

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年(2020年)3月31日

上田地域振興局

提出区分		実績			
整理番号		9		課題区分 C	
実施機関		上田地域振興局		担当課	
事業名		農産物直売所の魅力アッププロジェクト		所属 農政課	
				電話 0268-25-7126	
				E-mail uedachi-nosei@pref.nagano.lg.jp	
事業概要	目的 (目指す姿)	上田地域には農産物直売所が多く、常設直売所の総売上額は18億円余(H29実績)である。さらなる直売所の魅力アップを図り、総売上額22億円を目指す。			
	現状と課題	上田地域の農産物直売所は売上額も年々上昇傾向にあるが、知名度の向上、ニーズへの対応、年間を通じた農産物の確保などの課題も多い。また、地消地産を進めるためには、直売所間交流や農商工連携を進め、直売所の魅力アップと情報発進力向上を図る必要がある。			
	内容 (変更後の内容)	1 直売所の実態調査(調査分析会社への委託) 直売所の抱える問題点を洗い出し、課題の整理と解決策を検討するための調査を実施する。 ・ 来客者の年代、地域、目的 ・ 農産物購入基準、利用頻度、購入額 ・ 直売所への期待、改善要望 2 経営改善研修会の開催 実態調査結果を活用した直売所の経営改善を図るため、直売所運営者を対象とした研修会を開催する。			
	事業期間	令和元(2019)年8月		～	令和2(2020)年3月
	成果目標 (成果指標)	・常設直売所の売上額の増加			
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	直売所の実態調査	業務委託による直売所の実態調査	399,410	委託料	
	経営改善研修会開催	経営改善研修会の開催	0	研修会中止(研修会会場使用料、講師謝金、旅費)	
合計			399,410		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価
	実態調査については、8店舗で237名の利用者からアンケート方式による聞き取り調査を実施した。調査結果の報告を兼ねて2月27日に開催を予定した研修会は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から中止し、8店舗に対して個別に結果を報告した。		実態調査により①月1回～2回程度以下の利用が57%、②日常の食料品調達目的が57%、③1回あたりの購入額1,000円以下が37%などの実態が明らかになった。また、鮮度(品質)、値段、品揃えへの要望も高いことが分かった。 (売上額の推移) H29年 18億円 H30年 20億円 R元年 調査中		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下
今後の方向性	実態調査結果を踏まえ、集客力や購入単価のアップ等へ向けて、改善点の深掘りを実施する予定。				