

【 令和3年度 地域振興推進費事業一覧表（実績） 】

1 地域資源の活用・磨き上げによる観光振興（観光地域づくり）				
① 地域資源の磨き上げ・情報発信				
	整理番号	事業名	事業概要	担当課
	1	農業資産の魅力度アップ事業	農業資産の魅力度向上を図るため、「ため池の歴史や伝統文化」や「棚田の豊富な生態系」など、固有の魅力を活用したパンフレットの作成や体感プログラムを造成する。	農地整備課
	2	長野地域との連携による広域観光ファムトリップの実施	広域周遊観光の推進を図るため、長野地域との共通テーマや特色ある観光資源を体感するファムトリップを行い、旅行商品の造成を促進する。	商工観光課
	18	冬の事業所等におけるコロナ感染防止対策事業	冬の観光地における新型コロナウイルス感染症の感染拡大を防止するため、宿泊施設、スキー場等の事業所における感染防止対策を講じる。	商工観光課
	19	上田地域 冬の観光誘客&地場産品PRキャンペーン事業	冬の観光シーズンにおける上田地域の観光地への誘客とコロナ禍により影響を受けた地場産品等をPRし販路拡大を図る。	商工観光課
② ヘルスツーリズム等の推進				
	整理番号	事業名	事業概要	担当課
	4	世代別健康に配慮したメニュー開発・普及	健康に食べることの普及啓発のため、世代別に健康に配慮した料理のレシピと実践のための情報をまとめた媒体を活用し、料理の実演や講義を通じた普及活動を行う。	保健福祉事務所健康づくり支援課
	5	働き盛りのための運動セミナー	働き盛り世代が運動に親しみ、運動を習慣化するため、企業や各種団体と連携し、企業等が開催する運動教室への講師派遣、ニュースポーツ用具の貸出、健康運動の動画制作・配信、文化財を巡る健康ウォーキング講座を開催する。	東信教育事務所生涯学習課
③ インバウンド誘客対応				
	6	管内留学生による上田地域の魅力発信事業	インバウンド誘客を推進するため、管内外国人留学生を観光資源に案内（アクティビティ等を体感）し、SNSを通じて写真や感想を国内外の外国人に向けて発信する。	商工観光課
2 交流と地消地産や産業振興による地域の活性化				
① 多様な人材の定着・交流促進				
	整理番号	事業名	事業概要	担当課
	8	若者の地域への就業促進	若者の地域への就業促進を図るため、職場体験学習の確保・充実に向け、モデル校において「働く」ことについての理解を深める講演会の開催、オンラインを用いた職業（企業）インタビュー及び事前学習用ワークブックを作成する。	商工観光課
	16	上田地域の短期大学の連携による地域で活躍する人材定着促進事業	上田女子短期大学との連携による若者の上田地域への就職・定住促進を図るため、連携の象徴としてイメージキャラクターを考案するとともに、同キャラクターをデザインしたタペストリーの制作・掲示により、知名度の向上、及び地元学生の入学者増などに向けた情報発信を行う。	工科短期大学校
	9	上田地域移住・交流促進事業	地方移住への関心が高まっていることから、上田地域の魅力をアピールする移住セミナー等の開催とともに、移住希望者のニーズを的確に把握するための調査・研究を進める。	企画振興課

② 地消地産の推進				
14	ゼロカーボンシンポジウム ＜再掲＞	ゼロカーボンに資する取組の意義や必要性等の理解を広げるとともに、一人一人ができることを実践するための契機となるシンポジウムを開催する。	環境課	
10	農産物直売所魅力アップ支援事業	直売所の魅力アップを図るため、直売所の課題解決と具体的取組に向けたコーディネート相談とセミナー開催、出荷量・品質確保に向けた指導会等を実施する。	農業農村支援センター	
11	傾斜地水田における自動給水システム導入促進事業	水稻の営農経費節減に有効な自動給水システムの普及を図るため、管内に多い面積の小さい傾斜地の水田で実証試験を行い、効果や課題の検証を行う。	農地整備課 農業農村支援センター	
③ ワイン産業の育成・振興				
12	ワイン用ぶどう生産支援事業	ワイン産地の基盤強化を図るため、生産者の栽培技術向上に向けたセミナーの開催、スマート農業の普及に向けた実演会、凍害対策に資する定点観測調査を実施する。	農業農村支援センター	
④ 林業振興と東信カラマツの販路拡大				
15	にぎやかな森プロジェクト	持続的な森林経営に向けて上田地域の森林の付加価値を高めるため、調査研究・評価により東信カラマツや森林に係るデータの見える化を図るとともに、地域林業経営者等へ成果を普及啓発する。	林務課	
3 ゼロカーボンの推進による持続可能な脱炭素社会づくり				
① 小水力発電の普及、実践・行動につなげるシンポジウムの開催等によるゼロカーボンの推進				
	整理番号	事業名	事業概要	担当課
	14	ゼロカーボンシンポジウム	ゼロカーボンに資する取組の意義や必要性等の理解を広げるとともに、一人一人ができることを実践するための契機となるシンポジウムを開催する。	環境課
	10	農産物直売所魅力アップ支援事業 ＜再掲＞	直売所の魅力アップを図るため、直売所の課題解決と具体的取組に向けたコーディネート相談とセミナー開催、出荷量・品質確保に向けた指導会等を実施する（農産物の輸送によるCO2の削減）。	農業農村支援センター
4 その他				
	整理番号	事業名	事業概要	担当課
	17	新型コロナウイルス感染拡大防止啓発事業	デルタ株が猛威を振るい、上田圏域の新規陽性者数が過去に例のない急増を受け、県内外からの人流が拡大する期間中に感染防止策の緊急啓発を行う。（タペストリ・懸垂幕制作、設置）	総務管理課