

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	10	課題区分	C	令和3年(2021年)3月31日		
横断的な課題	3交流と地消地産や産業振興による地域の活性化							
地域重点政策	2産学官金連携、広域連携による基幹産業の振興						上田地域振興局	
実施機関	農業農村支援センター			担当課	所属	上田農業農村支援センター		
事業名	農産物直売所の魅力アッププロジェクト				電話	内線2435、2451		
					E-mail	ueda-nogyo@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要等	目的 (目指す姿)	上田地域には農産物直売所が多く、常設直売所の総売上額は20億円余(H30実績)である。さらなる直売所の魅力アップを図り、総売上額22億円を目指す。						
	現状と課題	上田地域の農産物直売所は売上額も年々上昇傾向にあるが、R元年度に行った実態調査等によれば、①利用状況では、月1回～2回程度以下が最多(57%) ②利用目的では、日常の食料品を入手する者が最多(57%) ③1回あたりの購入額は、1000円以下が最多(37%)などの実態が明らかになるとともに、鮮度(品質)、値段、品揃えへの要望も高いことがわかった。このため、利用回数の増加や購入単価のアップ等に向け支援する。						
	内容 (変更後の内容)	<p>1 直売所コーディネート相談【新規】 利用回数や購入単価等のアップを図るため、常設直売所に専門コーディネーターを派遣し、直売所が抱える課題を掘り下げ、商品陳列や店舗レイアウト等の改善提案を行う。 対象直売所:2店舗</p> <p>2 直売所魅力アップセミナーの開催 直売所の魅力アップを図るため、直売所関係者を対象にセミナーを開催する。</p> <p>3 栽培技術情報の提供及び栽培指導会等の開催【新規】 農産物の生産拡大と品質向上を図るため、栽培技術情報の提供と出荷者を対象とした栽培指導会を開催する。</p>						
	事業期間	令和2(2020)年5月			～	令和3(2021)年3月		
事業費等	(単位:円)							
	事業を構成する細事業名等		実施内容		計画(実績)額		備考	
	魅力アップセミナー開催		講師2名謝礼・旅費		47,698		報償費、旅費	
	魅力アップセミナー開催		通信費		4,704		役務費	
	合計				52,402			
指標及び達成状況	成果指標			目標値	成果	達成状況		
	常設農産物直売所売上額			20億円	19億円	○ 達成		
						○ 一部達成		
						● 未達成		
事業実績・成果	1 直売所コーディネート相談 専門コーディネーターを派遣し、直売所(対象2店舗)の課題となっていた商品陳列や店舗レイアウト等の改善提案を行った。1店舗は、ビジュアル効果を高めるため、商品陳列、陳列棚の照明やポップ等の改善に取り組み始め、もう1店舗は、スムーズな動線確保のため、レジスターの位置改善等を検討していくことになった。							
	2 直売所魅力アップセミナーの開催 直売所の魅力アップを図るため、直売所関係者(18名)を対象にセミナーを開催した(3月8日)。セミナーは好評で、アンケートでは、こうしたセミナーにまた参加したい。直売所関係者の情報交換の機会があるとよいなどの意見・要望が寄せられた。							
	3 栽培技術情報の提供及び栽培指導会等の開催【新規】 農産物の生産拡大と品質向上を図るため、栽培技術情報の提供(毎月1回)と出荷者を対象とした栽培指導会を開催した(1回)。							
今後の方向性	直売所の魅力アップを図るため、引き続き直売所の課題解決と具体的取組に向けたコーディネート相談とセミナー開催、出荷量・品質確保に向けた指導会等を実施する。							