

- 放送日 令和元年6月4日(火)、6月11日(火)
- テーマ 「諏訪湖創生ビジョン」ロゴマーク募集について
- 出演者 諏訪地域振興局企画振興課課長補佐 伊東笑子

○ 聞き手とのやり取り(概要)

Q 「諏訪湖創生ビジョン」のロゴマークを募集されるとお聞きしたのですが、どのような趣旨でしょうか？

A はい。昨年3月に策定した「諏訪湖創生ビジョン」やそれに基づく取組を、県民の皆様により分かりやすくお伝えし、「諏訪湖創生」への機運を高めるため、皆様に親しんでもらえるようなロゴマークを、ビジョンのシンボルとして活用していきたいと考え、そのデザインを広く募集するものです。

Q 「諏訪湖創生ビジョン」の取組とは、具体的にはどのようなものがあるのでしょうか。

A 「諏訪湖創生ビジョン」では、行政や地域の関係団体等の皆さんが一体となり、水環境保全の環境の視点、漁業・観光振興の経済の視点、そして、学び・まちづくりにつながる社会の視点、それぞれのバランスを取りながら、“人と生き物が共存し、誰もが訪れたいくなる諏訪湖”を20年後の目指す姿として、取組を進めています。

具体的には、湖周のごみ拾いなどの美化活動や、「シジミが採れる諏訪湖」を目指した砂地の造成、湖周のサイクリングロードの整備、カヌー、ヨットなどのアクティビティの推進、また、子どもたちが楽しく遊べる水辺づくりなど、大変幅広い取組を行っています。

Q なるほど、そんなに多くの取組があるんですね。このような取組を分かりやすく伝えるということですが、今回募集するロゴマークはどのように使われるのでしょうか。

A はい、例えば、チラシに印刷し、一目でビジョンに基づく取組だとわかっていただけるようにしたり、ホームページや、名刺などにも幅広く活用していきたいと考えています

また、諏訪湖のごみ拾いの際にボランティアの方などに使っていただく、ごみ袋への活用なども考えています。このロゴマークが印刷されたごみ袋を使って、

たくさんの方が諏訪湖を美しくするための活動を行っていただければいいなと
考えています。

Q 私たちの宝である諏訪湖をもっと美しく、楽しくするために使われるというこ
とで、どのようなロゴマークが選ばれるかワクワクしますね。応募方法につい
て教えていただけますか。

A はい、作品は、手書きでも電子データでも応募が可能です。また応募資格に制
限はなく、どなたでも、またグループでもご応募いただけます。応募締め切り
は令和元年7月12日金曜日までとなっています。

詳細については、県諏訪地域振興局企画振興課、電話57-2901（繰り返
す）にお問い合わせいただくか、諏訪湖創生ビジョンホームページに募集要領
を掲載しておりますので、ぜひご覧ください。

なお、採用作品に選ばれた方には、3万円分の商品券と、副賞としてうなぎの
蒲焼、すわパイヤ茶の諏訪地域特産品を贈呈いたします。たくさんのご応募
をお待ちしています。

Q わかりました。諏訪湖をもっとよくするためのシンボルとして、ラジオをお聞
きの皆様の作品が活用されるかもしれませんね。ぜひたくさんの方に応募して
いただけるといいですね。本日はありがとうございました。