

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	8	課題区分	C	令和6年(2024年)3月29日	
横断的な課題	2地域を支える産業のグレードアップ					上田地域振興局	
地域重点政策	2地域を支える産業のグレードアップ						
実施機関	上田地域振興局			担当課	所属	商工観光課	
事業名	上田地域ワイン振興事業				電話	0268-25-7140	
					E-mail	uedachi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	ワイン産業の振興のため、上田地域産のワインの認知度を高め、地元をはじめ国内における消費を拡大していくとともに、ワインを機軸とした観光誘客を推進する。					
	現状と課題	千曲川ワインバレーの中核産地である上田地域では、ワイナリー・ヴィンヤードが年々増加し続けており、多種多様なワインが生産されている。(生産者数 R元年:17→R4年:35 ※R5.3現在) ワイン産業の振興のためには、地域内外で認知度を高め、観光等と絡めながら消費の拡大を図っていく必要がある。					
	内容 (変更後の内容)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新聞折込広告の実施 ワインのギフト活用を提案する広告を作成し、クリスマス・お歳暮前の11月末に新聞折込により管内4市町村の新聞購読世帯約56,000世帯に配布する。</li> <li>・販売情報リーフレットの増刷 管内の生産者のワインとその販売情報をまとめたリーフレットについて、R4年度発行分の在庫がなくなるため、5,000部増刷しワイン販売店等に配布する。</li> </ul>					
	事業期間	令和5年(2023年)6月 ~ 令和6年(2024年)1月					
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	新聞折込広告の実施	広告作成、新聞折込	771,109	広告作成委託料:566,500円 折込手数料:195,505円 郵送料:9,104円			
	販売情報リーフレットの増刷	リーフレットの印刷	102,581	印刷費:99,000円 郵送料:3,581円			
	合計		873,690				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	新聞折込広告の効果があつたと回答した生産者		50%	30%	○ 達成		
					○ 一部達成		
					● 未達成		
事業実績・成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ワインのギフト活用を提案する広告を作成し、令和5年11月26日(日)の朝刊折込により管内4市町村の約54,000世帯に配布し、消費拡大を促した。終了後、効果に関する調査を行ったところ、掲載者の3割は広告効果による売上あり、3割は売上なし、4割は不明との回答であつた。</li> <li>・管内のワインの販売情報をまとめたリーフレットを増刷し、観光施設やワイン販売店等へ配布し、認知度の向上を図つた。</li> </ul>						
今後の方向性	広告を見て購入した方の正確な把握が難しいため、何らかの特典を付け特定するなど、工夫を検討する必要がある。						