



第36回全国都市緑化信州フェア

# 信州花フェスタ2019

～北アルプスの贈りもの～

## 実施計画

平成30年4月

第36回全国都市緑化信州フェア実行委員会



## 目 次

|     |               |    |
|-----|---------------|----|
| 1   | 開催概要          | 1  |
| 2   | メイン会場計画       | 4  |
| 2-1 | 会場構成          | 5  |
| 2-2 | 会場計画          | 8  |
| 2-3 | 植物計画          | 22 |
| 3   | 展示・出展計画       | 23 |
| 3-1 | 展示計画          | 24 |
| 3-2 | 出展計画          | 26 |
| 3-3 | コンテスト計画       | 29 |
| 3-4 | 植物調達計画        | 30 |
| 4   | 行催事計画         | 32 |
| 4-1 | 行事計画          | 33 |
| 4-2 | 催事計画          | 33 |
| 5   | サブ会場計画        | 37 |
| 5-1 | サブ会場概要        | 38 |
| 5-2 | 会場修景計画        | 39 |
| 5-3 | 会場催事計画        | 41 |
| 6   | サテライト会場計画     | 43 |
| 7   | 協働推進計画        | 45 |
| 7-1 | 協働推進事業        | 46 |
| 7-2 | 人材育成事業        | 47 |
| 7-3 | グリーンシェアスポット事業 | 48 |
| 8   | 会場運営計画        | 49 |
| 8-1 | 会場運営          | 50 |
| 8-2 | 交通輸送          | 53 |
| 9   | 観客誘致・広報宣伝計画   | 57 |
| 9-1 | 観客誘致          | 58 |
| 9-2 | 広報宣伝          | 60 |
| 9-3 | 営業参加          | 61 |
| 9-4 | 参加協賛          | 62 |



# 1 開催概要

---

---



## 第36回全国都市緑化信州フェア 実施計画

### 1 開催概要

#### (1) 名 称

名称: 第36回全国都市緑化信州フェア

愛称: 信州花フェスタ2019 ～北アルプスの贈りもの～

#### (2) 開催テーマ

全国都市緑化フェア 統一開催テーマ

「緑ゆたかなまちづくり」

窓辺に花を・くらしに緑を・街に緑を・あしたの緑をいまつくろう

全国都市緑化信州フェア 開催テーマ

北アルプスの麓から広がる 花と緑に包まれた しあわせ暮らし

#### (3) 主催者等

提 唱: 国土交通省

主 催 者: 長野県、松本市、大町市、塩尻市、安曇野市、公益財団法人都市緑化機構

実行組織: 第36回全国都市緑化信州フェア実行委員会

#### (4) 開催期間

2019年4月25日(木)～ 6月16日(日) 53日間

#### (5) 想定来場者数

50万人(メイン会場とサブ会場の合計)

#### (6) 入場方式

集客可能な有料催事を検討し、入場料は以下のとおりとします。

- ・メイン会場 : 会場全体を囲った一律の入場料課金は行いません。
- ・サブ会場他 : 現行と同様とします。

#### (7) 事業費

概ね14億円(自治体出展費除く)

#### (8) ロゴマーク・応援キャラクター

##### 信州花フェスタフレンズ



信州花フェスタ2019  
～北アルプスの贈りもの～

長野県PRキャラクター「アルクマ」  
© 長野県アルクマ



アルクマ  
(長野県)



アルプちゃん  
(松本市)



おおまびよん  
(大町市)



グレータス  
(塩尻市)



みずん  
(安曇野市)

(第36回全国都市緑化信州フェア基本計画より)





## 第36回全国都市緑化信州フェア 実施計画

### 2 展開方針

基本理念、開催方針、開催テーマに基づき、信州フェアは「体感」「創造」「交流」を意識し、展開を図ります。

#### 体感

- 信州の暮らしの素晴らしさを感じられ、楽しめるフェアとします
- 信州の自然や風土を表現し、五感で感じる会場を設定します
- これからの暮らしにおける花緑の活用について提案し、体験できるフェアとします

#### 創造

- 様々な県民や団体が参加し、創り盛り上げ、発表する場を提供します
- 新たな緑化技術や出展を通じた学びの場を提供します
- 花緑に包まれたまちづくり、暮らしづくりの契機となる場にします

#### 交流

- 自然や暮らしなど信州の魅力を県内外に発信する場を提供します
- 緑化に関わる様々な団体や個人が出会う場を提供します

#### 体感

#### 創造

#### 交流

信州の自然や風土を体感し、  
信州の暮らしの素晴らしさを実感できる会場をつくる

会場計画

信州の自然や風土・文化と多彩な技術で、  
これからの花緑を提案する

展示・出展計画

信州の自然や風土・文化で人々を魅了し、  
地域のにぎわいを創出する

行催事計画

花緑と地域の魅力を連携させ、  
誰もが楽しめる会場を運営する

会場運営計画

花緑をきっかけに集い、  
交流・体験し、持続できる協働の仕組みを創る

協働推進計画

花緑に包まれた信州の魅力を伝え、  
集い、多くの信州ファンを獲得する

観客誘致・広報計画

(第36回全国都市緑化信州フェア基本計画より)



第36回 全国都市緑化信州フェア

信州花フェスタ2019

～北アルプスの贈りもの～

第36回全国都市緑化信州フェア 実施計画

---





## 2 メイン会場計画



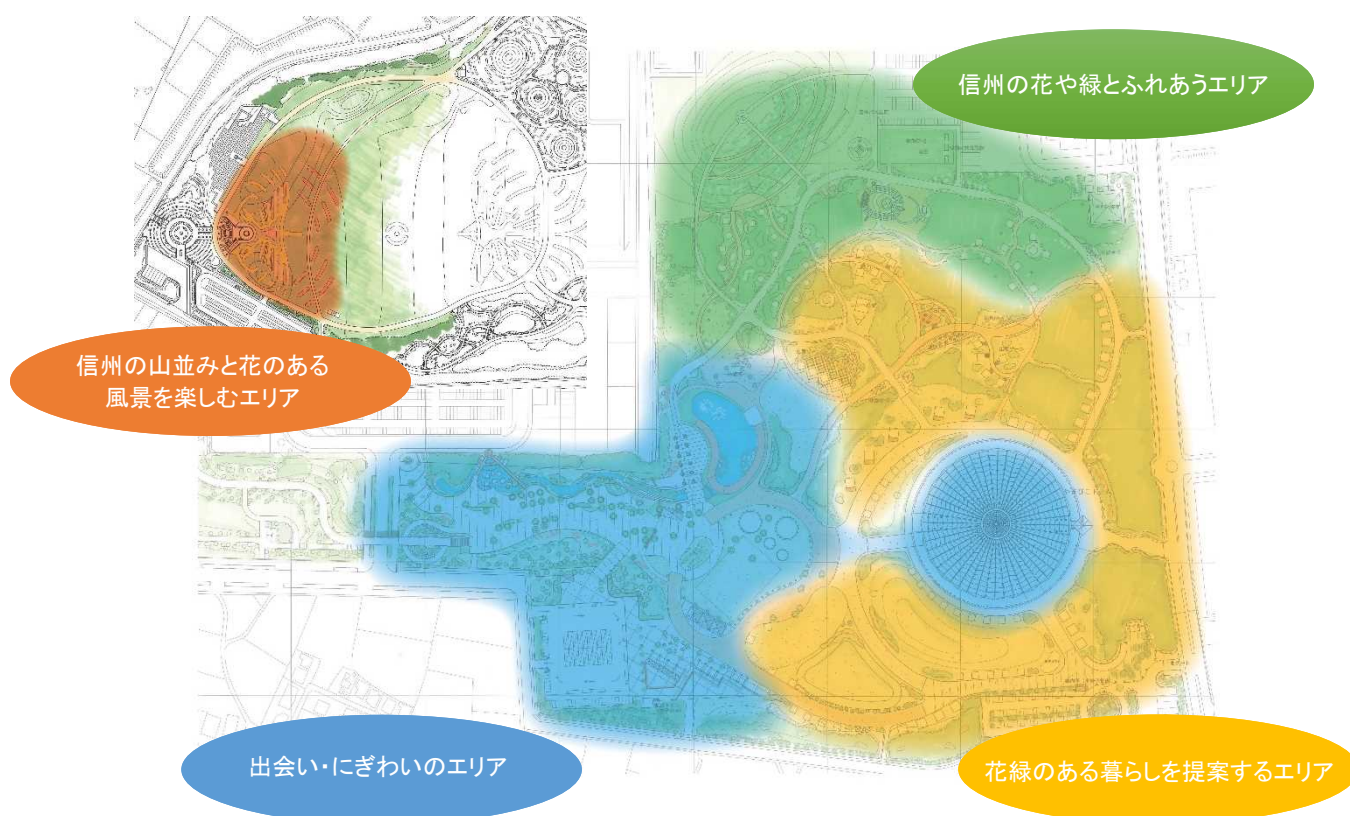
## 2-1 会場構成

### (1)展開方針

信州の自然や風土を体感し、信州の暮らしの素晴らしさを実感できる会場をつくる

### (2)エリア構成

・信州フェアの展開方針である、体感・創造・交流をキーワードとした 4 つのエリアを設定する。



| エリア                  | イメージ                                                        |
|----------------------|-------------------------------------------------------------|
| 信州の花や緑とふれあうエリア       | 県民市民で創り上げる大花壇で花や緑とふれあい、体感するエリア                              |
| 花緑のある暮らしを提案するエリア     | 信州の自然とその恵みを感じ、風土に合う花緑と共にある暮らし、緑化に関する技術や情報などを提案し、国内外へ発信するエリア |
| 出会い・にぎわいのエリア         | 信州の花と緑、花と緑に携わる人たちなどとの出会い、イベントを通じた賑わいのあるエリア                  |
| 信州の山並みと花のある風景を楽しむエリア | 滑走路の先に見える雄大な北アルプスを背景に花が広がる信州の風景を楽しむエリア                      |

(第36回全国都市緑化信州フェア基本計画より)



## ○ゾーン構成と整備イメージ

### (1)考え方

- ・各ゾーンは、花緑の修景による演出と「展示・出展」「催事」「協働」等の各コンテンツとが融合する有機的なゾーン構成を基本とする。フェアのメイン会場として、求心力のある風景を創出するゾーンや信州の風土の魅力を発信するゾーン、身近な花緑の醸成へのきっかけづくりとなるゾーン、フェアの賑わいの中心となるゾーンなど特徴的で多彩なゾーンを展開する。
- ・そして、花緑が繋ぎ役となり、信州の素晴らしさ、花緑を暮らしに取り入れる楽しさ、身近にある緑のすばらしさを来場者に伝え、これからの暮らしの質を向上させる花緑、まちの価値を高める花緑を来場者に提案する。

### (2)ゾーニング



第36回全国都市緑化信州フェア メイン会場計画図

| エリア                  | 主なゾーン構成                     |
|----------------------|-----------------------------|
| 信州の花や緑とふれあうエリア       | 北アルプスと花の丘・芸術と花の森・あそびの森      |
| 花緑のある暮らしを提案するエリア     | 信州ナチュラライフガーデン・信州の庭          |
| 出会い・にぎわいのエリア         | 出会いの広場・ハレの広場・信州マルシェ・やまびこドーム |
| 信州の山並みと花のある風景を楽しむエリア | ワイルドフラワー園・バラ園 ※都市公園整備事業     |

※上記のほかフェア運営等に必要エリアとして「会場ターミナル」「北エントランス」「植物バックヤード」を設定する。

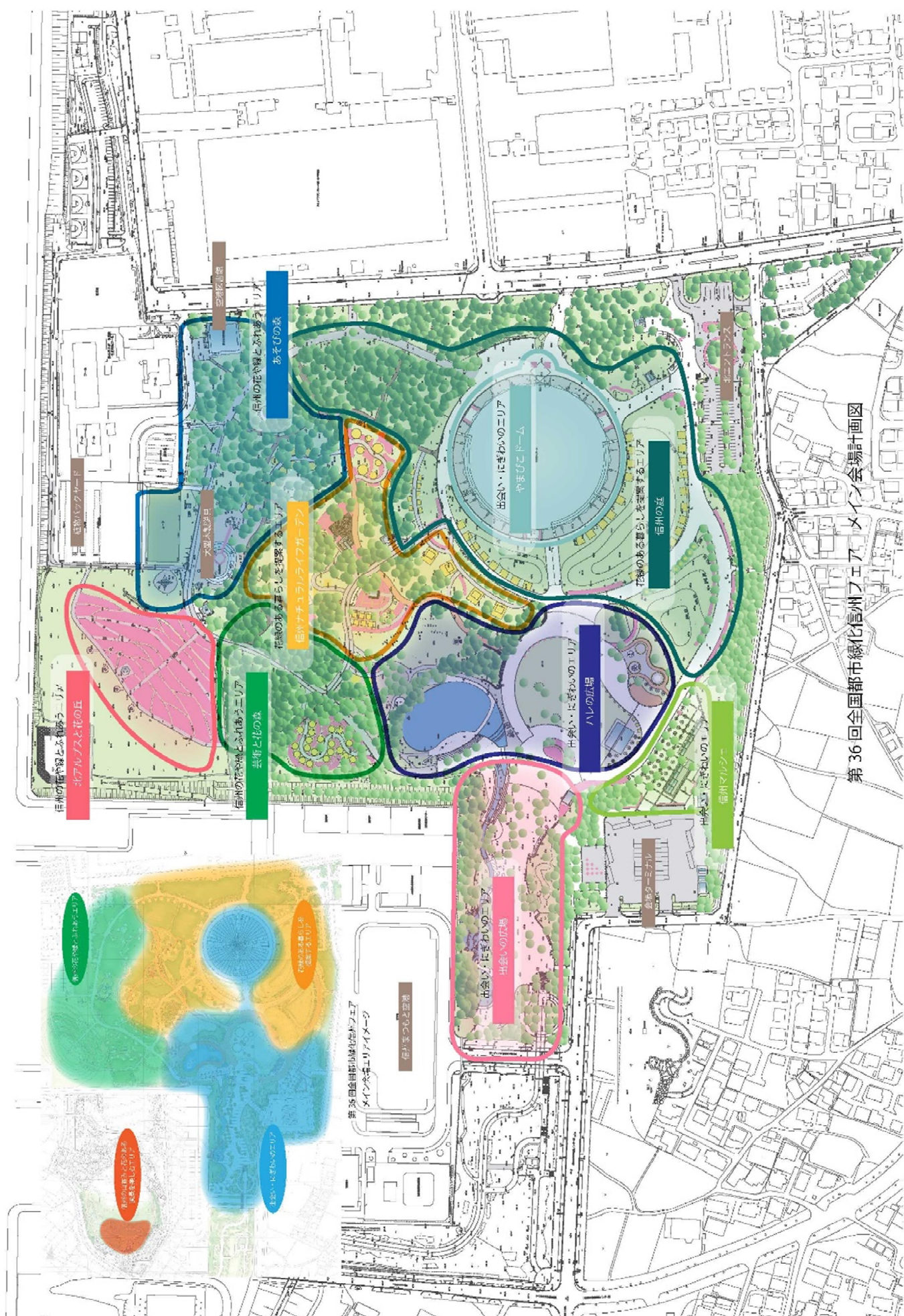




### (3)整備イメージ

・信州フェアの会場展開方針及び基本的な考え方を踏まえた各ゾーンの整備イメージを次の通り設定する。

| ゾーン            | 整備イメージ                                       |                                                                                        |
|----------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 出会いの広場         | 来場者をお出迎えするプロムナード                             | ケヤキの列植の足元を飾る色鮮やかな草花と木々の新緑がさわやかな「信州の春」を感じる信州フェアのメインエントランス                               |
| ハレの広場          | 春の到来を祝う花緑の大広場                                | 信州の厳しい冬から植物の芽吹き、開花と共に人も動き出す信州の春の到来を祝い、大らかな草地の空間でうらかな春の一時を過ごす花緑の大広場                     |
| 芸術と花の森         | 様々な花緑と芸術にふれる森の花畑                             | 新緑の木々で囲まれた空間で草花が折り重なる花風景と信州らしい針葉樹の森でアートを楽しむ                                            |
| 北アルプスと花の丘      | みんなでつくる信州大花壇                                 | 花緑をつなぎ役としてこれからのまちづくりに繋がる交流の場として、北アルプスを望む丘で県民市民と取り組む15万株の協働大花壇                          |
| あそびの森          | こどもから大人まで楽しめる緑の遊び場                           | 木漏れ日のさす信州らしい針葉樹の疎林で、子育て環境や子どもの遊びを考え楽しむ緑の遊び場                                            |
| 信州ナチュラルライフガーデン | 信州で育まれた「ヒト」・「モノ」・「コト」から「みどり」で心と体が豊かになる暮らしの提案 | 信州の豊かな自然に育まれた歴史や文化、健康で長寿な暮らしを花緑で表現し、身近にある緑の価値に気づき次世代へ繋ぐ。ALL信州で贈るこれからのまちづくりとしあわせ暮らしへの提案 |
|                |                                              | 「信州彩園」<br>作物づくりを手軽におしゃれに学び、楽しむ                                                         |
|                |                                              | 「信州キッチン(仮称)」<br>緑に囲まれた空間で地域風土に根ざした食材を堪能する                                              |
|                |                                              | 「信州暮らしの庭(仮称)」<br>次世代へ繋ぐみどり人と人の共生                                                       |
| 信州の庭           | 信州ガーデンショー                                    | 「信州リビングガーデン」<br>信州の自然、緑を感じるライフスタイルの提案                                                  |
|                |                                              | 造園や園芸、緑の専門家から次世代の担い手となる学生までが花緑と暮らしを繋ぎ、暮らしやまちの質を高める様々な庭園、空間を提案する活気あふれるショーガーデン           |
| 信州マルシェ         | 信州を堪能するにぎやかマルシェ                              | 信州の特産品や植物、信州の食や情報を集めたマルシェ。信州の味覚をその場で楽しむとともに信州フェアでの発見、感動を持ち帰ることができる賑わいの市場空間             |
| 会場ターミナル北エントランス | 信州彩リエントランス                                   | 信州フェアの来場者が最初に目にする空間を信州の植物や彩り豊かな草花で飾る。                                                  |



第36回全国都市緑化信州フェア メイン会場計画図





## 2-2 会場計画

### ○各ゾーンの整備計画

#### (1) 出合いの広場

#### 来場者をお出迎えするプロムナード

ケヤキの列植の足元を飾る色鮮やかな草花と  
木々の新緑がさわやかな「信州の春」を感じさせるメインエントランス



↑ 4月下旬から5月上旬のイメージ



↑ 5月下旬から6月上旬のイメージ

#### ○ゾーンの特徴

- ・人気の高い球根植物であるチューリップに注目し、開花期の4つの区分と15系統に区分されるチューリップから好みのチューリップを見つける花緑との出会いを演出する。
- ・10系統の咲き方の違うスイセンも加え、信州の山野で見慣れた植物との新たな出会いを演出する。
- ・印象的なケヤキ群が一斉に芽吹き、新緑の美しい信州らしい緑とチューリップやスイセンが咲き終わり、春の装いに衣替えした足元の草花で彩るエントランス空間。





(2)ハレの広場

春の到来を祝う花緑の大広場

信州の厳しい冬から植物の芽吹き、開花と共に人も動き出す信州の春の到来を祝い  
大らかな草地の空間でうらかな春の一時を過ごす花緑の大広場



○ゾーンの特徴

- ・信州に春を告げる果樹と草花による花緑、既存樹木の足下に配した草花、休憩所の屋内植栽など広い空間のどこにいても花緑を感じられるきめ細かな添景。
- ・広々とした芝生の上でお弁当をひろげ楽しむ、広場のリラクステアでゆったり過ごす、広場での催事を満喫するなど信州フェアの花緑の中で思い思いの一時を過ごす空間を創出。



○はじまりの花庭

「はじまりの花庭」

早春の北アルプスをイメージした大きな緑の壁面と信州の木々、春の草花で彩られたフオトスポット  
「県歌 信濃の国」に歌われる信州の風景を紹介する緑化技術と信州の植物がコラボレートした  
エントランスガーデン



↑ 出合いの広場側(表面)のイメージ



ハレの広場側(裏面)のイメージ

○ゾーンの特徴

・シラカバ、レンゲツツジ、ヤマアジサイなどの樹木を骨格として、カラムツの苗木を修景に取り込みながら早春の球根植物の彩に続いて展開する、全国一位の出荷量を誇るカーネーションを織り交ぜた信州の花庭

○壁面緑化イメージ



はじまりの花庭 壁面緑化(表)



はじまりの花庭 壁面緑化(裏)



(3)芸術と花の森

様々な花緑と芸術にふれる森の花畑

新緑の木々で囲まれた空間で草花が折り重なる花風景と、信州らしい針葉樹の森でアートを楽しむ



○ゾーンの特徴

- ・各地の花風景や名所とつながる扉から溢れ出るような草花と地域の添景物、周辺の草花が一体となり来場者を各地へ誘う(いざなう)出展空間を創出する。
- ・周囲の樹木の存在感と調和する背丈の違う草花を組み合わせた立体的な花畑とし、日を追うごとに背景の緑のボリューム、草花の量が増し、印象的な森の花畑を創出する。
- ・アカマツ林から見え隠れする丘を背景に感じながら、降り注ぐ春の太陽の光と影が写り込む幻想的な林床アート空間とする。





(4)北アルプスと花の丘

みんなでつくる信州大花壇

花緑をつなぎ役に、これからのまちづくりに繋がる交流の場として北アルプスを望む丘で  
県民市民と取り組む15万株の協働大花壇



○ゾーンの特徴

- ・芸術と花の森から「見え隠れ」し、空へと抜ける会場随一のダイナミックな花風景。
- ・フェア開幕前の平成30年秋から県民市民と制作する協働大花壇。
- ・ヒルトップに向かい青色から黄色・オレンジ色へとグラデーションする「信州の早春」をイメージした色彩の花に包まれた丘から雄大な北アルプスを望む信州らしい大花壇。
- ・フェア後の持続可能な緑化推進につながるひとづくりを目指す信州フェアの人材育成のワークショップの舞台となる花壇。



(5)あそびの森

### こどもから大人まで楽しめる緑の遊び場

木漏れ日のさす信州らしい針葉樹の疎林で、子育て環境や子どもの遊びを考え楽しむ緑の遊び場



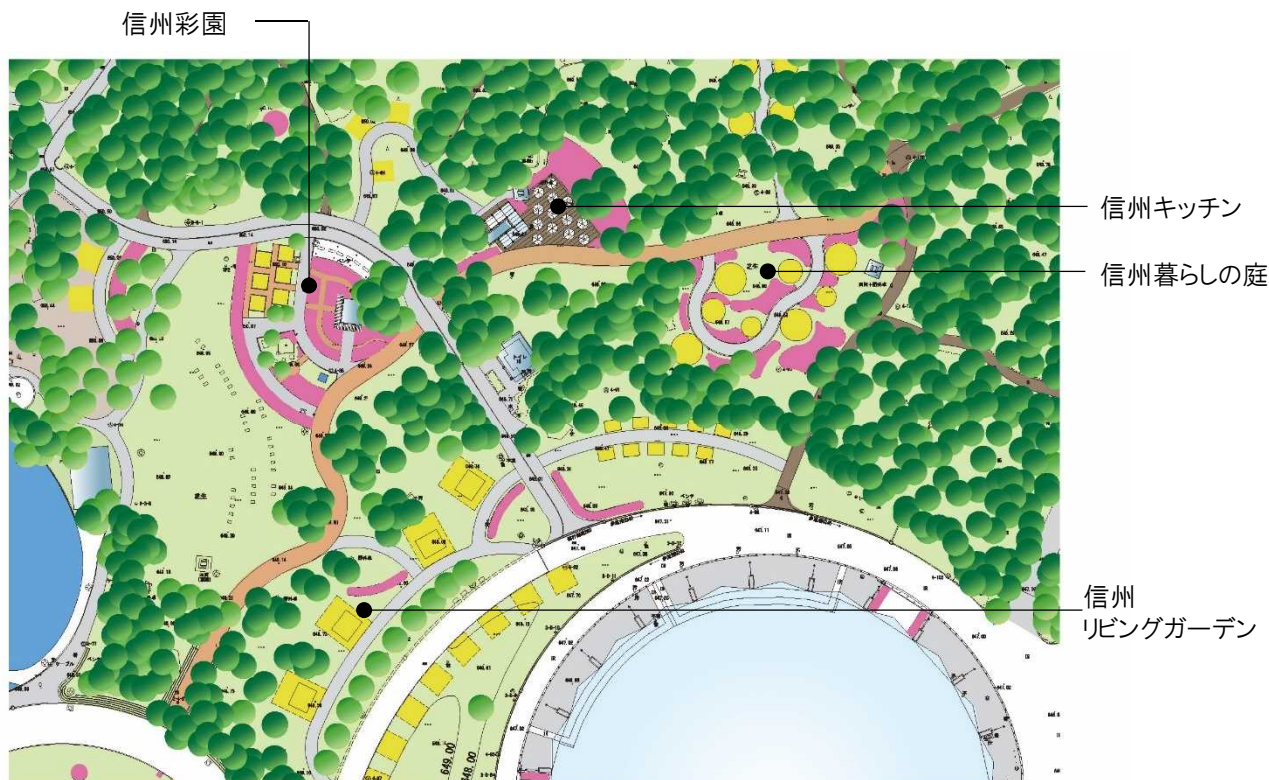
#### ○ゾーンの特徴

- ・「信州ならではの魅力ある子育て環境づくり」を推進する信州で、子育て環境をモチーフとした空間や子供の遊びをテーマとした庭などの出展空間を既存遊具周辺に展開し、豊かな自然の中で子供がのびのびと遊ぶことができる空間を演出する。
- ・針葉樹の疎林の林床には、2万球の球根植物により早春の林床花壇を創出する。
- ・隣接する空港図書館の屋内空間で生け花、盆栽、フラワーアレンジメントなどの花緑系出展、切り花出展、アート作品や伝統工芸品出展を展開し屋内外の花緑に触れるきっかけを演出する。

(6)信州ナチュラルライフガーデン

信州で育まれた「ヒト」・「モノ」・「コト」から  
「みどり」で心と体が豊かになる暮らしの提案

信州の豊かな自然に育まれた歴史や文化、健康で長寿な暮らしを花緑で表現し、身近にある緑の価値に気づき次世代へ繋ぐ。ALL信州で贈るこれからのまちづくりへ信州のしあわせ暮らしの提案



○ゾーンの特徴

- ・「信州暮らしの庭」「信州キッチン」「信州彩園」「信州リビングガーデン」の4つのエリアを展開する。
- ・4つのエリアの体感型、参加型の五感で楽しむ花緑のコンテンツによって花緑の物理的な効用（環境改善など）だけでなく、精神的な効用（楽しみ、癒しなど）、社会的な効用（交流、コミュニティ形成・醸成など）に気づき、緑をもっと身近に感じ、心と体が豊かになる暮らしすなわち緑とともに暮らす「信州のしあわせ暮らし」を表現する。

○ゾーンの構成

| コンテンツ      | キャッチフレーズ                        |
|------------|---------------------------------|
| 信州彩園       | 作物作りを手軽におしゃれに学び、楽しむ「信州彩園(さいえん)」 |
| 信州キッチン     | 緑に囲まれた空間で地域風土に根ざした食材を堪能する       |
| 信州暮らしの庭    | 次世代へ繋ぐみどりと人との共生                 |
| 信州リビングガーデン | 信州の自然、緑を感じるライフスタイルの提案           |



## 「信州暮らしの庭(仮称)」

次世代へ繋ぐみどりと人との共生

### ○ヒト・モノ・コトの展開

- (1) 信州の自然環境・風土で培われた「草花」と「素材」の活かす提案をする。
- (2) 郊外や市街地でも活かせる、信州の豊かなみどりの取り込み方を提案する。
- (3) 複数の庭が1つの庭として、景色と融合するデザインを展開する。
- (4) これからの担う技術者が技術を結集して創る庭を展開する。

日々、信州の豊かなみどりと向き合っている次世代を担う造園家による

### 「心が豊かになる暮らしの庭」

### ○五感の楽しみ

視覚 ……草花、色目を見て楽しむ

嗅覚 ……草花の香りを楽しむ

触覚 ……草花に触れて楽しむ

(味覚) ……有用植物の知識を知る

聴覚 ……技術を聴く 人との語らいを楽しむ

### ○魅力を高めるアイテム

- ・自然環境の恵みを楽しむ「ナチュラルガーデン」
- ・多世代が憩える「テラスガーデン」
- ・四季の移ろいを感じる「山野草のガーデン」
- ・手作り感満載の「コテージガーデン」

- ・インテリア感覚を満喫する「バルコニーガーデン」
- ・都市と里との交流を生み出す「アグリガーデン」
- ・来訪者を楽しませる「オープンガーデン」
- ・大自然をモチーフにした「ミニチュアロックガーデン」

など

### ○手法

- ・デザインワークショップ参加者との協働製作・運営

### 【基本的な考え方】

- ・信州の花緑に精通した講師をアドバイザーに迎えたワークショップを経てデザインを設定する。
- ・参加者のアイデアとデザイン力と匠の技で信州の緑と共にある豊かな暮らしを広げる「信州暮らしの庭(仮称)」を創りあげる。



●和のガーデンのイメージ



●バルコニーガーデンのイメージ



●ナチュラルガーデンのイメージ



●テラスガーデンのイメージ



### 「信州キッチン(仮称)」

緑に囲まれた空間で地域風土に根ざした食材を堪能する

#### ○ヒト・モノ・コトの展開

- (1) 日本一の長寿県を支える信州の食文化をアピールする。
- (2) 食の美味しさを引き立たせる修景ガーデンを展開する。
- (3) 信州の風土が育んだ素材、食材、料理が味わえる食の提供(おいしい信州ふーど)との連携を図る。
- (4) 信州の食と緑の楽しみ方を発信する。

木々に囲まれ、心地よい木漏れ日が降り注ぐ立地を活かした

#### 「上質なくつろぎ空間と至福の時間」

#### ○五感の楽しみ

味覚 ……料理を食べて味わう

聴覚 ……人との会話を楽しむ

嗅覚 ……料理の香りを楽しむ

触覚 ……食文化に触れる。料理の感触を楽しむ

視覚 ……盛り付けを楽しむ、花緑を見て楽しむ

#### ○魅力を高めるアイテム

- ・立地を活かした木漏れ日が心地よいシェードガーデン
- ・自然の恵みから採れた食材を使った料理の提供
- ・ゆったりと寛げるファニチャーの設置
- ・木のぬくもりを感じるデッキテラス



●ガーデンイメージ(シェードガーデン)

#### ○出店

出店数:1店舗



## 「信州彩園」

作物づくりを手軽におしゃれに学び、楽しむ「信州彩園(さいえん)」

### ○ヒト・モノ・コトの展開

- (1) 信州の魅力要素である棚田や果樹園、野菜畑など田園風景や農村風景を表現する。
- (2) 暮らしに寄り添う野菜や果物、ハーブづくりが楽しめる「菜園」を提案する。
- (3) 食や農の教育・学びが体験できる。
- (4) 植付、管理、収穫までのきめの細かな風景を魅せる。

信州の野菜、ハーブや薬草を使った有機的な循環型菜園を展開した

### 「菜園DIYの楽しみ方」

### ○五感の楽しみ

- 触覚 ……作物に触れる、土に触れて楽しむ      嗅覚 ……ハーブや野菜、土の臭いを楽しむ  
視覚 ……菜園、手づくりアイテムを見て楽しむ      聴覚 ……人との会話を楽しむ  
(味覚) ……(イベント時に作物を収穫して食べる)

### ○魅力を高めるアイテム

- ・可愛いおしゃれな手づくりアイテムの紹介
- ・野菜やハーブの活用方法や旬な野菜の紹介
- ・有用植物の紹介・展示
- ・手軽にできる有機物循環方法の紹介
- ・農器具や耕運機等の機材、トラクターの展示
- ・ワークショップや講義の開催

### ○出展

出展数:6区画



●生ゴミを堆肥化する手づくり回転コンポスト



●可愛い手づくりネームプレートや境界柵





## 「信州リビングガーデン」

信州の自然、緑を感じるライフスタイルの提案

### ○ヒト・モノ・コトの展開

- (1) 信州への移住・二地域住居の暮らしの魅力を伝える。
- (2) 県内産の木材や石材等を使用した木造建築と庭を一体的に展示する。
- (3) 信州の風土に適した草花や野菜、果樹を庭に展開する。
- (4) 緑と共にゆったりとした時間の流れをくつろげる空間を展開する。

信州の自然や風景・みどりを感じながら

「心と時間のゆとりを楽しむ暮らし」

### ○五感の楽しみ

視覚・・・リビングから庭を見て楽しむ

嗅覚・・・木のぬくもりを感じ、木の香りを楽しむ

触覚・・・庭の草花や野菜、果樹に触れて楽しむ

味覚・・・収穫した野菜、屋外での料理を堪能する

聴覚・・・リビングで寛ぎ、語らいを楽しむ

### ○4棟の庭の参考例

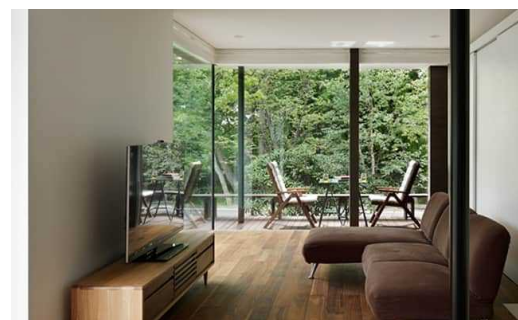
- ・信州の風土に根付いた菜園や草花を育て収穫できる庭の提案  
→ 屋外キッチン、屋外什器、可愛いおしゃれな手づくりアイテム
- ・ゆったりとした時間を堪能できる庭の提案  
→ 縁側、ハンモック、デッキテラス
- ・リビングと一体となったアウトリビングのある庭の提案  
→ バーベキュー、屋外キッチン、デッキテラス
- ・薪の有る生活の提案  
→ 薪ストーブ、露天風呂、薪積

### ○出展数と規格

出展数：4区画



● デッキテラスのあるイメージ



● 室内のリビングと連続したアウトリビングのイメージ





(7)信州の庭

## 信州ガーデンショー

造園や園芸、緑の専門家から次世代の担い手となる学生までが  
花緑と暮らしを繋ぎ、暮らしやまちの質を高める様々な庭園、空間を提案する活気あふれるショーガーデン



### ○ゾーンの特徴

- ・造園や園芸に関連する企業団体をはじめとし学校や様々な主体が参加しあらゆる視点で花緑と暮らしを繋ぐ庭園や空間を発表する出展空間。
- ・また、専門性の高い技術力や知識、新しい提案などを発信する場、出展者のPRを通して出展者と来場者の積極的な交流を推進し活気あふれる出展空間。
- ・出展庭園を巡る園路沿いには並木や芝生の高低差を活かし、様々な草花が重なり合い調和するミックスボーダーガーデンを会場修景として展開する。



(8)信州マルシェ

### 信州を堪能するにぎやかマルシェ

信州の特産品や植物、信州の食や情報を集めたマルシェ。  
信州の味覚をその場で楽しむとともに信州フェアでの発見、感動を持ち帰ることができる賑わいの市場空間



#### ○ゾーンの特徴

- ・花緑を添景に「信州」を味わう彩りと活気あふれる市場空間。
- ・マルシェでは、信州の「食」のほか、会場で植栽されている草花が手に入る花緑の物販や信州フェアの公式グッズ、信州の物産品を販売する。
- ・また、信州フェアのサブ会場、サテライト会場、グリーンシェアスポットの情報や県内の観光名所の情報を発信する。

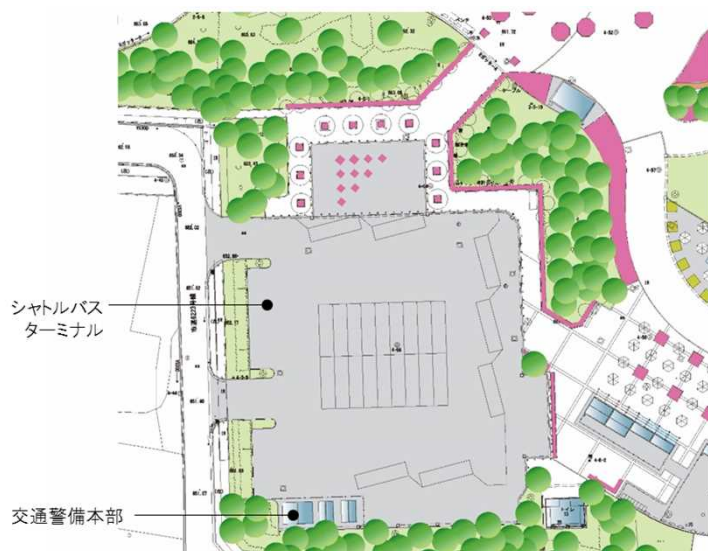




(9)会場ターミナル・北エントランス

信州彩リエントランス

信州フェアの来場者が最初に目にする空間を信州の植物や彩り豊かな草花で飾る。



○ゾーンの特徴

- ・会場ターミナルでは、既存樹木の足下、沿道に草花でエントランスを彩り、「りんご」のコンテナを合せたおもてなしの花修景を行う。
- ・北エントランスでは、既存樹木の足下への草花の彩りのほか、人材育成ワークショップ参加者制作の協働花壇により来場者をおもてなしする。





## 2-3 植物計画

### ○植物計画

#### (1)各ゾーンの主要な草花

- ・信州フェアのメイン会場各ゾーンで見られる主な草花は次の通りとする。
- ・植物は、メイン会場の気象条件を鑑み選定する。

| ゾーン             | 開幕～GW                                           | GW後の5月～閉幕までの6月                                               |   |
|-----------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---|
| 出合いの広場          | チューリップ、スイセン                                     | アケイレギア・ブルガリス、オステオスペルマム、ガザニア、サルビアネモローサ、ダイアンサス                 |   |
| ハレの広場           | シクラメン、チューリップ、スイセン、ラナンキュラス                       | アケイレギア・ブルガリス、オステオスペルマム、カーネーション、ガーベラ、ゼラニウム                    |   |
| 芸術と花の森          | クリサンセマム・パルドーサム、宿根リナリア、パンジー、ビオラ、                 | アグロステンマ、アリウム、カリブラコア、クリンソウ、ジギタリス、宿根ネメシア、ダイアンサス、デルフィニューム、ペチュニア |   |
| 北アルプスと花の丘       | チューリップ(原種系)、ハナビシソウ、パンジー、ビオラ                     | サルビアネモローサ、ハナビシソウ、パンジー、ビオラ、リナリア                               |   |
| あそびの森           | チューリップ                                          | —                                                            | — |
| 信州ナチュラルライフガーデン  | イフェイオン(ハナニラ)、カレンジュラ、イングリッシュデージー、ムスカリ            | アジュガ・レプタンス、アリウム、イングリッシュブルーベル、セージ、タイム、ヒアシソイデス、ブルモナリア、シャクヤク    |   |
| 信州の庭            | アルメリア、イベリス、宿根リナリア、チューリップ、ニホンサクラソウ、パンジー、ビオラ、ムスカリ | ケマンソウ、ローダンセマム、ジギタリス、ダイアンサス、デルフィニューム、ニゲラ、ペチュニア、ロベリア、ルミナス      |   |
| 信州マルシェ          | チューリップ                                          | アケイレギア・ブルガリス、ゼラニウム、ダイアンサス                                    |   |
| 会場ターミナル・北エントランス | アルメリア、チューリップ、パンジー、ビオラ、スイセン                      | オステオスペルマム、ゼラニウム、ダイアンサス、デルフィニューム                              |   |

#### (2)植栽区分及び時期

- ・信州フェアにおける植栽区分と植栽時期は中信地域の気候、植物の特性、会場演出を考慮し、次の3期とする。

| 植栽区分                 | 時 期             | 特 徴                                                                                  | 関連事業等        |
|----------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 秋植え植栽                | 平成30年<br>9月～11月 | ・秋植え球根の植栽                                                                            | タネ団子植栽(協働事業) |
| オープン植栽               | 平成31年<br>3月～4月  | ・耐寒性のある草花(苗)の植栽<br>・3月は耐寒性に優れた草花や球根植物(苗)、宿根草の植栽し、4月は花壇苗を植栽する。<br>・草花とあわせ高中木、低木を植栽する。 | 出展庭園制作       |
| ローテーション植栽<br>(衣替え植栽) | 平成31年<br>5月～    | ・ゴールデンウィーク後から花期が終わる早春の球根植物や冬の草花に代わる草花を植栽する。                                          | 維持管理での補植作業   |



## 3 展示・出展計画

---

---



## 3-1 展示計画

### 1. 展示計画

#### (1) 展開方針

信州の自然や風土・文化と多彩な技術で、これからの花緑を提案する

#### (2) 種別

・信州フェアの展示種別及びその考え方は次の通りとする。

| 種 別   | 考え方                                                               |
|-------|-------------------------------------------------------------------|
| 主催者展示 | ・主催者が主体となり計画～整備、維持管理を一貫して担う庭園、ガーデン                                |
| 協働展示  | ・展示の展開に必要な計画～整備、維持管理の内、主催者と共に県民市民や企業団体等の参画主体がその一部について役割を担う庭園、ガーデン |

#### (3) 区分

・信州フェアで展開する展示は次の通りとする。

| 種 別       | ゾーン等           | 展示名称                                                |
|-----------|----------------|-----------------------------------------------------|
| 主催者<br>展示 | 信州ナチュラルライフガーデン | 「信州彩園」<br>「信州キッチン」<br>「信州暮らしの庭(仮称)」<br>「信州リビングガーデン」 |
|           | ハレの広場          | 「はじまりの花庭」                                           |
|           | 信州の庭           | 「もてなしの花庭」                                           |
| 協働展示      | 北アルプスと花の丘      | 「みんなでつくる信州大花壇」                                      |
|           | 北エントランス        | 「えん結びの花庭」                                           |



展示イメージ





#### (4) 展示イメージ

・信州フェアの各展示の整備イメージは次の通りとする。

| 展示種別      | 展示名称                   | 整備イメージ                                                                                                   |
|-----------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 主催者<br>展示 | 「信州彩園」                 | 作物づくりを手軽におしゃれに学び、楽しむ                                                                                     |
|           | 「信州キッチン」               | 緑に囲まれた空間で地域風土に根ざした食材を堪能する                                                                                |
|           | 「信州暮らしの庭」(仮称)          | 次世代へ繋ぐみどりと人との共生                                                                                          |
|           | (協働出展)<br>「信州リビングガーデン」 | 信州の自然、緑を感じるライフスタイルの提案                                                                                    |
|           | 「はじまりの花庭」              | 早春の北アルプスをイメージした大きな緑の壁面と信州の木々、春の草花で彩られたフオトスポット。「県歌 信濃の国」に歌われる信州の風景を切り取り、紹介する緑化技術と信州の植物がコラボレートしたエントランスガーデン |
|           | 「もてなしの花庭」              | 花緑により彩るエントランスガーデン                                                                                        |
| 協働展示      | 「みんなでつくる<br>信州大花壇」     | 花緑をつなぎ役としてこれからのまちづくりに繋がる交流の場として、北アルプスを望む丘で県民市民と取り組む15万株の協働大花壇                                            |
|           | 「えん結びの花庭」              | 人材育成ワークショップ参加者が制作する花庭。<br>信州フェアによって生まれる来場者と草花の縁(えん)。参加者同士の交流による縁(えん)の広がりをイメージした花壇                        |



展示イメージ



## 3-2 出展計画

### (1) 屋外出展実施計画

#### ① 考え方

##### ■ 信州フェアの会場を彩る主要コンテンツ

「全国都市緑化フェア」を代表する主要コンテンツとして信州フェアの会場を彩る。

##### ■ 様々な主体が参加しやすい出展メニューづくり

多くの企業・団体や県民市民など、様々な主体が参加しやすいよう、花や緑をキーワードとした自由な提案や質の高い作品の発表の場とする。

##### ■ 来場者に対する緑化啓発と参加者の学び場づくり

信州の暮らしに根ざした様々なテーマによる出展作品を通じて、緑化活動者の拡充(啓発)や花や緑の暮らしの取り入れ方を提案。

##### ■ 信州の花緑産業界のPR

様々な主体による出展作品を通じて、来場者の興味関心を高めるとともに、花や緑をキーワードとした様々な業界からの参画を促し、信州の花緑産業界全体の活性化を目指す。

#### ② 概要

##### ■ 屋外出展

自治体、企業・団体、学校、県民・市民などの多様な主体の参加・参画により創出する庭園、花壇などの作品を出展

##### ■ 協働出展

自治体、企業・団体などの多様な主体と主催者が協働のもと創出する庭園、花壇などの作品を出展

##### ■ 出展者区分

| 区 分   | 対 象 例                                                                |
|-------|----------------------------------------------------------------------|
| 自治体   | 県外自治体(都道府県、政令指定都市、中核市など)<br>県内自治体(長野県内の市町村)                          |
| 企業・団体 | 造園建設・園芸関連企業、エクステリアメーカー、緑化資材メーカー、種苗メーカー、<br>その他の一般企業など<br>造園団体、緑化団体など |
| 学 校   | 高等学校、大学、大学校など                                                        |
| 県民・市民 | グループ、愛好家団体<br>造園技能者、ガーデナー、園芸家、育種家など                                  |



■ 屋外出展一覧

| 名 称              | ゾーン                | 作品形態              | 想定規模        | 出展者区分                 |
|------------------|--------------------|-------------------|-------------|-----------------------|
| 芸術と花の森           | 芸術と花の森             | 花壇<br>(負担金方式)     | 20㎡×20区画    | 県外自治体                 |
|                  |                    | 庭園・花壇<br>(自主施工方式) | 20～30㎡×2区画  |                       |
|                  |                    | アート作品             | 10作品程度      | 企業・団体<br>学校、<br>県民・市民 |
| あそびの森            | あそびの森              | 庭園                | 10～30㎡×10区画 | 企業・団体<br>学校<br>県民・市民  |
| さいえん<br>信州彩園     | 信州ナチュラル<br>ライフガーデン | 庭園・菜園             | 16㎡×6区画     |                       |
| 信州花壇             |                    | 庭園・花壇             | 20～30㎡×3区画  | 県内自治体                 |
| 信州の庭             | 信州の庭               | 庭園                | 30～40㎡×30区画 | 企業・団体<br>学校、県民・市民     |
| 信州の花緑            |                    | 植物品種<br>(花壇苗、樹木)  | 4㎡×10区画×2回転 | 企業・団体<br>県民・市民        |
| 信州の花模様<br>(仮称)   | ハレの広場              | 花壇・小庭<br>(自主施工方式) | 約6㎡×12区画    | 県内自治体                 |
|                  |                    | 花緑コンテナ<br>(負担金方式) | 約1㎡/基×15基   |                       |
|                  |                    | ハンギングバスケット        | 80作品        | 県民・市民                 |
|                  |                    | コンテナガーデン          | 30作品        |                       |
| 信州リビングガーデン       | 信州ナチュラル<br>ライフガーデン | 木造施設・庭園           | 100㎡×4区画    | 協働出展                  |
| 造園技能競技大会<br>(仮称) | 信州の庭               | 庭園                | 約9㎡×6～10区画  | 協働出展                  |



庭園イメージ



花壇イメージ



## (2) 屋内出展実施計画

### ① 考え方

#### ■ 「参加・協働」を主体とした信州フェアにおける重要なコンテンツ

屋内空間での作品出展やワークショップを信州フェアにおける重要なコンテンツとして位置付け、花や緑をキーワードとした各種団体等の参加場所として屋内での展開場所を設定する。

#### ■ 花や緑にかかわる信州の魅力の再発見

信州における花や緑の文化について様々な視点から参加者を募り、信州の魅力を幅広く伝えることにより、花や緑に関連する人材に着目し、信州の魅力を再発見する場を演出する。

#### ■ 既存施設の有効活用と新しい利活用の実験の場

メイン会場内の松本市空港図書館を活用し、メイン会場の魅力を高めるとともに、図書館の新しい利活用の場として位置付ける。

#### ■ 学校教育の場での緑化活動の取り組み紹介と、さらなる活動促進の契機

県内の小中学校、特別支援学校における緑化活動を紹介するパネル制作を行い、児童・生徒による緑化活動を全国に発信。

### ② 概要

#### ■ 信州花の館(仮称)

信州の花緑や、装飾作品、アート作品など、室内空間を活用した作品出展およびワークショップ

| 名称            | ゾーン              | 対 象                          | 形 態                                                            | 規 模                    |
|---------------|------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------|
| 信州花の館<br>(仮称) | あそびの森<br>(空港図書館) | 県内の花緑系、花の生産者、<br>アート系等の団体 など | 花緑系屋内出展<br>(生け花、盆栽、フラワー<br>アレンジメント、切り花、<br>押し花等)<br>アート系作品(屋内) | 1コンテンツ<br>4～5日<br>×8回転 |

#### ■ 僕たち私たちの花緑

FBC花壇コンクール参加花壇、その他学校のシンボル花壇やプランター制作などの花緑の活動に関する写真パネルを出展

| 名称            | ゾーン     | 対 象                | 形 態     | 規 模        |
|---------------|---------|--------------------|---------|------------|
| 僕たち私たちの<br>花緑 | やまびこドーム | 県内の小中学校、<br>特別支援学校 | 写真パネル出展 | 120枚(1校1枚) |



作品イメージ写真  
(フラワーアレンジメント)



作品イメージ写真  
(切り花装飾)



展開イメージ写真  
(ワークショップ)



作品イメージ



### 3-3 コンテスト計画

#### (1) 考え方

##### ■ 全国的な参加型イベントである全国都市緑化フェアのシンボル事業

全国的なイベントである緑化フェアとしての重要な事業として、出展作品に対する評価・顕彰を行うことで、作品の質および都市緑化技術の向上をはかるとともに、来場者が楽しみながら花と緑に関する知識や工夫を学べる場として実施する。

##### ■ 今後の活動に対する動機付け

専門家による適正かつ厳粛な審査を行い、より優れた作品を的確に評価するとともに、出展者の今後の活動の励みとなるような評価手法を検討する。

##### ■ 一般消費者視点での評価の取り入れ

来場者が主体となって実施する審査方式を取り入れることで、来場者に作品鑑賞の楽しさを与えるとともに、出展者に対し一般消費者の視点をフィードバックする機会とする。

#### (2) コンテスト計画

##### ■ 専門家による審査

| 区 分                                      | 対 象                                         | 審査員            | 審査日程              | 表 彰                                                                                                                                                                                  | 表彰式                |
|------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 庭園出展<br>コンテスト                            | あそびの森<br>信州菜園<br>信州の庭                       | 学識経験者<br>造園専門家 | 2019年<br>4月22日(月) | <b>■ 実行委員会表彰</b><br><br><b>■ 関連表彰</b><br>国土交通大臣賞<br>長野県知事賞<br>松本市長賞<br>大町市長賞<br>塩尻市長賞<br>安曇野市長賞<br>(公財)都市緑化機構会長賞<br>(一社)日本造園建設業協会会長賞<br>(一社)日本造園組合連合会理事長賞<br>(一社)ランドスケープコンサルタンツ協会会長賞 | 閉会式<br><br>全国都市緑化祭 |
| ハンギング<br>バスケット<br>・<br>コンテナガーデン<br>コンテスト | 信州の花模様<br>(ハンギング<br>バスケット<br>・<br>コンテナガーデン) | 園芸専門家          | 2019年<br>6月7日(金)  | <b>■ 実行委員会表彰</b><br><br><b>■ 関連表彰</b><br>長野県知事賞<br>松本市長賞<br>大町市長賞<br>塩尻市長賞<br>安曇野市長賞<br>(一社)日本ハンギングバスケット協会理事長賞<br>(公財)都市緑化機構会長賞                                                      | 閉会式                |

##### ■ 来場者による投票

| 区 分     | 対 象                                 | 審査員 | 審査日程           | 表 彰 等                                              |
|---------|-------------------------------------|-----|----------------|----------------------------------------------------|
| 人気投票    | 芸術と花の森<br>信州花壇<br>信州の花模様<br>(花壇・小庭) | 来場者 | フェア会期中の<br>数日間 | <b>■ 実行委員会表彰</b><br>第1位、第2位、第3位<br>会場内に結果を掲示し公表する。 |
| アンケート投票 | あそびの森<br>信州彩園<br>信州の庭               | 来場者 |                | <b>■ アンケート結果は、別途『信州暮らしの庭』の記録誌に記載</b>               |



### 3-4 植物調達計画

#### ○植物調達計画

##### (1)植物調達の考え方

###### ■信州の人々の暮らしに取り入れることのできる多種多様な植物の紹介

屋外で開催される全国レベルの唯一の緑化イベントであることを踏まえ、来場者の感動を通じて緑化意識の向上を図るとともに、都市緑化や草花を身近な暮らしに取り入れることのできる季節の植物に関する知識の普及を図る。

###### ■中信地域および県内を中心とした生産体制の確立

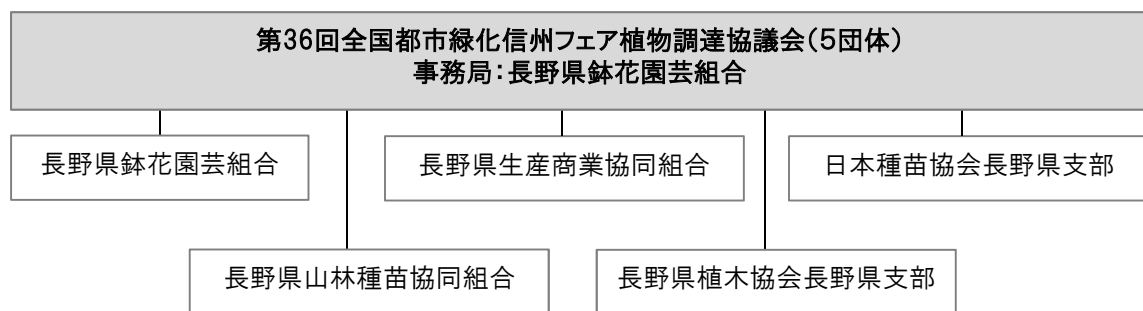
信州フェアで使用する植物は、修景計画(花壇計画等)の意図を尊重しながら、特殊な種類・品種を除き、原則として中信地域及び県で生産される植物を基本として県内の生産団体を中心に調達する。

###### ■安定的で質の高い調達システムの確立

植物の生産調達においては、一般に流通する植物生産に支障を生じさせずに、安定的で品質の高い植物を信州フェアに効率的に供給できるように、県内の関係団体で構成する植物調達協議会による植物生産調達体制のほか、会場整備(設計)と生産状況の調整や会場への搬入・施工・維持管理を円滑に推進するための総合的な進行監理体制を整える。

##### (2)植物調達体制

○信州フェアでは、県内の花き種苗や樹木等に関する既存の団体等が設立した協議会による調達を行う。



##### ▼植物の生育管理

- 多量・多品種の花苗を安定供給し、栽培期間中の荒天等不測の事態が発生しても供給に影響をおよぼさないよう、植物の生育管理を行う
- 植物調達協議会において、生産から納品に至るまでの現場管理、各生産者に対する対応等の調整・指導を行うなど、業務が適正に遂行されるよう管理及び監督する統括責任者を置く。
- 栽培期間中は、全ての植物を対象に適宜生育状況を確認、報告を行う。
- 速やかな納品を行うため、詳細な搬入計画及び検収・検収方法を植物調達協議会と協議し、設定する。
- 気象災害等の要因により納品植物が指定された規格寸法に満たない場合や、納品できない場合は、代替植物の確保に最大限務める

##### (3)植物施工

- 信州フェアでの植栽は、樹木(高中低木)・芝生等を除き一・二年草・宿根草・多年草・球根等については、原則として主催者が材料を調達し、施工者・学校等に支給する「材料支給型」を基本とする。
- フェアでは大量多品種の植物を扱うため、会場計画におけるゾーン設定や植栽計画に応じ、複数の工区に区分し施工することを基本とする。
- 植栽時期は、平成30年9月下旬～11月上旬の「秋植え植栽」、平成31年3月上旬～4月中旬の「オープン植栽」、会期中旬(5月中旬～5月下旬)の「ローテーション植栽」の3期を基本とする。
- 3期の植栽以外に維持管理の一環として生育不良苗の植え替え等を開幕日から予定する。
- 大量多品種の植物を一定期間内で納品・検収し、施工工区別に分配・引き渡しを行うため、一定規模の植物管理ヤード「植物バックヤード」を会場近隣に設ける。



▼信州フェアの各植栽時期の施工数量の目安

| 植栽施工時期    |                 | 植栽数量   |
|-----------|-----------------|--------|
| 秋植え植栽     | 平成30年9月下旬～11月上旬 | 7.0万株  |
| オープン植栽    | 平成31年3月上旬～4月中旬  | 32.4万株 |
| ローテーション植栽 | 会期中旬(5月中旬～5月下旬) | 10.6万株 |

▼植物バックヤード

- 納品時期の天候を鑑み、適切な植物バックヤードを検討する。
- バックヤードの広さは、納品計画と連携し、検討する。

(4)植物維持管理

- 植物維持管理は、植物調達管理監督員及び植物監理受託者の指導のもと、維持管理委託業者による維持管理を基本とする。
- 維持管理は、植物を常に良好な状態に保つために巡視点検、灌水、花ガラ摘み、病虫害防除、施肥、除草、切り戻し・誘引、草刈り、植栽地内の清掃等を実施する。
- 維持管理の内、花ガラ摘み、植栽地内の清掃、除草等の簡易な管理作業については、花緑ボランティアの主な作業とする。
- 花緑ボランティアの運営管理は、募集及び事務管理を行う会場運営と連携し、作業管理等の現場運営は、植物監理受託者が行う。
- 維持管理作業者は、維持管理作業をパフォーマンスとして実施することや来場者の接遇を理解し、統一したユニフォームの着用や来場者への質問対応も行う。

(5)植物運営

- 来場者に対し、使用される植物に係る情報や緑化知識の普及啓発を行うために、植物サインや詳細な植物解説サイン等を設置し、植物情報を提供する。
  - ◆植物サイン：使用植物全種の「植物プレート」の設置
    - ※設置数量は、ゾーンの植栽計画、植物使用数量に応じて設定する。
  - ◆植物解説サイン：会場のリアルタイムな花緑の見ごろ情報や解説を示す「見どころサイン」の設置
- 会場運営との連携を図りながら、花緑に関する知識及び緑化意識の向上を目的としたサービスとして、花緑ボランティアの指導・サポートを行う。
- 会場に植栽された植物の販売、花き、農産物等の県の特産品の販売等を検討する。



▲植物サイン



▲植物解説サイン



▲花緑ボランティアサポート



第36回 全国都市緑化信州フェア

信州花フェスタ2019

～北アルプスの贈りもの～

第36回全国都市緑化信州フェア 実施計画

---





## 4 行催事計画







## 4-1 行事計画

### 1. 基本的な考え方

#### (1) 展開方針

**信州の自然や風土・文化で人々を魅了し、地域のにぎわいを創出する。**

#### (2) 区分と定義

| 区分    | 主催者行催事                  |       | タイアップ催事                    |               | 公認催事                        |
|-------|-------------------------|-------|----------------------------|---------------|-----------------------------|
| 名称    | 公式行事                    | 主催者催事 | メディア<br>タイアップ催事            | 一般<br>タイアップ催事 | 応援イベント                      |
| 定義    | 実施委員会が主体となり、実施する公式行事や催事 |       | 実行委員会が認めた企業・団体・行政等が実施する催事  |               | 実行委員会がフェアの基本理念実現に寄与すると認める催事 |
| 目的・意義 | フェアの開催理念の具現化<br>都市緑化の推進 |       | フェアの来場促進や開催周知<br>信州の魅力発信   |               | フェアの開催機運向上<br>都市緑化の推進       |
| 運営主体  | 実行委員会                   |       | 実行委員会以外                    |               | 実行委員会以外                     |
| 事業費負担 | 実行委員会負担                 |       | 事業者負担<br>(一部実行委員会が負担する場合有) |               | 事業者負担<br>(一部実行委員会が支援する場合有)  |

#### (3) 展開概要

| 区分          | 事業名                 | 主な内容                                          | 会場                     |
|-------------|---------------------|-----------------------------------------------|------------------------|
| 主催者<br>行催事  | 公式行事                | 内覧会、開会式、閉会式、全国都市緑化祭など                         | メイン会場                  |
|             | 主催者催事               | カウントダウンイベント、植物展覧会、各種企画展、地域催事、花緑等の体験催事など       | メイン会場・サブ会場             |
| タイアップ<br>催事 | メディア<br>タイアップ<br>催事 | 物産展、音楽、芸術などマスメディアと連携し実施する催事                   | メイン会場・サブ会場             |
|             | 一般<br>タイアップ<br>催事   | 地域の文化・芸術、行政PRイベント、企業・団体・地域イベント、花緑の体験催事など      | メイン会場・サブ会場・<br>サテライト会場 |
| 公認催事        | 応援<br>イベント          | NPO法人、自治会、企業、ボランティアグループ、行政などが主催する信州フェアを応援する催事 | 県内各地                   |



## 2. 公式行事

### ①内覧会

- 開催日：2019年4月23日(火)
- 会場：メイン会場
- 参加者：メディア関係者、地元住民、関係者

### ②オープニングセレモニー

- 開催日：2019年4月25日(木)
- 会場：メイン会場 シンボル花壇前
- 参加者：主催者、来賓、関係者、一般来場者

### ③開会式

- 開催日：2019年4月25日(木)
- 会場：メイン会場 やまびこドーム
- 参加者：主催者、来賓、関係者

### ④閉会式

- 開催日：2019年6月16日(日)
- 会場：メイン会場 やまびこドーム
- 参加者：主催者、来賓、関係者

### ⑤全国都市緑化祭

- 開催日：フェア開催期間中(1日)に開催予定



はちおうじフェア オープニングセレモニー



はちおうじフェア 開会式



はちおうじフェア 閉会式

## 3. 主催者催事

### ○プレイベント

| 事業名       | 開催日時      | 開催場所                      | 基本的な考え方                                                                         |
|-----------|-----------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1年前イベント   | 4月21日(土)  | アイシティ21<br>(山形村)          | 信州フェアのキックオフイベントとしてフェアの認知度を高め、関心を広げることで開催機運の醸成を図ります。                             |
| 半年前イベント   | 10月21日(日) | 松本平広域公園総合球技場<br>(アルウィン)   | 開催地域を中心に高い集客力があり、かつフェアのメイン会場である松本平広域公園内で実施される松本山雅FCホームゲームでのマッチデー実施により開催周知を図ります。 |
| 100日前イベント | 1月下旬      | 国営アルプスあづみの公園<br>(掘金・穂高地区) | 開催地域から多くの来場があるサブ会場の既存事業と連携することで、集客が難しい冬季の効果的な開催周知を図ります。                         |



## ○植物展覧会

- 実施目的：これまで植物に関するさまざまなプロジェクトにおいて、独自の視点で植物の魅力を表現してきた西島清順氏に、世界各地の植物に精通している西島氏だから創り出せる特別な空間を演出していただくことで、花緑に関心がある方はもとより、これからの緑化を担う子どもたちや緑化に関心が無い方の来場を促進します。
- 実施内容：寒暖の差が激しい信州の気候が生育に適しているサボテンなどの多肉植物をテーマにした植物展を開催します。
- 開催日：2019年4月25日(木)～6月16日(日) 53日間
- 開催場所：やまびこドーム



西島清順(にしはた せいじゅん)

## ○いわさきちひろ企画展

- 実施目的：信州の自然を愛し、信州を心のふるさととして親しんだ日本を代表する絵本画家のいわさきちひろの作品と生花をコラボレーションさせ、通常の展覧会とは異なるここでしか出来ない展示により、新たな視点で花や緑の大切さを伝えることで多くの方に花や緑に関心を持ってもらうきっかけを創出します。
- 実施内容：花や緑、信州の原風景が描かれているいわさきちひろの作品と生花をコラボレーションさせた特別企画展を開催します。
- 開催日：2019年5月25日(土)～6月16日(日) 23日間
- 開催場所：やまびこドーム



いわさきちひろ はなぐるま 1967年

## ○主催地域催事

- 実施内容：主催自治体による、地域振興、観光振興、産業振興等につながる出展等を実施します。
- 開催日：2019年4月25日(木)～5月6日(月・祝) 12日間
- 開催場所：やまびこドームほか



苔玉 イメージ

## ○花緑等体験催事

- 実施内容：来場者が気軽に花や緑(植物)等に触れ合えるワークショップなどを開催します。
- 開催日：2019年4月25日(木)～6月16日(日) 開催期間中随時開催
- 開催場所：ハレの広場、やまびこドームほか





## 4. メディアタイアップ催事

### ○メディアタイアップ催事

- 実施内容：長野県内の民放テレビ局4局と連携したメディアタイアップ催事を実施します。
- 開催日：2019年5月18日(土)～19日(日)、5月25日(土)～26日(日)  
(予定) 6月1日(土)～2日(日)、6月8日(土)～9日(日)
- 開催場所：やまびこドームほか



信州夢街道フェスタ

## 5. 一般タイアップ催事

### ○一般タイアップ催事

- 実施内容：既存イベントや各種協会・団体、企業、個人、県内市町村、県外自治体等と連携した幅広いタイアップ催事を展開します。

#### 【タイアップ想定】

- 既存イベントとのタイアップ：「国際フラワーフォーラム関連イベント」、「エクステリア・ガーデンフェスタ」等
- 企業・個人とのタイアップ：企業・個人によるPRイベント
- 県内市町村とのタイアップ：県内市町村のPRイベント
- 県外自治体とのタイアップ：自治体出展者によるPRイベント
- 県内「道の駅」とのタイアップ：「道の駅」による物産等の販売
- 飲食事業とのタイアップ：信州の食や酒類の魅力をPRするイベント
- 一般公募体験催事：花緑等の体験催事
- 一般公募ステージ催事：地域の文化、芸術、音楽等の発表

- 開催日：2019年4月25日(木)～6月16日(日) 開催期間中随時開催
- 開催場所：メイン会場内

## 6. 公認催事

### ○応援イベント

- 信州グリーンシェアスポット事業で実施される、花緑を楽しめるイベントの一部として事業実施することで、効果的な開催機運の向上を図り都市緑化を推進します。



第36回 全国都市緑化信州フェア

信州花フェスタ2019

～北アルプスの贈りもの～

第36回全国都市緑化信州フェア 実施計画

---





## 5 サブ会場計画

---

---





第36回 全国都市緑化信州フェア

信州花フェスタ2019

～北アルプスの贈りもの～

第36回全国都市緑化信州フェア 実施計画

---



## 5-1 サブ会場概要

### (1)サブ会場の基本方針

- ・暮らしに寄り添う信州の自然や風土と触れ合い、体験・学習できる会場とします。
- ・既存のストックを活用し、メイン会場や地域と連携・協力した信州の魅力を発信します。

### (2)サブ会場の位置



国営アルプスあづみの公園 大町・松川地区



国営アルプスあづみの公園 堀金・穂高地区



長野県烏川渓谷緑地

### (3)サブ会場修景計画の概要

#### ■会場修景の方針

3つのサブ会場それぞれの既存のストックを活かしながら、信州の魅力発信にも寄与でき、園内での体験や学習につながるような新たな気付きや発見を促すような修景整備を計画。

#### ◆国営アルプスあづみの公園 堀金・穂高地区

定着しているチューリップ・ナノハナなどの4～5月中旬までの修景を補強しつつ、その後にみどころを連続させていく展開

#### ◆国営アルプスあづみの公園 大町・松川地区

山並みの美しい園内の疎林の広場に、これまでの園内修景と宿根草を活用した新たなみどころづくりを展開

#### ◆長野県烏川渓谷緑地

園内の豊かな自然環境の特徴の一面を紹介できる修景植栽



## 5-2 会場修景計画

### ◇国営アルプスあづみの公園 (堀金・穂高地区)

#### ④里山文化ゾーン

○5月中旬までをナノハナの花畑修景で集客。  
○花の景色とあわせ、棚田上からの安曇野の田園風景とセットで集客。



#### ②段々原っぱ一帯

○本公園の春の風物詩として定着しているチューリップ修景を増強。  
○段々原っぱの畦地形と常念岳の眺望を活かして球根を3万球増球。  
○このうち一部はチューリップの見ごろ終了(5/10過ぎ)以降にも花が展開するよう、チューリップとユリを組み合わせで連続開花する修景を計画。

### ◇国営アルプスあづみの公園 (大町・松川地区)

#### ①入口修景

・シェードガーデンの導入部となる入口花壇  
・信州のイメージを伝えるシラカバコンテナ  
・記念撮影ポイントとなるフラワーウォール



#### ②アルプス大草原シェードガーデン

○餓鬼岳を背景にした芝生広場内の疎林の林床及びアルプス大草原の疎林のエリアに、クリスマスローズ・チベタヌスとホスタを主体としたシェードガーデンを展開



③れき原の花畑  
スイセンを主体としたデザイン花壇  
(管理センターによる)





### ◇長野県烏川溪谷緑地







## 5-3 会場催事計画

### (1) 催事のテーマ

#### ■花と緑でいざなう 信州での新たな 発見・学びと体験

- ・里山で花と緑の「新発見」
- ・地域の文化・くらし×花・緑
- ・花と緑の雄大な景色×健康アクティビティ

### (2) 催事の展開

花・緑との直接的なふれあいを通じた新たな発見を促す講座・体験、花や緑を暮らしや文化活動に結びつける「技(わざ)」の展示と体験ワークショップ、野外の花や緑の空間のもとでの健康的な体験の3つに着目して展開します。

### 里山で花・緑の「新発見」

これまであづみの公園であまり用いられてこなかった宿根草の園芸品種の通年定植と管理でみどころづくりにつなげる

#### 【趣味の園芸 フェア】

全国ネットワークをもつ国営公園のフィールドで、全国にファン層をもつ趣味の園芸講師による新たなガーデンを展開。

OM

国内唯一のチベタヌス(クリスマスローズ原種)とホスタを主役に据えたシェードガーデン。



#### 【花・緑の新発見講座 トークショー&講習会】 HH OM

トークショー 11:00～12:30 無料 100名程度

講習会 14:00～15:30 有料 30名程度



#### 【室内ホスタ展】

OM

木陰の多いあづみの公園で日陰を彩るホスタの室内展示を開催。様々な葉の色、模様、形を楽しめます。



#### 常念岳を背後に続けて花咲く チューリップ・ユリの花畑 HH

チューリップの掘り取り体験  
ユリの掘り取り体験



#### 切るナビ 緑のイロハと 剪定講座 in あづみの公園 HH OM

会場の豊かな環境のなかで緑に関するイロハをご案内しながら趣味の園芸「切るナビ」で知られる剪定の科学とコツを合せて伝授。





## 地域の文化・くらし×花・緑

地域の暮らしや文化への理解をテーマにしている公園で、暮らしにつながる植物を再認識・再発見。今後のプログラムへの応用に活かす。

### 信州ゆかりの「花と緑の匠」の技(わざ)展 & 体験ワークショップ



**HH** 信州のアーティスト達による  
園内の素材を活かした  
フラワーアート展 & ライブペインティング



**OM** 信州の植物画家が描く花の肖像  
ボタニカルアート展示 & 体験



**OM** 動き出す花のお絵かきを楽しもう



**HH** 虫の目で花を見てみよう  
自然観察 & 写真展



信州に活動拠点を置く  
昆虫写真家と一緒に「紫外  
線カメラ」で虫が見た花の世  
界を学ぶ体験教室の開催

ギターの聖地 松本からの贈り物

**HH** 県産サクラ・マツ枯材の  
ギター展示と創作体験



**鳥川** 植物の楽しみ方と  
目からうろこの植物写真術



鳥川渓谷緑地  
からすの学校の人気講座の  
リメイク版

**HH** 信州の生糸・安曇野の絹糸で奏でる  
ストリングラフィ

絹糸を使って糸電話のしくみで奏  
でる音色。創作体験ワークショッ  
プとセットで体験。



## 花・緑 & アルプスの眺め×健康アクティビティ・家族で楽しむ

**自転車**で走る  
【アルプスあつみのセンチュリーライド】 **HH**

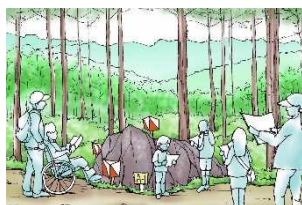
サテライト会場な  
ども活かした別  
途企画の協働  
運営も検討中



**家族**で歩く **HH 鳥川**  
北アルプス山麓ファミリーハイキング

山とかかわりの深い著名人と一緒にハイキン  
グ。身近な草花・自然に親しみます。

**自然**を駆け・見つける **鳥川 HH**  
自然・里山の中で発見を楽しむ  
トレイルオリエンテーリング



実施イメージ

**ゆっくり・いいところ再発見 HH 鳥川**  
安曇野の案内人がいざなう  
春の里地里山ガイドウォーク



公園を出発地点にした市民団  
体によるガイドウォーク  
岩原・鳥川緑地一帯  
穂高口～牧地区一帯



第36回 全国都市緑化信州フェア

信州花フェスタ2019

～北アルプスの贈りもの～

第36回全国都市緑化信州フェア 実施計画

---







## 6 サテライト会場計画

---

---



## 6-1 サテライト会場計画

### 1. サテライト会場計画に関する基本事項

#### (1) サテライト会場の基本方針

- ・地域が主体となって、花緑により地域を賑わし、身近な暮らしの質を高める場とします。
- ・地域で信州フェアを盛り上げ、来訪者を出迎えるおもてなしの展開をします。
- ・花緑を繋ぎ役とした交流を生み出し、活気ある地域づくりやまちづくりに繋がる展開をします。

#### (2) サテライト会場一覧

| 市名   | コンセプト                              | 会場                                                                       | 期間                                                |
|------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 松本市  | 次代を担う子ども、若者たちが参加する<br>市民手づくりによる企画  | ・JR松本駅から中央西公園<br>(花時計公園)エリア<br>・都市公園スポット<br>(あがたの森公園など)<br>・中央公民館(Mウイング) | 2019年5月～6月<br>※松本市サテライト会場実行委員会<br>で詳細を決定          |
| 大町市  | まちの魅力やおもてなし力の向上による<br>信濃大町ファンの増加   | ・大町駅前及び<br>中心市街地周辺エリア<br>・ラ・カスタ<br>ナチュラルヒーリングガーデン<br>・大町温泉郷              | 2019年4月下旬～<br>6月 上旬<br>※大町市サテライト会場実行委員会<br>で詳細を決定 |
| 塩尻市  | 木育体験イベントやまちなか緑化の推進により<br>安らぎ空間を提供  | ・小坂田公園<br>・公共施設スポット<br>(JR塩尻駅・広丘駅など)                                     | 2019年5月～6月<br>※塩尻市サテライト会場実行委員会<br>で詳細を決定          |
| 安曇野市 | 歴史・文化・風土、暮らしを背景とする<br>安曇野らしさの発見と発信 | ・安曇野市役所本庁舎周辺エリア<br>・三郷文化公園<br>・安曇野スポット(拾ヶ堰など)                            | 2019年5月～6月<br>※安曇野市サテライト会場実行委員会<br>で詳細を決定         |



## 7 協働推進計画



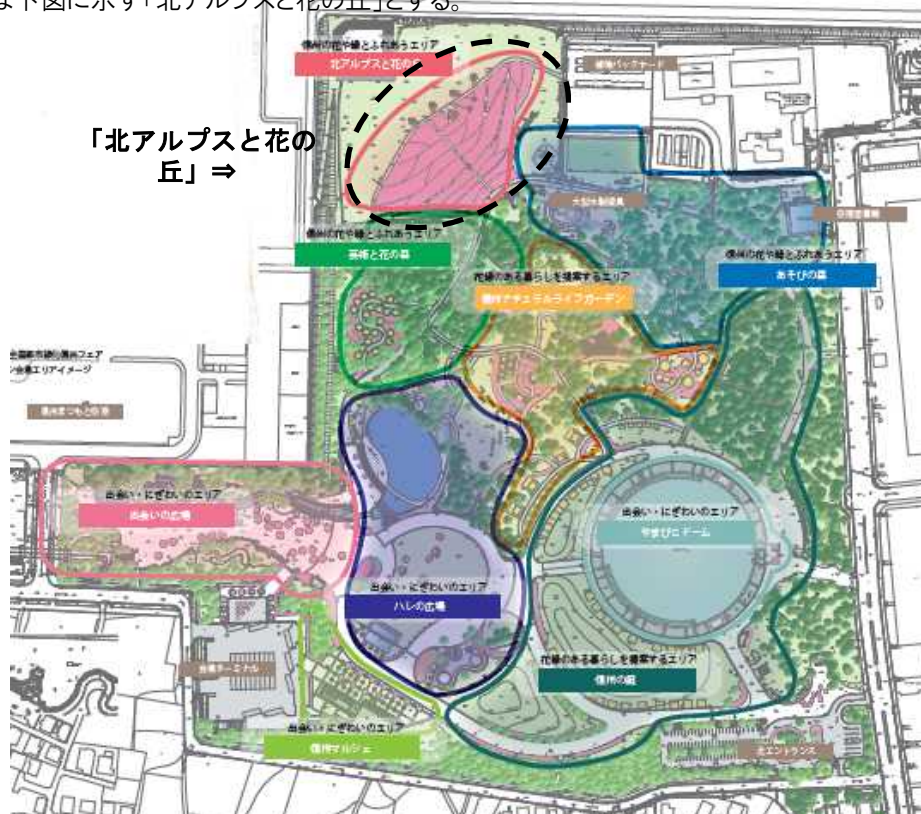
## 7-1 協働推進事業 ～北アルプスと花の丘～

### (1)事業名

10万株の花植え大作戦  
みんなでつくる信州大花壇 ～『北アルプスと花の丘』づくり～

### (2)実施場所

実施場所は下図に示す「北アルプスと花の丘」とする。



### (3)実施概要

| 実施時期<br>(目安) | 〔開会前年度秋〕<br>平成30年9月～10月   | 〔開会直前〕<br>平成31年4月                                                                     | 〔会期中〕<br>平成31年4月～5月                |
|--------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 勸奨・募集<br>対象  | ・開催4市の小・中学生<br>※人材育成WS参加者 | ・開催4市の小・中学生<br>・開催4市を中心とした花緑<br>団体、企業、その他各種団体<br>・ボランティア登録者<br>・公募による県民<br>※人材育成WS参加者 | ・来場者<br>・会場近隣の小・中学生<br>・会場近隣の自治会 等 |
| 勸奨・募集<br>方法  | 学校勸奨                      | 学校勸奨、団体勸奨、公募(個人・団体)                                                                   | 場内広報、学校勸奨、団体勸奨、公募(個人・団体)           |
| 参加人数         | 700人程度                    | 600人程度                                                                                | 700人程度                             |
| 植付植栽         | たねダンゴ、球根                  | ポット苗                                                                                  | ポット苗                               |

## 7-2 人材育成事業 ～花・緑スキルアップ講座～

### (1)講座名・講師

本事業は花・緑スキルアップ支援事業として、講座名称を以下のとおりとし、講師は千曲市在住のガーデンデザイナー：越洋子氏に依頼する。

花・緑スキルアップ講座

### (2)実施場所

実施場所は下図に示すとおり、講座は「やまびこドーム」内、実習はメインを「北アルプスと花の丘」、サブを「えん結びの花庭」とする。また必要に応じて、メイン会場内の一部で実習を行う場合もある。



## 7-3 全県展開事業 ～信州グリーンシェアスポット～

### (1) 全県展開組織の設立

県内各地に広がる緑化拠点や活動を把握するため、都市緑化に取り組んでいる個人・団体らに声かけをして、都市緑化推進に資する様々な活動を行う全県展開の組織の設立を図る(平成30年2月16日に設立済)。

組織名

信州緑花ネットワーク

### (2) グリーンシェアスポットとフェアとの協働・連携のしかけづくり 全県展開

県内各地に点在する花や緑を楽しむことができる施設や場所、行事やイベントを信州グリーンシェアスポット(GSS)として募集、登録をする。GSSの登録により、フェア前からフェアとの協働・連携のしかけをつくり、県内全体にフェア開催の機運を盛り上げていくとともに、フェア中は、来訪者が県内各地のGSSスポットを訪れ、本県の花や緑で彩られている空間、これを創出・維持してきた活動など幅広く都市緑化の取り組みを知る機会をつくり、フェア後の都市緑化の推進につなげていく。

#### ① GSSWebサイトの構築・運営の検討

登録GSSをWebサイト上でデータベース化し、エリアやカテゴリから検索できるページや、それぞれの取り組みや所在地の一覧ページ、さらには個々のGSSの概要や活動を紹介するページで、フェアとのタイアップイベントや各地での花・緑のみごろなどオンデマンドの情報発信・情報共有できるしくみをつくる。

#### ② 「信州みどりっぷ」(仮称)の制作

登録GSSをポイントにして、居心地により花・緑の空間を周遊しながら楽しめるエリアマップを掲載し、手軽に持ち歩けるサイズのハンディパンフレット「信州みどりっぷ」(仮称)を制作する。



#### ③ スタンプラリー

フェア期間中の実施を予定し、メイン会場で計画されているスタンプラリーや、サテライト会場で個々に計画されているスタンプラリーとの差別化を図りつつ、GSSと連携して全県への周遊促進を図る。

#### ④ 循環型木製プランター

循環型木製プランターは、緑化活動とも密接に関連して、県産材利用促進の観点から、GSSの主要箇所等への配置を検討する。



住民が協働で設置可能な製品



木製品の修景的效果



## 8 会場運営計画





## 8-1 会場運営

### (1) 展開方針

### 花緑と地域の魅力を連携させ、誰もが楽しめる会場を運営する

#### 1. メイン会場 運営体制

|                |        |                                        |                                 |                             |
|----------------|--------|----------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| 会場運営<br>(運営本部) | 会場サービス | ■案内サービス<br>■遺失物・拾得物対応<br>■通訳・介助サービス    | ■情報サービス<br>■レンタルサービス<br>■巡回サービス | ■迷子対応<br>■ベビーサービス<br>■運営サイン |
|                | 会場管理   | ■会場警備<br>■衛生管理<br>■施設管理                | ■通門管理<br>■救護<br>■保険加入           | ■清掃・ゴミ処理<br>■消防・防災<br>■運営備品 |
|                | ボランティア | フェア全般に対するボランティア活動を支援し、円滑なボランティア運営を行う業務 |                                 |                             |

#### 2. サービス業務一覧

| 業務               | 内容                                                                               |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 会場案内             | ・来場者からの様々な問い合わせに対して的確に回答できるよう、会場内案内マップ、催事・出展展示・営業出店内容、サブ・サテライト会場内容などの、各種問い合わせに対応 |
| 県内観光情報や交通機関の情報提供 | ・県内観光パンフレットや公共交通機関の時刻表などの、来場者それぞれの必要に応じた情報提供を行う。                                 |
| 手話通訳・外国語通訳対応     | ・手話、外国語通訳を必要とする方に、筆談・電子辞書等を活用し、案内を行う。                                            |
| 各種サービス対応         | ・迷子対応、遺失物・拾得物対応、貸出サービス、ベビーサービス 等                                                 |
| 巡回サービス           | ・会場内を巡回し、来場者への案内対応や、シャッターサービス等を行う。                                               |
| その他対応            | ・来場者からの要望・クレーム等の対応                                                               |

#### 3. 情報センターについて

・信州フェアにおける様々な情報を一元化し、会場運営を円滑に行うため「来場者向けの情報」「関係者向けの情報」に整理して、それぞれに正確な情報提供を行うために、情報センターを設置する。

| 業務の種類    | 主な業務内容                                |
|----------|---------------------------------------|
| 電話等問い合わせ | ・来場予定者からの一般問い合わせ対応                    |
| 情報確認・発信  | ・関係者向けに「情報共有シート」を作成し、関係各所への提供を行う。     |
| 場内放送     | ・会場案内、催事案内及び注意喚起(熱中症等)の場内放送実施と管理      |
| 緊急呼び出し放送 | ・迷子や傷病者等緊急呼び出しが必要な場合の放送               |
| 非常事態時放送  | ・有事の際(非常事態発生時)は、速やかに場内放送にて情報発信を行う。    |
| 情報収集     | ・会期中のリアルタイム情報を迅速に収集・集約し、来場者へ適確な提供を行う。 |



## 4.会場管理業務一覧

| 業 務      | 内 容                                       |
|----------|-------------------------------------------|
| 関係者ゲート管理 | ・公園内の安全管理のため、関係者及び関係車両用の管理ゲートを設定。         |
| 警備       | ・会場内外の安全管理と秩序維持のため、会場内に警備本部を設置。           |
| 清掃・ゴミ処理  | ・会場内を衛生で清潔な環境に維持するため、清掃・ゴミ分別及びゴミ処理を適切に行う。 |
| 衛生管理     | ・衛生管理に関する処置を定め、関係者への周知を図り、会場内の衛生・保全に努める。  |
| 救護       | ・傷病者対応のため、「救護所」を設置し、専門の救護スタッフを配置する。       |
| 危機管理     | ・総合的な消防・防災管理体制を構築し、フェア全体で取り組む遵守事項を定める。    |
| 施設管理     | ・フェア関係施設の管理区分及び担当部門を定め、会期中の確実な施設維持管理を行う。  |

## 5.警備について

- ・信州フェア会場内に警備本部を設置し、実行委員会による自主警備体制を構築することにより、事件・事故、不正・不法行為の未然防止且つ万が一事件・事故が発生した場合、迅速・的確な措置を行う。

| 業務の種類               | 主な業務内容                                                                                                                                                                       |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 通門管理                | ・開催期間中及び会期前後の安全管理と展示物、植栽等の保全を行う。<br>・搬入搬出時及び関係者駐車場の通門を整理し、円滑な運用を遂行する。                                                                                                        |
| 時間外(通門)警備           | ・開催時間外の通門管理警備を配置し、関係者以外の入場を監視し、盗難や事件及び事故を防止する。                                                                                                                               |
| 混雑時の対策<br>(雑踏整理)    | ・混雑時においては、警備員に事前に雑踏整理や会場内での事故に対する処置要項を会得させ、スムーズな来場者の整理誘導を行い、事故を未然に防止できる体制を図る。<br>・土日祝(GW)などの繁忙日には、警備員を増員し、整理誘導及び会場内巡回警備を強化する。<br>※大型催事等で雑踏整理が必要と判断される場合は、都度、実行委員会内で協議・検討を行う。 |
| 施設管理                | ・平素から担当区域内の状況を的確に把握し、施設管理者と連携して設備の故障や破損の早期発見に努め、施設設備による事故・怪我等を防止する。                                                                                                          |
| 来場者及び搬入車両の<br>入退場管理 | ・開場時間の30分前には、搬入搬出車両の追い出しを完了し、開場に備える。<br>・閉場時刻に合わせ目視確認で来場者へ声がけを行い、最終退場を促す。<br>・閉場30分後目処に、搬入搬出車両の場内進入に備える。                                                                     |
| 突発事案発生時の措置          | ・来場者の生命や身体及び財産に危害が生じる、または運営に著しく支障が生じる事態「突発事案」の発生に対し、関係者全員が、迅速かつ適切な対応を行い、被害拡大の阻止と二次災害の防止に努める。                                                                                 |



## 6. ボランティアについて

### 1. ボランティアの基本的な考え方

- ・信州フェアでは、多くの県民市民が楽しみながら無理なくボランティア活動に参加できる機会を創出し、参加したボランティア・来場者がともに快適に過ごせるホスピタリティ溢れる会場運営を行う。
- ・ボランティア活動のフォロー体制とボランティア同士の友好の醸成を図り、今後のボランティア活動にも活かしていただく事を目的とし、ボランティアセンターを設置する。

### 2. 基本の方針

- 1 県民・市民のボランティア参加機会の拡大  
年齢を問わず、参加される方のライフワークに合わせて参加して頂ける体制を計画。
- 2 ボランティア対応の一元化  
メイン会場にボランティアセンターを設置し、ボランティア活動を円滑に推進するために、情報提供や登録者からの各種問い合わせ対応などの諸事項を一元化。
- 3 学校と企業の参加促進  
県内、市内の学校等へ具体的な活動を提示し、課外授業としてボランティアに参加頂けるよう提案。また企業に関しても地域奉仕の一環として参加提案を行うことで幅広く県民、市民に参加してもらえる仕組み作りを策定。
- 4 既存団体との共同体制  
公園などの既存団体と協力・参加体制を構築し、ボランティア間の交流を通じて、フェア終了後のボランティア活動の継続、緑化意識の継承を図る。

### 3. ボランティアの主な区分

| 活動区分       |                     | 活動内容                                                                                                                  | 活動人数/日           |
|------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ボランティアセンター | センター運営補助<br>※事前準備含む | ・センターの運営、事務業務等補助<br>・ボランティア受付<br>・繁忙ポストの応援 等                                                                          | 平日：3名<br>休日：5名   |
| 会場サービス     | 案内サービス              | ・案内所業務補助（手話・外国語通訳含む）<br>・パンフレット等の配布<br>・来場者のお出迎え<br>・迷子対応補助（迷子のお世話）<br>・介助サービス<br>・ベビールームの提供<br>・会場内巡回案内（シャッターサービス） 等 | 平日：10名<br>休日：15名 |
|            | 貸出サービス              | ・貸出所受付返却対応                                                                                                            |                  |
|            | 催事運営補助              | ・ステージ、体験ワークショップ等の補助                                                                                                   | 平日：5名<br>休日：10名  |
| 植物管理（会場整備） | 植物維持管理              | ・花がら摘み<br>・植物維持管理補助 等                                                                                                 | 10名程度            |

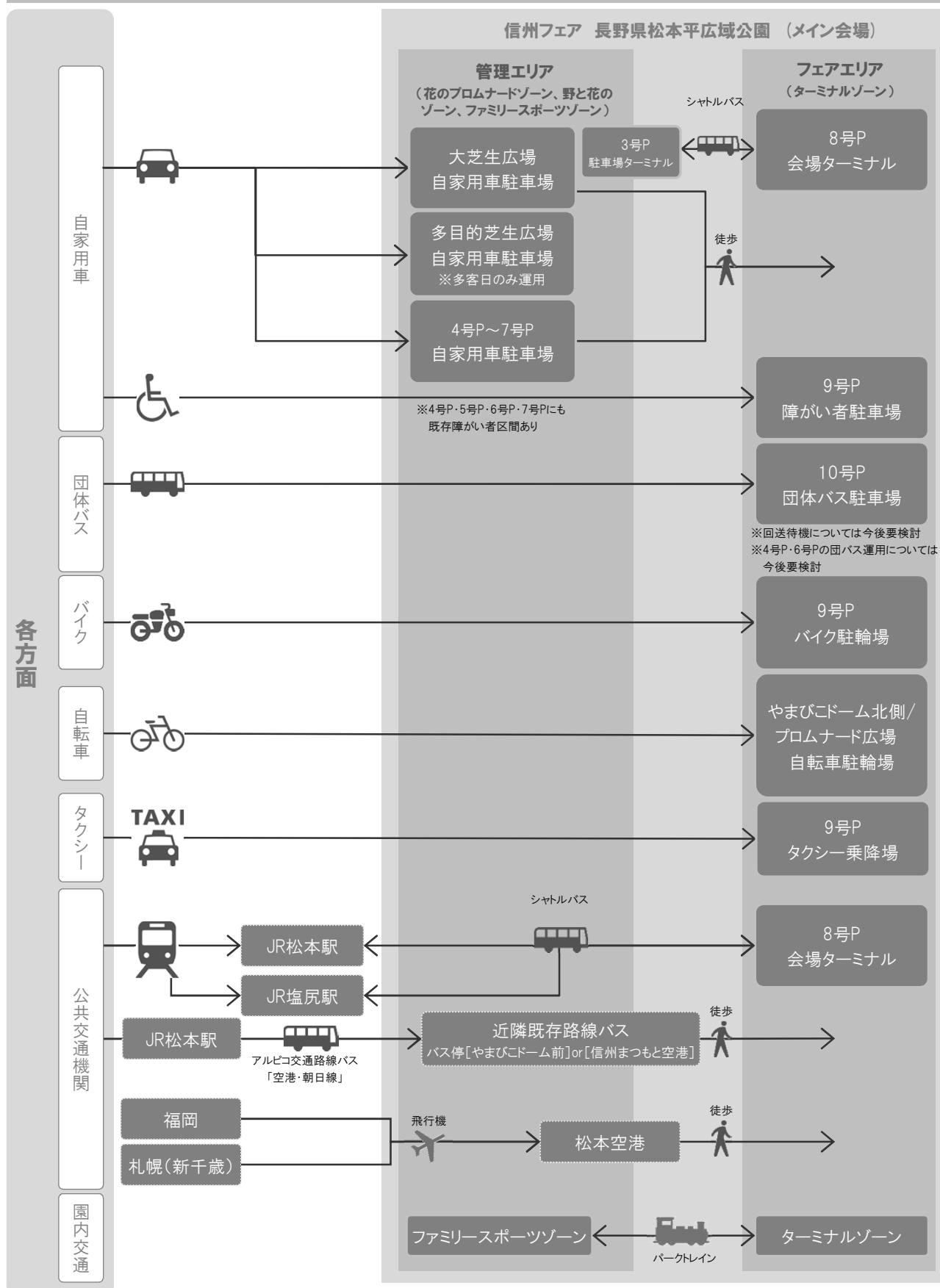
※会期前に事前説明会、研修会を実施。



## 8-2 交通輸送

### 1.メイン会場のアクセス概要

アクセス相関図

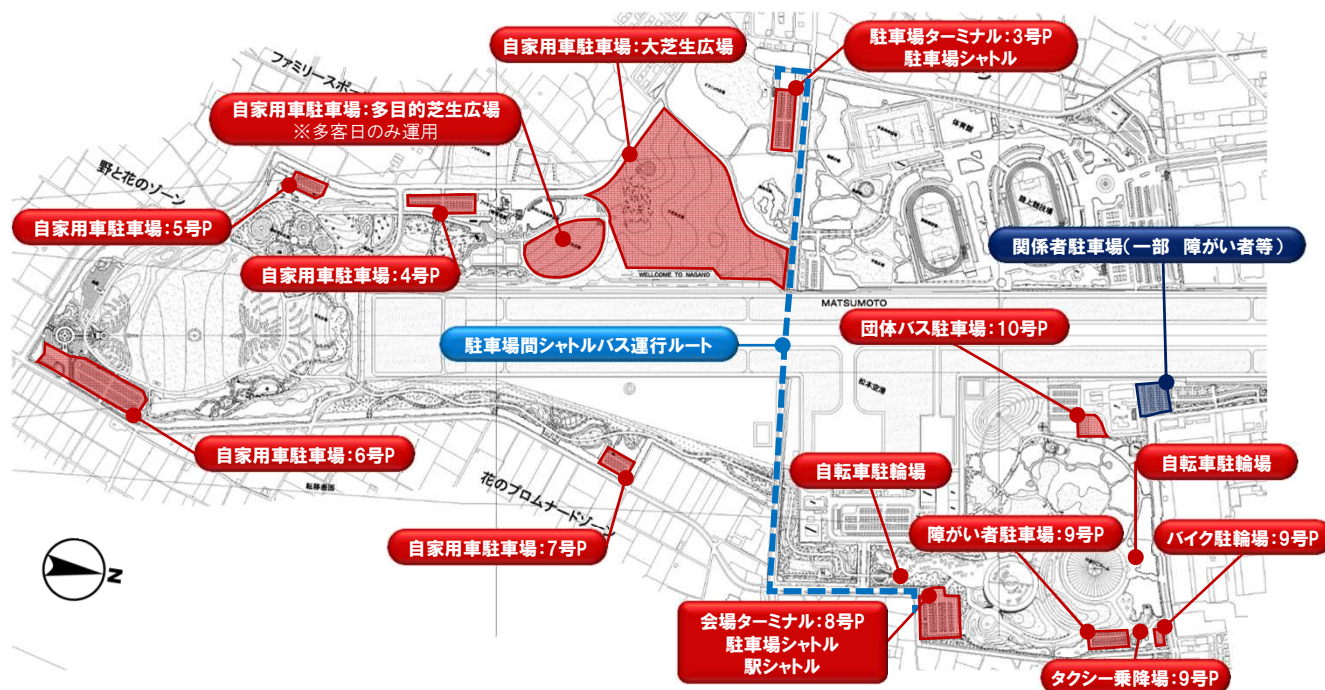




## 2. 駐車場計画

- ・大芝生広場駐車場と4号～7号公園駐車場を一般来場者駐車場として運用する。
- ・会場直近の8号～10号公園駐車場は一般来場者の利用を制限し、会場ターミナル、障がい者駐車場、団体バス駐車場、タクシー乗降場、バイク駐輪場、自転車駐輪場に活用する。
- ・駐車場の運営にあつては、日ごとの来場予測台数に応じたA～C体制の駐車場運用を行う。

### 駐車場配置・運用基準案



| フェアでの用途          | 駐車場          | 駐車台数    | 運用         |
|------------------|--------------|---------|------------|
| 一般来場者駐車場         | 大芝生広場、4号～7号P | 約2,500台 | 通期         |
| 一般来場者駐車場(多客日)    | 多目的芝生広場      | 約500台   | 多客日のみ利用    |
| 障がい者、タクシー、バイク駐輪場 | 9号P          | 約72台    | 通期         |
| 団体バス駐車場          | 10号P         | 大型8台    | 通期(予約制)    |
| 駐車場ターミナル(シャトルバス) | 3号P          |         | 通期(シャトルバス) |
| 会場ターミナル(シャトルバス)  | 8号P          |         | 通期(シャトルバス) |

### 駐車場運用体制

| 体制                      | 運用                                    |
|-------------------------|---------------------------------------|
| A体制<br>平日<br>32日(内覧会含む) | 大芝生広場の一部を確保し運営                        |
| B体制<br>休日(平常)<br>12日    | 大芝生広場に加えて4号～7号公園駐車場2,500台を確保し運営       |
| C体制<br>繁忙日<br>10日       | B体制の運用駐車場と、さらに多目的芝生広場を加えた3,000台を確保し運営 |



### 3.シャトルバス運行

- ・信州フェアは環境への配慮、及び公共交通機関を利用して来場する観客に対するアクセスの促進としてシャトルバス運行を提供する。
- ・運行計画については来場者予測による需要数をもとに鉄道駅間シャトルバス「松本駅～会場ターミナル間」、「塩尻駅～会場ターミナル間」の往復運行、メイン会場の敷地条件より大芝生広場駐車場から会場への「駐車場ターミナル～会場ターミナル間」を計画する。

#### シャトルバス運行経路

| ルート                             | 概要                                                                    |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 駐車場ターミナル～会場ターミナル<br>(3号P) (8号P) | 近距離であるため、徒歩での移動も考慮し乗車率は50%に仮定<br>バスの運行タイプは輸送人数を考慮し路線型タイプを想定<br>※55人/台 |
| 松本駅～会場ターミナル                     | 駅から会場まで走行距離があるため、観光型タイプのバスを想定<br>※40人/台                               |
| 塩尻駅～会場ターミナル                     |                                                                       |

#### シャトルバス運用体制

| 体制  |                  | 運用                                                        |
|-----|------------------|-----------------------------------------------------------|
| A体制 | 平日<br>32日(内覧会含む) | ターミナル間シャトルバス:2台配車<br>松本駅シャトル:2台配車<br>塩尻駅シャトル:1台配車 でダイヤを検討 |
| B体制 | 休日(平常)<br>12日    | ターミナル間シャトルバス:3台配車<br>松本駅シャトル:3台配車<br>塩尻駅シャトル:1台配車 でダイヤを検討 |
| C体制 | 繁忙日<br>10日       | ターミナル間シャトルバス:4台配車<br>松本駅シャトル:3台配車<br>塩尻駅シャトル:1台配車 でダイヤを検討 |

※上記配車とあわせて日々の来場者予測数により、遊撃バスを配車

### 4.交通広報・情報発信計画

- ・交通情報提供は、チラシや看板等でフェアへの交通アクセスを紹介し、自家用車の抑制、公共交通機関の利用促進を目的とする「交通広報」と、フェア開催中の来場者へWEBやモバイルでリアルタイムの交通情報を提供する「交通情報発信」に大別される。いずれも会場へのアクセス案内、乗用車自粛/促進、関係協力機関と連動した広域誘導を「情報センター」と常に連動して情報提供する。

#### 交通広報

- ・交通広報の発信は、広報宣伝媒体のほか、交通チラシ等での発信を検討する。

- フェア誘客/販促チラシなど、紙媒体 ●インターネットHP ●告知看板(フェアPR看板/横断幕など協業)
- 交通広報専用チラシ ●駐車場満空情報などモバイル情報 ●交通誘導看板 ●FM/AM道路交通情報 等

#### 交通情報発信

- ・フェア開催中、リアルタイムに交通情報を提供するWEBシステム構築を検討する。

- 駐車場空き状況MAP ●周辺道路混雑情報、渋滞情報
- 周辺道路、事故/交通規制/工事など、交通障害情報 ●シャトルバス運行情報

- ・上記の交通情報提供を行うため、「交通輸送本部」にて各主要地点の交通状況、および駐車場の満空情報を把握し、情報整理の上、「情報センター」を通じて情報の発信を行う。

## 5.園内交通概要

- ・来場者のためにフェア会場の楽しさの演出と、園内の移動における利便性確保を両立するため、信州フェアメイン会場管理エリア内においてパークトレインの運行を行う。

### 運行概要

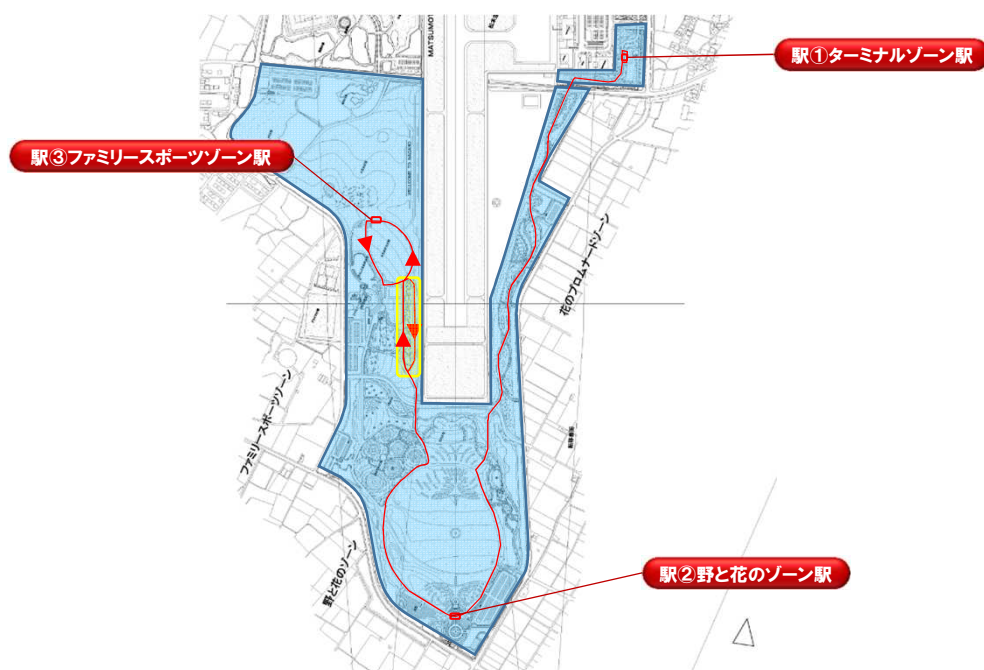
#### 【運行情報】

- 乗車人数:58人(1編成あたり)
- 営業時間:9:30～17:00
- ルート :ターミナルゾーン駅から野と花のゾーン駅を通りファミリースポーツゾーン駅を往復するルート
- 運行台数:常時2台運行想定



参考写真(よこはまフェア)

### 運行ルートと駅配置(駅3箇所配置案)



### パークトレイン駅について

- ・パークトレイン駅には、ベンチ、看板を設置し、利用者は各駅に設置する看板前にてお待ちいただく。



## 9 観客誘致・広報宣伝計画

---

---



## 9-1 観客誘致

### (1) 展開方針

**花緑に包まれた信州の魅力を伝え、集い、多くの信州ファンを獲得する。**

### 1. 観客誘致の方策

#### (1) 広報宣伝による誘致

- ポスターやチラシ、パンフレット、PRグッズなど幅広い広報ツールを制作し、広報活動において時期や相手先などに合わせ効果的に活用。
- 広報ツールを制作し、事前PRを行い、マスメディアとの連携による広告宣伝活動やパブリシティを行う。
- ホームページやSNS等、Web媒体を活用。
- 全県波及イベントとして信州フェアのロゴマークをかたどったアートフラワーを制作し、県内約20箇所でルー展示を行う。

#### (2) 行催事による誘致

- 信州の特色を活かした公式行事の実施。
- 花緑に関する催事をはじめ、花緑に留まらない他分野をつなぎ役とした催事など、さまざまな観点からみどりの大切さを伝える催事を展開。
- 来場者が花や緑に触れ合える体験プログラムの展開。
- マスメディアをはじめ、既存イベントや企業、団体、行政等と連携したタイアップ催事の展開。





## 2. 観客誘致の方策

### (3) 多様な主体との連携による誘致

#### ＜信州フェアの各会場の観客誘致策との連携＞

- フェア会場となる各公園等と協力・連携し、既存利用者へ信州フェアのPRを行う。

#### ＜主催自治体との連携＞

- 県や中信4市と協力・連携し、観光誘客キャンペーン等での信州フェアのPRや公的広報を活用した信州フェアの周知、観光パンフレットやホームページへの信州フェアの情報掲載、各自治体が所有する施設等への信州フェアの看板やポスター、チラシ等を設置。

#### ＜教育機関等との連携＞

- 県内の保育園、幼稚園、小中学校及び特別支援学校の課外学習の場として信州フェアを利用していたくよう教育委員会等を通じて働きかける。
- 地元の高校、短大、大学、専門学校へ働きかけを行い、連携イベントや協働事業・共同研究の企画・実施を模索。

#### ＜交通機関及び旅行会社との連携＞

- 公共交通機関の駅貼りポスターや車内ポスターなどを使った事前PRの協力依頼を行い、首都圏や中京圏、県内居住者、観光客などに広く信州フェアの開催を告知。
- 開催エリアへの観光商品を販売している旅行会社やバス会社に対し、各観光商品に信州フェアを組み込んだ旅行商品造成を働きかける。

#### ＜企業・団体等との連携＞

- 経営者協会や商工会議所・商工会、各種業界団体などを通じて信州フェアをPR。
- 地域の花緑と関わりのある活動をしている団体を中心に様々な団体に対して信州フェア会場での活動を働きかける。

### (4) インバウンドに対する誘致

- 県や中信4市の誘客促進事業との協力・連携し、信州フェアの外国語版のチラシ配布や信州フェアを組み込んだ旅行商品造成を働きかけ。
- 県内で増加傾向にあるインバウンド客の誘致を図るため、インバウンド客向けの長野県の観光ガイドブックで信州フェアを紹介。



ノベルティグッズ



外国語表記チラシ



## 9-2広報宣伝

### 1. 広報宣伝計画の方策

#### (1) 広報宣伝事業の区分と展開概要

|                | 事業区分           | 事業展開内容                                                                            |
|----------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 事務局による広報プログラム  | 広報ツールの制作・配布事業  | 統一感とターゲットの明確化、タイムリーな時期に展開する効果的なツール(ポスター、チラシ、パンフレット、PRグッズ)などの制作事業。                 |
|                | 公的広報媒体活用事業     | 県及び中信4市等の公的広報媒体(広報紙・広報番組)などを活用した広報展開。                                             |
|                | 屋外広告物等の制作・設置事業 | 屋外広告物等(広告看板、のぼり、横断幕、カウントダウンボード等)の制作と効果的な場所への設置活動。                                 |
|                | パブリシティ事業       | 一般紙からミニコミ等にいたる幅広いメディアへの情報発信事業パブリシティ活動。                                            |
|                | 情報発信事業         | Web媒体(ホームページ、バナー掲示によるリンク、SNS等)による広報宣伝活動。                                          |
|                | 企業・団体等との連携事業   | 交通機関、旅行会社、観光関係者に対する情報提供策のほか、各事業者の広報媒体の活用及び各事業者が実施する各種イベントや行事との連携による広報宣伝活動。        |
|                | 県民等の個人との協働事業   | 県民等の個人との協働による信州フェアの広報宣伝活動。                                                        |
|                | 開催期間中広報事業      | 来場者への情報提供ツールとするため、信州フェアの会場へのアクセス、見どころ等を掲載した会場マップ等の情報ツール等を作成し、展開する。                |
|                | 全県展開事業         | 県民の開催気運の醸成や開催周知、認知度向上による来場促進を目的に中信4市や道の駅、グリーンシェアスポットなどを繋いだ全県波及イベントを実施する。          |
| 有料媒体による広報プログラム | キャンペーン事業       | 県内外への周知、誘客を目的としたPRキャンペーン、プレイベント等を実施すると同時に、市民・県民が主体的に関わる参加型イベントとして、市民・県民の気運を盛り上げる。 |
|                | マスメディア活用事業     | マスメディア(新聞・テレビ・ラジオ・雑誌・インターネット広告)などを活用した広告宣伝事業の展開。                                  |



## 9-3営業参加

### 1. 営業参加実施計画の方策

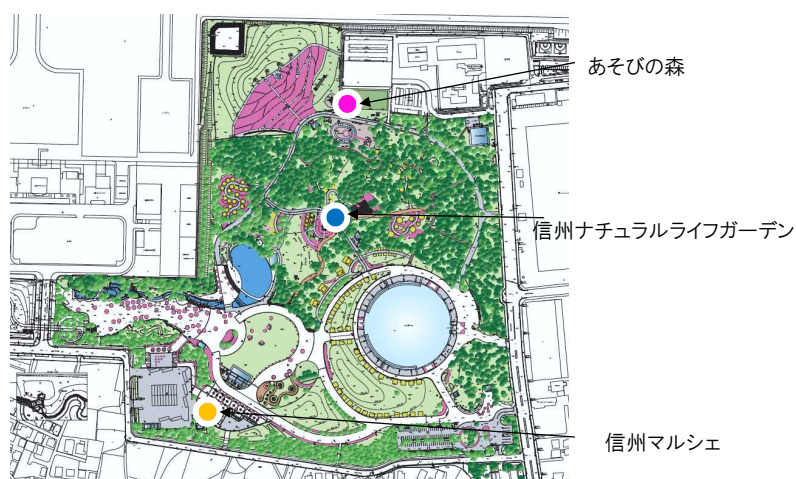
#### (1) 展開について

##### ア 出店区分について

信州フェアにおいて、次の区分により出店を計画する。

| 出店の種類 |             | 営業 | 実施主体  | 販売内容               |
|-------|-------------|----|-------|--------------------|
| 飲食    | 信州キッチン      | 通期 | 実行委員会 | 信州の食材を活かした食事       |
|       | 信州フードコート    | 通期 | 実行委員会 | 信州らしいカジュアルな食事      |
|       | 移動販売車       | 臨時 | 実行委員会 | 来場者サービスとしての多種多様な食事 |
|       | タイアップ出店(飲食) | 臨時 | 各運営主体 | 会場の魅力を向上させる食事      |
| 物販    | 公式グッズ等販売所   | 通期 | 実行委員会 | 公式グッズや長野県の物産品      |
|       | 花緑ショップ      | 通期 | 実行委員会 | 信州らしい花緑等           |
|       | タイアップ出店(物販) | 臨時 | 各運営主体 | 会場の魅力を向上させる商品      |

##### イ 出店場所および配置想定等について



#### ● あそびの森 配置想定

##### ・移動販売車

休日の来場者サービスとしての飲食を提供する。

#### ● 信州ナチュラルライフガーデン 配置想定

##### ・信州キッチン

木々に囲まれ、木漏れ日が降り注ぐシェードガーデンと一体となった心地良い空間の中で、信州の食材を活かした料理を提供する。

#### ● 信州マルシェ 配置想定

##### ・信州フードコート

長野県の特徴的な食材や土地ならではの特色を取り入れたカジュアルなメニューを通期で提供する

##### ・移動販売車

休日の来場者サービスとしての飲食を提供する。

##### ・公式グッズ等販売所

信州フェアのお土産としてオリジナルグッズや信州の特産品・加工品等を販売する。

##### ・花緑ショップ

信州フェアの会場で花緑の展示等を楽しんだ来場者が、来場をきっかけにより花緑と親しめるよう花卉を販売する。



※掲載の写真は全てイメージ





## 9-4参加協賛

### 1. 参加協賛実施計画の方策

#### (1) 信州フェアにおける協賛区分

基本計画で整理した参加協賛区分を分類し、本計画では「協賛」についての実施方法を定める。

| 区分        | 内容                                |
|-----------|-----------------------------------|
| 協賛金       | 信州フェア全般に掛かる費用の一部を協賛金として提供         |
| 物品、資材・施設等 | 信州フェアの実施に必要な物品や資材・施設等の提供、または無償貸与  |
| 広報宣伝      | 企業等が所有する広報媒体および有料広告物等での信州フェアの広報宣伝 |

#### (2) 特典(案)

協賛金額に応じた特典を提供する。なお、協賛金額の多寡により企業・団体名の掲出サイズ(大きさ)は異なる。

| 特典の内容                             | 展開例                                       |
|-----------------------------------|-------------------------------------------|
| 信州フェアの呼称およびロゴマークを使用する権利           | 私たちは第36回全国都市緑化信州フェア(信州花フェスタ2019)を応援しています。 |
| 信州フェアの画像素材を使用する権利                 | 信州フェアの宣材用の会場イメージパスや写真を提供                  |
| ホームページへの企業・団体名の掲出                 | 協賛社名                                      |
| 公式記録への企業・団体名の掲出                   | 協賛社名                                      |
| 書面による謝意表明                         | 感謝状の贈呈等                                   |
| 信州フェアPR特集への企業・団体名の掲出              | 新聞社の信州フェアPR特集内に企業・団体名の掲出スペースを提供           |
| 会場内看板等への企業・団体名の掲出<br>(レコグニション看板等) | 協賛社名                                      |
| ポスター・チラシ等への企業・団体名の掲出              | 協賛社名                                      |
| ガイドブック・パンフレット等への企業・団体名の掲出         | 協賛社名                                      |
| 開・閉会式への招待                         | 式典への招待                                    |

