲気を残す美しい地域であるが、少子高齢化により人口が減り、地域の活力が低下している。 ・地域の活力を維持するためには、若者が集い新たな価値を生み出すような場を設け、地域の担い手として主体的に関わる人を呼び込んでいくことが必要である。 ・R4から元気づくり支援金を活用し、和田宿にある空き家を改修し、町内外の若者が集い、起業や地域づくりにつなげるための拠点を整備している。					
	内容 (変更後の内容)	和田宿とその周辺の空き家を活用し、以下のイベントを実施する。当局は、イベントに必要となるDIY部材等の購入、チラシ、SNS等を活用した広報等を実施する。 ①DIYイベント(11月11日、12日) ・1日目:【掃除DAY】マーケットイベントで使用する空き家の清掃を実施。 ・2日目:【什器等制作DIY】看板、テーブル等のイベント什器の製作DIY ②マーケットイベント(11月25日、26日) ・和田宿本陣付近の300m区間でキッチンカー等の出店者を募り、マーケットイベントを開催					
	事業期間	令和5年(2023年) 10月 ~ 令和6年(2024年) 2月					
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容		計画(実績)額	備考		
	和田宿におけるDIY及びマーケットイベントに係る広報業務委託	チラシ及びアーカイブブック作成、SNS広告(instagram)の配信		291,500	・マーケットイベント告知チラシ作成 ・アーカイブブック作成 ・イベント統一ロゴのデザイン ・SNS広告の実施		
	DIY材料等消耗品の購入	出店者・飲食用テーブル、マーケット看板等のDIY材料		169,720	・DIY材料の購入		
	合 計		461,220				
指標及び達成状況	成果指標			目標値	成果	達成状況	
	DIYイベント参加人数(延べ)			20人	40人	● 達成	
	マーケット出店者数			25店舗	27店舗	○ 一部達成	
	マーケット参加人数(延べ)			500人	約1,000人	○ 未達成	
事業実績・成果	【実績】 ・11月11、12日に空き家の清掃イベント及びマーケットイベントで使用するテーブルや看板を作成するワークショップを実施し、延べ40人が協働して作業に取り組んだ。 ・11月26日にマーケットイベント「ナワメマーケット」を開催し、企画に賛同した県内外の古着や雑貨、飲食物を扱う事業者等計27店舗が出店した。また、当日は地元や周辺地域、県内外から多くの来訪者があり、参加人数は約1,000人と当初の目標を大幅に上回った。 【成果】 ・マーケットイベントの実施を通じて、和田宿に若者が集い、賑わう姿を再現することができた。このような取組を継続することが、地域の担い手として主体的に関わる人を呼び込むことにつながり、地域の活力を取り戻す契機となると考える。						
	今後の方向性	・マーケットイベントについては、今後も引き続き令和5年度に協働で実施した団体(ナワメ社)が主体となって実施する。 ・同地区で生業を興す若者の増加や空き家等遊休資産の活用が進むよう取組の検討を進める。					