SNS広告等を活用した「諏訪湖の日」PR推進業務企画提案評価書

集計表

提案者	名前	①人員体制が整っており、 事業の進捗管理や運営が適 切に行える体制となってい るか 【配点10】	②提案内容の全体像が事業 目的、発注仕様書の内容を 満たした提案となっている か 【配点20】	③PR推進業務について対象となるターゲットに対し、具体的かつ効果的な内容が見込まれる提案となっているか【配点20】	④広告を行う媒体について対象となるターゲットに対し、趣旨に沿った選定をしているか 【配点20】	⑤全体の計画やスケジュールに具体性があり、確実な実施が可能な内容の提案となっているか【配点10】	⑥事業の実施に必要な経費が適切に見積もられ、業務内容や効果等からみて適切であるか 【配点10】	⑦その他、創意工夫など優れた点があるか 【配点10】	合計	総合計
アド・コマーシャル (株)	評価員①	8	16	16	16	6	6	8	76	366
	評価員②	8	16	16	12	6	6	8	72	
	評価員③	8	16	16	16	8	6	8	78	
	評価員④	6	16	12	12	8	6	8	68	
	評価員⑤	8	16	12	12	6	8	10	72	
A社	評価員①	6	16	12	12	8	6	6	66	332
	評価員②	6	12	16	12	6	6	6	64	
	評価員③	6	16	12	16	8	6	6	70	
	評価員④	6	12	12	12	6	6	8	62	
	評価員⑤	8	16	12	12	6	8	8	70	