

## 諏訪湖創生ビジョンロゴマーク 入賞作品について

## 1 応募状況

応募作品数 61点

応募者 39名 (うち個人 37、団体 2)

〈応募者の属性〉

年齢	応募数	地域	応募数
10代	1	諏訪管内	7
20代	5	県内	2
30代	4	県外	30
40代	5	計	39
50代	8		
60代	8		
70代	5		
80代	1		
団体	2		
計	39		

## 2 入賞作品



(敬称略)

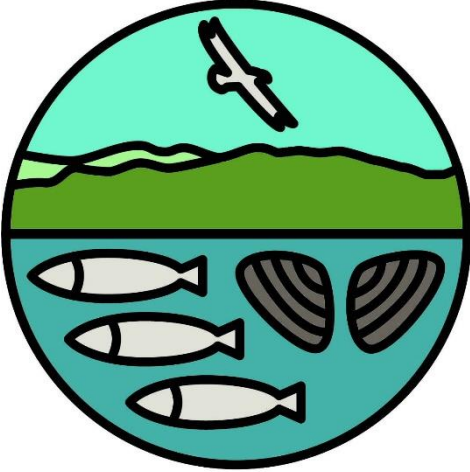
## 最優秀賞 (1点)

作品	
	
デザインの趣旨	<p>諏訪湖を抱える山をモチーフとし擬人化して、親近感を強調しました。</p> <p>また、山は諏訪湖周辺の車山、霧ヶ峰、ハケ岳などと、日本アルプスのある自然豊かな長野県を意味し、諏訪湖は、ハクチョウ、シジミ、ワカサギと組合せ水質が改善され、多種多様な生き物が育まれ、人と生き物が共存し、誰もが訪れたいくなる諏訪湖をイメージしています。</p>
受賞者	天野 穂積 (静岡県静岡市)

## 優秀賞 (5点)

作品	 <p data-bbox="560 808 1107 875">SUWA CREATION VISION</p>
デザインの趣旨	<p data-bbox="411 976 1433 1104">諏訪湖創生ビジョンの要とも言える「水質保全」「生態系保全」をテーマに「諏訪湖の清らかな水」を中心に「わかさぎの群れ」「湖畔に集まる鳥」の要素を組み合わせデザインした。</p> <p data-bbox="411 1122 1433 1193">魚と鳥が水の周りを回るような動きをもたせ、いつまでも自然の美しさが循環し続けられるようにと願いを込めた。</p>
受賞者	高橋 祐一郎 (東京都渋谷区)
作品	 <p data-bbox="600 1771 1139 1854">SUWAKO 創生</p>
デザインの趣旨	<p data-bbox="411 1888 1433 2018">木も花も魚も暮らしが一本の線につながるところ諏訪湖の湖影が現れています。人が集い交流の拠点として自然へ畏敬の念と共生の豊かさと楽しさをもったみんなで考え取り組む、継続の「輪」をイメージしています。</p>
受賞者	永田 康二 (大阪府富田林市)

<p>作 品</p>	
<p>デザインの趣旨</p>	<p>諏訪湖の形と「S」の文字を基調に、人々が輪を創り、その中心に「諏訪湖」がある姿で、諏訪湖創生ビジョンを象徴的に表現しました。緑は大地と青葉、水色は湖面と清流、橙色は観光の光で豊かな自然と風土に恵まれた諏訪湖を明快にイメージしました。現代的で、シンプルで、親しみやすく、多くの人に長く愛されるデザインです。また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、いろいろと多用途な使い方ができます。</p>
<p>受賞者</p>	<p>工藤 和久（青森県弘前市）</p>
<p>作 品</p>	
<p>デザインの趣旨</p>	<p>諏訪湖の頭文字「S」をアレンジしました。したしみやすいキャラクターマークのなかに小さいサカナ、大きなサカナ、エビ、水草をえがきました。水流や気泡を意志的に使用して、諏訪湖創生の取り組みへの意欲をわかりやすくアピールすることを目指しました。</p>
<p>受賞者</p>	<p>宮川 さやか（長野県長野市）</p>

作 品	 <p data-bbox="719 689 1015 748">諏訪湖創生</p>
デザインの趣旨	<p data-bbox="392 781 1428 864">水質保全により、様々な魚やシジミといった水の中の生き物が生息できる環境になり、これにより鳥などが集まります。</p> <p data-bbox="411 878 1428 1005">こうした環境を保全することは容易ではなく、また長きにわたりますが、生態系が維持され、美しい景観を作り、人を癒してくれる財産となることをロゴにあらわしました。</p>
受賞者	横井 美香（愛知県あま市）