

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成31年(2019年)2月19日

上田地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	10	課題区分	C		
実施機関	上田地域振興局			担当課	所属 農政課
事業名	農産物直売所の魅力アッププロジェクト			電話	0268-25-7126
				E-mail	uedachi-nosei@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	上田地域には農産物直売所が多く、常設直売所の総売上額は18億円余(H29実績)である。さらなる常設直売所の増加、直売所の魅力アップを図り、総売上額22億円を目指す。			
	現状と課題	上田地域には農産物直売所が多く売上額も年々上昇傾向にあるが、まだまだ知名度が低く、さらなる売上増加の可能性があると思われる。また、直売所毎の取組にも差があり、直売所間の交流を進め、直売所の魅力アップや情報発進力向上を図る必要がある。			
	内容 (変更後の内容)	①直売所研修会の開催 ②訪問調査による課題解決支援			
	事業期間	平成30年10月		～	平成31年2月
	成果目標 (成果指標)	・常設直売所の売上額の増加 ・常設直売所の来場者数の増加(カウントしている直売所で比較)			
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	直売所研修会	研修会開催経費 (講師旅費、謝金等)	54,133		
	合 計		54,133		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価
	①直売所研修会は2月15日に開催。愛の野菜伝道師(小堀夏佳氏)による講演と、「こんな直売所に行きたい♪こんな野菜やくだものを買いたい♪」と題した公開井戸端会議を開催。参加者は75名。 ②訪問調査については、普及センターとともに継続支援中。		・表示の重要性(逆転の発想、良いところを強調など)を認識し、アンケート結果では、早速取り組みたいとの意向が多数あった。 ・子育て中の30代主婦の料理離れ対策、直売所での試食体験の重要性など、ファン獲得対策や地元産利用促進策を指摘いただいた。		○ 期待以上 ● 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下
今後の方向性	・直売所の抱える課題等について、実態調査による深堀を行いたい。 ・直売所の新たなファンを獲得するため、試食、調理体験などを支援したい。				