

LCV「諏訪圏情報BOX」(第4回)について

- 放送日 平成30年6月5日(火)、6月12日(火)
- テーマ しあわせ信州創造プラン2.0の諏訪地域計画(選ばれ続ける観光地域づくり)について
- 出演者 諏訪地域振興局商工観光課 振興係 担当係長 赤羽 敦士
- 概要

Q1 しあわせ信州創造プラン2.0の諏訪地域計画では、「選ばれ続ける観光地域づくり」とありますが、諏訪地域における観光の現状と課題について教えてください。

A1 長野県が行っております観光地利用者統計調査によりますと、諏訪地域は県下10圏域中、3番目に利用者数が多い地域ではありますが、御柱例大祭や諏訪湖花火大会等の特殊な要因を除きますと、観光客の数は減少傾向にあります。

また、首都圏等からのアクセスに恵まれていることから、訪れやすい反面、日帰り客の割合が高くなっており、1人当たりの観光消費額が県平均を下回っています。

このため、滞在・周遊・体験型の観光地域づくりを推進していくことが求められています。

Q2 課題に対する取り組みについて教えてください。

A2 諏訪湖や八ヶ岳を始めとする恵まれた自然環境や、御柱祭・縄文などの歴史を活かした、誰もが滞在を楽しめる観光地域づくりを進めるため、「ユニバーサルツーリズム」の推進等に取り組んでおります。

Q3 「ユニバーサルツーリズム」の推進とは、どのような内容ですか。

A3 「ユニバーサルツーリズム」とは、「すべての人が楽しめる旅行」という意味です。

歩行に対するハンディキャップなどをお持ちの方とご家族、ご友人が皆さんで楽しめる旅行ができるように、現地で旅行介助を行う「トラベルサポーター」の養成支援や、ホテルや観光スポット等の施設調査を行い、モデルとなるコースの作成支援をしていきます。

Q4 他にはどのような事業がありますか？

A4 昨年に引き続き、JR各社、地元自治体、観光事業者が共同で行っている大型観光キャンペーンであります「信州デスティネーションキャンペーン」が開催されます。

期間は7月1日から9月30日までとなっております、大勢のお客様をお迎えし、お楽し

みいたきたいと考えております。

Q 5 これから観光シーズンとなりますが、この夏におススメのイベントはありますか？

A 5 今年で4年目を迎え、昨年は300名を超える方からご好評をいただきました「霧ヶ峰で朝食を」という企画があります。

昨年までは、ホテルに宿泊された方を対象として実施しておりましたが、今年は新たにマイカープランを追加しまして、諏訪地域にお住まいの方もご利用できるようになりました。

内容としましては、暑い夏に涼しい高原で朝食を食べていただくという非日常体験企画で、特典として霧ヶ峰夏山リフト往復券もついております。

実施期間は7月の中旬から8月下旬までとなります。

今年の夏は、雄大な草原の中、初夏の風を感じながら、優雅な朝食をとられてみてはいかがでしょうか？

詳細につきましては、諏訪観光協会のホームページで確認できますので、ご覧いただければと思います。

Q 6 魅力的なイベントがいろいろありそうですね。

A 6 今年も各地でさまざまな観光イベントが予定されております。

ぜひ、この機会に諏訪地域の魅力の再発見していただくとともに、諏訪の良いところをお知り合いにご紹介いただければと思います。