

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成29年(2017年) 12月 7日

上田地域振興局 商工観光課(振興係)

提出区分	実績					
整理番号	20	課題区分	C			
実施機関	上田地域振興局			担当課	所属	商工観光課 振興係
事業名	信州カラマツ材を活用した観光発信力の強化				電話	0268-25-7140(直通)
				E-mail	uedachi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要	目的 (目指す姿)	信州デスティネーションキャンペーン(信州DC)を契機とした観光発信力の強化と地消地産の推進				
	現状と課題	観光…信州DCに向けた観光PRの充実・強化 農業…直売所の販売拠点としての整備促進 林業…地域材の利用促進(消費拡大)				
	内容 (変更後の内容)	上小地区のSGEC森林認証森林から生産された信州カラマツを利用して、観光案内用のウェルカムボードを作成し、道の駅や農産物直売所に同ボードを掲示した専用コーナーを設置することにより、信州DCに係る情報の発信力を強化し、地域の気運醸成を図るとともに、農産物直売所及び地域材の利用促進を図る。 なお、信州DC後も継続して利用できるよう、表示の一部をシールで対応することにより、作成したボードを最大限有効に活用する。				
	事業期間	平成29年7月 ~				
成果目標	県内外から訪れる観光客や買物目的で頻繁に利用する県民(地域住民)など、広いターゲットに対して観光発信と地域材の価値を認識してもらう機会を創出する。 直売所の機能充実により新たな顧客獲得の契機とする。 信州カラマツの魅力を信州DCを通じて全国に発信。					
事業費等	事業費	78,000 円				(単位:円)
	節区分	主要内容	当初計画額 a	変更(最終)計画額 b	実績額 c	差引 b-c
	11節 (需用費)	カラマツ材の購入	13,000	13,000	12,960	40
	〃	印刷(レーザー刻印)	65,000	65,000	64,260	740
	計		78,000	78,000	77,220	780
事業実績・成果	事業実績			事業の成果		評価
	計40枚を作成。 DC前に管内の「道の駅」6箇所、「農産物直売所」11箇所、「観光案内所」1箇所のほか、市町村・観光協会等に配布し、各施設の観光情報コーナー等に設置した。			DC期間中に県内外から訪れた観光客に対し上小地域の観光や地域材のPRを行うための施策として、一翼を担った。		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下
今後の方向性	「信州デスティネーションキャンペーン開催中！」と記載された透明シールを剥がすことにより、引き続き観光情報コーナーの案内板として使用可能な仕様としているため、今後も事業効果が継続して発揮される見込み。					