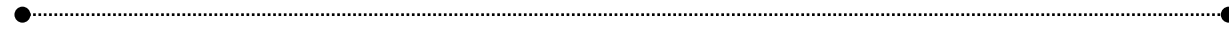


平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

| | |
|---------------|--|
| 事業名 | 若者が集う！出会い×交流事業 |
| 事業主体 (連絡先) | 諏訪市 (〒392-8511 諏訪市高島 1-22-30 諏訪市 地域戦略・男女共同参画課 ☎0266-52-4141 内線 288) |
| 事業区分 | (8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業 (1) 地域協働の推進に関する事業 |
| 事業タイプ | ソフト |
| 総事業費 | 832,153 円 (うち支援金：580,000 円) |



事業内容

- テーマ型イベント「カフェでまったり。本で出逢う夏の夜」
 - 開催日 7月21日(土)
 - 内容 本を紹介しながら参加者同士交流、マッチング。
 - 参加人数 男性11名、女性12名 ※4組マッチング
- 婚活支援者向けネットワークづくりイベント「縁結び支援で企業力アップ?!企業のための婚活支援セミナー」
 - 開催日 1月28日(月)
 - 内容 婚活支援や他世代とのコミュニケーションを円滑にするためのセミナー及び情報交流会
 - 参加人数 22名(企業、団体等)
- 移住促進型イベント「信州諏訪の地酒でほろ酔いコン」
 - 開催日 11月23日(金)
 - 内容 諏訪の男性が東京に出向き、首都圏の女性と交流、マッチング。男性向けには事前にコミュニケーション等セミナーを、女性向けには移住体験談セミナーを実施。
 - 参加人数 男性11名、女性13名 ※3組マッチング
- 諏訪市消防団員との出逢いイベント「消防団と！恋するスイーツbuffet～地域を守り、あなたを守る、ヒーローとの出逢い～」
 - 開催日 2月9日(土)
 - 内容 参加消防団員とイベント内容企画会議、事前セミナー実施。イベント当日はスイーツを楽しみながら交流、マッチング。
 - 参加人数 男性18名、女性18名 ※3組マッチング



【3 移住促進型イベント
@東京 移住・交流情報ガーデン】

【目標・ねらい】

- ①地域や社会全体で若者の結婚を応援する機運を育む
- ②テーマや対象者を明確にしたり、移住定住推進事業と協力することで、若者がイベントに参加しやすくなる。

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①地域で活躍する消防団員や地域企業向けのイベントを開催したこと、さらに各イベントで市内企業・団体(諏訪商工会議所等)に協力を得られたことにより、地域や社会全体で若者の結婚を応援する機運の醸成につながった。
- ②テーマや対象者を絞ったイベントを開催したことで、近年参加者確保に苦慮していた女性参加者の申し込みが増加した。女性の参加が増加し、男女割合をほぼ同数でイベント開催ができたため、事業全体で10組のカップルの卵が誕生し、出会いの機会の提供ができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

引き続き、地域や社会全体で若者の結婚を応援する機運を高めていくため、また、結婚の意思を持つ若い世代の希望を実現するため、より多くの参加者、高い効果見込めるイベントを市内企業や団体等と連携して開催する。

※自己評価【 B 】

【理由】

- ・従来の婚活イベントに比べ、女性参加申込が増加したため。
- ・各種イベント参加者延べ104名目標のところ、延べ105名の参加があったため。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
 「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある