

## 平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	湖に映える美しいまち×謎の国・諏訪の国 美しい諏訪湖畔体験事業
事業主体 (連絡先)	おかやブランドプロモーション協議会 岡谷市郷田1-4-8 岡谷蚕糸博物館内
事業区分	⑥産業振興、雇用拡大に関する事業 ア 特色ある観光づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	443,858円 (うち支援金: 355,000円)

### 事業内容

- ① レンタサイクルの導入  
利用者等から要望も多く、諏訪湖周をより快適にサイクリングできるようマウンテンバイク5台導入した。
- ② 諏訪湖周サイクリングイベントの実施  
諏訪湖周サイクリングをより楽しんでもらうため、また、諏訪湖周にある魅力ある資産を知ってもらうためにサイクリングイベント「JAZOO MANIA」を開催した。
- ③ 諏訪地域のブランド発信  
サイクリングイベントを開催する際、参加者へ参加記念品を配布し、それを参加者が着用し諏訪湖周を巡ることでPR効果が期待でき、訪れた観光客等へ情報発信することができた。



【レンタサイクル導入】

### 【目標・ねらい】

- ① 諏訪湖周の魅力発信
- ② レンタサイクル利用者要望の対応
- ③ 新たな諏訪湖観光の提供
- ④ 諏訪湖周の新たな魅力発見
- ⑤ 諏訪湖周整備への期待

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

マウンテンバイク5台導入し、サイクリングイベント「JAZOO MANIA」を9月と10月に開催したところ、募集定員には達しなかったが、市内だけでなく市外、県外からの参加があり、諏訪湖周を自転車で巡る楽しさと諏訪湖周地域の魅力を発信することができた。また、市内限定で開催していたイベントを諏訪湖周地域に拡大して実施したことで、参加者には岡谷だけでなく諏訪地域の新たな魅力の発見や諏訪湖周にある様々な資産(自然・食・文化)を楽しんでいただくことができた。また、揃いのTシャツを着用し諏訪湖周を巡ることで、湖周に訪れた観光客の目を引き、岡谷ブランド、謎の国・諏訪の国を発信することにもつなげることができ、一定の効果があった。

※自己評価【 C 】

【理由】県内外からの参加者もあり一定の成果はあったが、天候状況、滞在型観光に繋げる仕組みづくり等の課題があり、開催時期や方法等、再考の必要がある。

### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

岡谷だけでなく諏訪湖周地域が持つ魅力ある資産を組み合わせること、また、自動車ではなく自転車で巡ることで、新たな発見や普段と違う楽しみ方の発見が得られた。諏訪地域にある自然資産「諏訪湖」をメインに、諏訪湖周に点在する魅力ある資産を組み合わせ、諏訪湖周の市町村が連携を図ることで魅力を高め、ターゲットとする首都圏を中心とする女性層の誘客につなげたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある