

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和5年(2023年)6月21日

提出区分	実績	整理番号	10	課題区分	C
横断的な課題	1 移住に結びつく人と知の流れの創出と地消地産や産業振興による地域の活性化				
地域重点政策	1 若者・女性・外部人材の活躍推進				
実施機関	工科短期大学校				上田地域振興局
事業名	上田地域の短期大学の連携による地域で活躍する人材定着促進事業(継続)	担当課	所属	工科短期大学校	
			電話	0268-39-1111	
			E-mail	kokatankidai@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要	目的 (目指す姿)	上田地域の高等教育機関として上田女子短期大学と連携し、それぞれの特性を活かした地域社会への貢献、人材育成並びに教育研究を行うことで、両校の地域における魅力・価値の向上を図り、地元への入学希望者を増やし、学生が地元で就職し、定住に繋がる取組を行う。			
	現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> ・少子化や大学進学等による若者の東京圏等への流出により、地域の短期大学等への入学希望者が減少するとともに、大学卒業後、県内企業へのUターン就職希望者の減少により、地元企業の人材不足は深刻な状況にある。 ・上田地域からの入学希望者を増加させ地元企業への就職を促進するためには、短期大学等の魅力を地域の中高校生にPRする必要がある。これまで各校単独で行ってきたPR活動を、上田女子短期大学と連携してPR活動を行うことで、PR効果を高めていきたい。 ・R3年度に始めたキャンパスツアーは、キャリア教育に取組む中学校の関心が高く、R4年度は参加校の増加が見込まれ(R3:2校⇒R4:4校)、継続した取組を行うことにより、将来的な入学者の増加に結び付くことが期待される。 ・また就職においては、両校の学科の特性に応じたこれまでの就職先以外にも、両校の連携によって、より幅広い選択肢を学生に提供することが可能となる。 ・地元学生の両校への入学と地元への就職・定住という流れを形成することで、両校の地域における魅力・価値を向上させる。 ※ 上田地域の若年層人口 15～19歳 8,902人、20～24歳 7,639人:2022年4月長野県毎月人口移動調査 若年層(15～24歳)の全国から東京圏への転入超過9万4千人:2021年、総務省住民基本台帳人口移動報告			
要等	内容 (変更後の内容)	上田女子短期大学と連携して、中学生へのキャリア教育、両校の情報発信、学生の就職支援等を実施する。 1 上田地域の中学生を対象としたキャンパスツアーを開催(事業費:12万円) 将来就きたい仕事がイメージできるキャリア教育の機会としてキャンパスツアーを開催。 施設見学、模擬授業等の体験を通じて両校の魅力を発信し、地域人材の育成を目指す。 (以下、推進費以外の財源による取組み) 2 連携した情報発信の取組み(事業費:2万円) 両校の学生が協力して考案したイメージキャラクターを活用して昨年度制作したタペストリーに両校の句の情報に加えて上田駅前に掲示し、知名度の向上を図る。学内イベント等の予定等に応じて、不定期ではあるが、設置場所管理者の上田市と調整の上、可能な限りタイムリーに掲載したい。 3 両校の特性を活かした学生の就職活動への支援(事業費:8万円) 両校がそれぞれ開催するセミナーや技術研究等での地元を含む多くの企業と接する機会に、相互の学生が参加することにより、両校の特性を活かした学生の就職活動を支援して就職・定住促進を図る。			
	事業期間	令和4年(2022年)4月 ～ 令和4年(2022年)9月			
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考	
	広報活動	キャンパスツアー	95,000	大型バス借上代55,000円、模擬授業教材費28,032円、学科展示作成費11,968円	
	合計		95,000		
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況
	上田地域からの入学志願者の増加(R3:34名→R4:37名)		37名	42名	○ 達成 ● 一部達成 ○ 未達成
	セミナー等への参加企業数		90社	89社	
事業実績・成果	<ul style="list-style-type: none"> ・上田女子短期大学と連携し、上田女子短は「心理学」、工科短期大学校は「ものづくり」をテーマに中学生を対象としたキャンパスツアーを令和4年7月26日に実施した。参加者は当初3校22名を予定していたが、新型コロナウイルスの影響により2校10名の参加となった。参加した中学生からは学生生活や学習内容への関心、将来の夢のきっかけとなることへの期待などの思いが寄せられた。 ・企業セミナーは1学年全員を対象として89社の企業の参加のもと令和5年1月26日に実施した。学生は地元企業や県内企業の情報情報を得ることにより就職先の具体的な検討ができ、2学年に向けた準備のよい機会となっている。 				
今後の方向性	上田女子短期大学と連携して、中学生等が将来就きたい仕事がイメージできるキャリア教育に繋がるよう、両校の魅力発信と地域人材の育成を図る取組を実施していく。				