

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (新規)

|        |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                |           |                                                                                                                                                                               |        |                                                                                        |
|--------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 提出区分   | 新規                               | 整理番号                                                                                                                                                                                                                                           | 1         | 課題区分                                                                                                                                                                          | C      | 令和7年(2025年)4月25日                                                                       |
| 横断的な課題 | 1 上田地域の魅力の向上と発信による人を惹きつける観光地域づくり |                                                                                                                                                                                                                                                |           |                                                                                                                                                                               |        | 上田地域振興局                                                                                |
| 地域重点政策 | 1 上田地域の魅力の向上と発信による人を惹きつける観光地域づくり |                                                                                                                                                                                                                                                |           |                                                                                                                                                                               |        |                                                                                        |
| 実施機関   | 上田地域振興局                          |                                                                                                                                                                                                                                                |           | 担当課                                                                                                                                                                           | 所属     | 商工観光課                                                                                  |
| 事業名    | 上田地域広域観光推進事業                     |                                                                                                                                                                                                                                                |           |                                                                                                                                                                               | 電話     | 0268-25-7140                                                                           |
|        |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                |           |                                                                                                                                                                               | E-mail | <a href="mailto:uedachi-shokan@pref.nagano.lg.jp">uedachi-shokan@pref.nagano.lg.jp</a> |
| 事業概要等  | 目的<br>(目指す姿)                     | ・地域の歴史や自然環境から生まれた多くの観光資源やスポーツ合宿の適地としての特色を効果的に発信し、観光需要の増大を図るとともに、観光客に選ばれる、魅力ある観光地域づくりを目指す。                                                                                                                                                      |           |                                                                                                                                                                               |        |                                                                                        |
|        | 現状と課題                            | ・DXの進展等、観光業を取り巻く環境は大きく変化しており、そうした状況の変化を踏まえ、地域が一体となって観光振興に取り組んでいくことが必要となっている。<br>・上田地域を訪れる観光客は全県と比較すると、県内客や日帰り客が多い傾向にあることから、宿泊地として魅力ある観光地域づくりを進めていくことが必要となっている。                                                                                 |           |                                                                                                                                                                               |        |                                                                                        |
|        | 内容<br>(変更後の内容)                   | 上小地域観光戦略会議を軸とした地域を巻き込んだ観光振興<br>1 個別課題解決事業<br>・地域の食材を活かした観光地域づくりの推進(食の生産者ツアー、異業種交流会の実施)<br>・サイクルツーリズムの機運醸成及びサイクリスト誘客(先進地視察、サイクルイベント等の実施)<br>2 道の駅連携促進事業<br>・道の駅周遊イベントの実施<br>3 観光誘客促進事業<br>・観光キャンペーンの実施・参加<br>・インバウンドの促進(データ分析、商談会・エクスカーション等の実施) |           |                                                                                                                                                                               |        |                                                                                        |
|        | 事業期間                             | 令和7年(2025年) 4月 ~ 令和8年(2026年) 3月                                                                                                                                                                                                                |           |                                                                                                                                                                               |        |                                                                                        |
| 事業費等   | (単位:円)                           |                                                                                                                                                                                                                                                |           |                                                                                                                                                                               |        |                                                                                        |
|        | 事業を構成する細事業名等                     | 実施内容                                                                                                                                                                                                                                           | 計画(実績)額   | 備考                                                                                                                                                                            |        |                                                                                        |
|        | 個別課題解決事業                         | ・分科会開催(講演会)<br>・食の生産者ツアーの実施<br>・異業種交流会の実施                                                                                                                                                                                                      | 546,000   | ・報償費: 59,000円<br>・旅費(財務): 32,000円<br>・消耗品・食材購入費: 162,000円<br>・役務費(調理手数料、郵送料等): 78,000円<br>・使用料(バス借上料、会場使用料、複写機使用料等): 215,000円                                                 |        |                                                                                        |
|        |                                  | ・先進地視察<br>・サイクルイベント等                                                                                                                                                                                                                           | 307,720   | ・旅費: 136,220円<br>・需用費: 106,000円<br>・使用料: 65,500円(レンタルEバイク賃借料、複写機使用料)                                                                                                          |        |                                                                                        |
|        | 道の駅連携促進事業                        | ・観光キャンペーンを活用した道の駅周遊イベント                                                                                                                                                                                                                        | 524,000   | ・旅費: 34,000円(観光キャンペーン参加職員旅費)<br>・需用費: 550,000円(チラシ印刷代100,000円、道の駅の特産品350,000円、事務用品・ガソリン代20,000円)<br>・使用料: 20,000円(資料印刷代等)                                                     |        |                                                                                        |
|        | インバウンドの促進                        | ・データ分析<br>・商談会・エクスカーションの実施                                                                                                                                                                                                                     | 1,278,000 | ・報償費: 200,000円(データ分析に関する知識の教授)<br>・需用費: 20,000円(事務用品・ガソリン代等)<br>・役務費: 387,000円(データ取得費用360,000円、エクスカーション職員体験料27,000円)<br>・委託料: 651,000円(商談会・エクスカーション)<br>・使用料: 20,000円(資料印刷代等) |        |                                                                                        |
| 合 計    |                                  | 2,655,720                                                                                                                                                                                                                                      |           |                                                                                                                                                                               |        |                                                                                        |

| 指標及び達成状況 | 成 果 指 標                 | 目標値  | 成果 | 達 成 状 況                     |
|----------|-------------------------|------|----|-----------------------------|
|          | 食の生産者ツアーをきっかけに商談に繋がった件数 | 5件   |    | <input type="radio"/> 達 成   |
|          | サイクルイベントの参加者数           | 50人  |    | <input type="radio"/> 一部達成  |
|          | 道の駅周遊者数                 | 350人 |    | <input type="radio"/> 未 達 成 |
|          | 旅行会社等によるインバウンドツアー造成件数   | 3件   |    |                             |
| 事業実績・成果  |                         |      |    |                             |
|          |                         |      |    |                             |
| 今後の方向性   |                         |      |    |                             |