

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

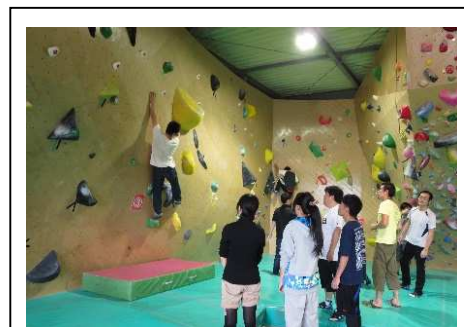
事業名	若者が集う！出会い×交流事業
事業主体 (連絡先)	諏訪市 (〒392-8511 諏訪市高島 1-22-30 諏訪市 地域戦略・男女共同参画課 ☎0266-52-4141 内線 288)
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業 (1) 地域協働の推進に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	846,542 円 (うち支援金：604,000 円)

事業内容

1. 社会人向け若者アカデミー～Lead to Nextage～
(1) ネクステージ編

	開催日
i マネーライフ講座	5月17日(水)
ii ビュッフェマナー講座	31日(水)
iii ミリョクアップ講座	6月14日(水)
iv 寒天のおいしさ再発見ツアー	28日(水)

- ・参加人数：延べ、男性29名、女性29名
- (2) エンジョイ編 (7月29日(土)開催)
- ・内容：ボルダリング体験×縁結び式社参り
- ・参加人数：男性16名、女性10名
- 2. 諏訪市消防団員との出会いイベント (10月22日(日)開催)
- ・内容：消防団紹介上映、バーベキューをしながら交流
- ・参加人数：男性28名、女性26名 ※8組マッチング
- 3. 親のための婚活セミナー&親同士のお見合い会『親コン』
(2月17日(土)開催)
- ・内容：親向け婚活セミナー、親同士のお見合い会『親コン』
- ・参加人数：息子親15組19名、娘親11組13名



【社会人向け若者アカデミー
エンジョイ編の様子】

【目標・ねらい】

- ①地域や社会全体で若者の結婚を応援する機運を育む
- ②婚活色を前面に出さないイベントを実施することで、未婚者が自然に出会い、交流できる機会を創出する

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①地域で活躍する消防団員や婚活者の親向けのイベントを開催したこと、さらに各イベントで市内企業・団体に協力いただいたことにより、地域や社会全体で若者の結婚を応援する機運の醸成につながった。
- ②社会人向け若者アカデミーでは、婚活支援を前面に出さないイベントを開催。従来のパーティー型婚活イベントに比べ、20代の参加者の比率が多く、さらに市内女性の参加割合が多かったことから、若者が気軽に参加できる自然な交流の場を創出につながった。

※自己評価【 B 】

【理由】

- ・従来の婚活イベントに比べ、20代や市内女性の参加割合が多く、若者の自然な出会いの場の創出が実現できたため。
- ・各種イベント参加者延べ200名目標のところ、延べ170名(85%)の参加となったため。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

引き続き、地域や社会全体で若者の結婚を応援する機運を高めていくため、また、結婚の意思を持つ若い世代の希望を実現するため、より多くの参加者、高い効果見込めるイベントを市内企業等と連携して開催する。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある