

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	5	課題区分	C	令和6年(2024年)3月26日	
横断的な課題	2地域を支える産業のグレードアップ					上田地域振興局	
地域重点政策	2地域を支える産業のグレードアップ						
実施機関	上田地域振興局			担当課	所属	商工観光課	
事業名	伝統的工芸品の魅力発信・再発見事業				電話	0268-25-7141	
					E-mail	<a href="mailto:uedachi-shokan@pref.nagano.lg.jp">uedachi-shokan@pref.nagano.lg.jp</a>	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	展示・体験会を通じて、上田地域の伝統的工芸品を広く周知し、伝統的工芸品の価値・魅力を発信・再発見を目指すとともに産業振興につなげる。					
	現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・伝統的工芸品には従事者の高齢化、現在のライフスタイルのニーズに合っていない、後継者がいない等様々な課題があり、売り上げも減少している。これらのことから、産業として存続が危ぶまれている。</li> <li>・長野県上田農民美術や上田紬では、ワークショップや現在のライフスタイルのニーズに合った小物の販売等を行っているが、新たな取組が一般に知られていないため販路開拓に繋がらず、売り上げは厳しい。</li> <li>・長野県手作り花火では、コロナ禍で中止となった花火大会がR4年から開催されたが、感染症対策のため中止になる場合もあり、売り上げはコロナ前の6,7割に留まっている。</li> </ul>					
	内容 (変更後の内容)	<p>上田地域産業展2023における伝統的工芸品PR等の実施 11月2日、3日に上田城跡公園体育館で開催される上田地域産業展において、管内の伝統的工芸品(上田紬、長野県農民美術、長野県手作り打上花火)のPRを行う。</p> <p>実施内容:①ブースでの展示 伝統的工芸品の紹介パネル、作品の展示及びパンフレット等の配布 ②体験会 体験ブースにおいて、各工芸品の体験会を実施 参加者:企業関係者、小中学生、高校生、一般客(家族)等</p>					
	事業期間	令和5年(2023年) 10月			～	令和5年(2023年) 11月	
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	上田地域産業展での展示	紹介ブースの設置及び体験会の実施	324,498	<ul style="list-style-type: none"> <li>・出展料:71,252(ブース使用料30,000+電気代20,000+レンタル料21,252)</li> <li>・消耗品:105,298(ノベルティ1000個他)</li> <li>・体験会材料費:40,000(上田紬4,000+農民美術@500×36+打上花火@500×36)</li> <li>・講師手当99,200:(上田紬31,000+農民美術37,200+打上花火31,000)</li> <li>・使用料(複写機):8,748</li> </ul>			
合計			324,498				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	PRイベント内容の産業展のチラシ掲載による周知や、ノベルティの配布等によるブースへの集客数		500人	500人	◎ 達成		
					○ 一部達成		
					○ 未達成		
事業実績・成果	<p>【実績】 上田地域産業展2023において上田地域の伝統的工芸品である上田紬、長野県農民美術、長野県手作り打上花火をPR 開催日 令和5年11月2日(木)、3日(金:祝日) 開催時間 9時30分～16時 実施内容「上田地域の伝統的工芸品」PRブース設置(3小間) ・製作体験会 ・製品、パネルの展示PR ・ノベルティとして上田紬の缶バッジを手作りにより作成し、ブース来場者へ配布</p> <p>【成果】 ・ブース来場者 500人へノベルティ(上田紬缶バッジ)の配布や製作体験会などを通じて、上田地域の伝統的工芸品を広く周知することができた ・ブースに来場し、アンケート調査にご協力いただいた方(173名)の内、打上花火、農民美術、上田紬が当地域の伝統的工芸品であることを認識していなかった方の割合は、各80%、43%、29%であったが、今回の事業を通してそれらの方に認識してもらうことができた</p>						
今後の方向性	上田地域の伝統的工芸品を周知し、魅力を伝えるとともに、販路拡大につながる取組が必要である。						