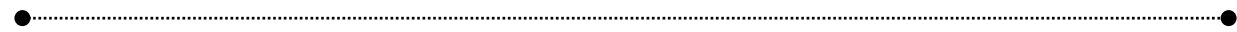


平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	諏訪圏移住交流推進事業
事業主体 (連絡先)	諏訪圏移住交流推進事業連絡会 (長野県諏訪市杉菜池 1915-9 宅建協会諏訪支部事務局内 TEL: 0266-57-0502)
事業区分	⑥産業振興、雇用拡大に関する事業 ①地域協働の推進に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,650,610円 (うち支援金: 2,120,000円)



事業内容

- 情報発信事業
 - ・諏訪6市町村合同移住情報誌・ポータルサイト(信州で探して諏訪で暮らす)のリニューアル
 - ・プロモーションビデオ(パワーポイント)の作成
 - ・ふるさと回帰支援センターへの登録、バナー広告
- セミナー・体験ツアー事業
 - ・PR手提げ袋の作成、配布
 - ・諏訪圏合同移住セミナーの開催
 - ・諏訪地域物件見学ツアー&交流会の開催
 - ・ふるさと回帰フェア2015への参加
 - ・楽園信州移住セミナー(県主催)への参加
 - ・第2回3県(山梨県・長野県・静岡県)合同移住相談会&セミナーへの参加



【諏訪圏合同移住セミナー&わいわく交流会】

【目標・ねらい】

- ①諏訪圏の魅力を広く発信することによる、移住浮遊層の獲得
- ②移住希望者の多様なニーズに対応
- ③市町村毎の取り組みのレベルアップ

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ・諏訪6市町村合同移住ポータルサイト(信州で探して諏訪で暮らす)の閲覧数は、10人/日で目標値20人/日を達成することができなかったが、昨年度より閲覧数は伸びており情報発信事業の充実は図られた。
- ・セミナー等での相談対応者数は219人で昨年度の58人を大きく上回るとともに、目標値の100人を達成でき、より多くの方に諏訪地域の魅力を発信することができた。
- ・新たに試みた物件見学ツアーでは、40人の参加があり、約8割の方から「満足」という回答をいただいた。諏訪地域での生活を具体的に想像する良い機会となった。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今年度実施した物件見学ツアーでは、約8割の方から「満足」という回答をいただいたが、残りの2割は「満足」に至っていないということである。そのような「満足」に至っていない方のアンケートを分析し、来年度の各事業に反映させていきたい。また、事業を広げすぎたことにより、きめ細かいフォローができなかったことを踏まえ、来年度はよりターゲット・事業を絞って、より高い効果の期待できる事業を実施していきたい。

※自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある

※自己評価【 B 】

【理由】
昨年の反省を活かしながら各事業に取り組み、セミナー等での相談対応者数は約4倍となり目標値を達成することができたが、ポータルサイトの閲覧数は目標値を達成できなかった。また、事業の規模を一気に広げることで負担が増え、当初のスケジュールどおりに事業の実施ができず、最大の効果を発揮できない部分があった