

令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	諏訪圏つながり人口創出事業
事業主体 (連絡先)	諏訪圏移住交流推進事業連絡会 (長野県諏訪市杉菜池 1915-9 宅建協会諏訪支部事務局内 TEL:0266-57-0502)
事業区分	⑥産業振興、雇用拡大に関する事業 ⑧その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,135,828円 (うち支援金:908,000円)

事業内容

- (1)「UIJ ターン×消防団員×婚活」事業
 - ・【諏訪エリア de 縁結び】恋する街さんぽ！ (11/2)
 - ・男性向け事前セミナー「婚活スタイリングセミナー」 (10/27)
- (2)「アウトドア×起業×就業」事業
 - ・岡谷市：ものづくりと空き家活用：ものづくりのまちおかや体験ツアー (10/5)
 - ・下諏訪町：小商いとチャレンジ・起業 (10/26)
 - ・諏訪市：アウトドア環境の良さと新たな移住コンテンツ (8/3、8/9、8/10、8/14、8/22、8/23)
 - ・茅野市：薪ストーブとライフスタイル (10/27)
 - ・原村：ベリーと農業 (8/10)
 - ・富士見町：テレワークと空き家活用 (10/14) ※中止



【諏訪エリア de 縁結び】恋する街さんぽ！
【目標・ねらい】

- ①諏訪圏 6 市町村の地域課題発掘
- ②「つながり人口（地域外の人材）」のニーズ可視化
- ③「つながり人口（地域外の人材）」と地域をつなぐ体制（環境）把握

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ・諏訪 6 市町村合同移住ポータルサイト（信州でさがして諏訪で暮らす）の閲覧数は、42,622人/日で目標値を達成することができた。
- ・UIJ ターン相談対応者数は228人（11月末現在）で目標値達成水準に達成している状況である。
- ・「UIJ ターン×消防団員×婚活」事業の参加者数は、男性11名、女性10名の参加で、「アウトドア×起業×就業」事業の参加者数は、計10回の「つながり人口」創出イベントに対して89名の集客があり、台風19号の影響がある中、一定の参加者を確保することができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

「つながり人口」創出事業には、以下3点のポイントを踏まえた事業展開が期待される。
『1.「就労支援」を強みとする諏訪圏移住相談センター機能に加え、「仕事」をテーマとした取り組みの必要性』、『2.「つながり人口」が活躍できる“場”を作る必要性』、『3.様々な担い手と連携しながらも、市町村のターゲット層に合った取り組みをそれぞれ継続的に実施する必要性』

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある

※自己評価【 B 】

【理由】
各事業の担当制と定例会議の進捗管理により、概ねスケジュールどおり事業を実施、ポータルサイト閲覧数とUIJ ターン相談対応者数の目標値を達成することができた。また今年度は、「つながり人口」創出事業を切り口にしたUIJ ターン施策を継続実施していくためのポイントを整理することができた。