

# 諏訪地域の山岳高原の 魅力を活かした地域づくりの 推進に関するアンケート

## 報告書

( 令和2年12月23日～令和3年2月8日調査 )

I	目的・設計	1
II	調査結果・概要	2
	＊クロス集計	24
	＊単純集計	29
III	調査票	30

令和3年5月

長野県諏訪地域振興局



# I 目的・設計

## ◆ 目的

「諏訪地域の山岳高原の魅力を活かした地域づくりの推進」に向けて、今後の施策や推進体制構築の参考とするために住民アンケートを実施し、地域住民の意識やニーズ等を把握することを目的とする。

## ◆ 設計

▽調査時期	令和2年12月23日～令和3年2月8日
▽調査対象	岡谷市、諏訪市、茅野市、下諏訪町、富士見町、原村に在住の全世帯 (78,987世帯)
▽調査方法	自計式、折込・返信形式
▽有効回答	486人(0.6%)
▽調査主体	長野県諏訪地域振興局
▽集計・分析	一般社団法人長野県世論調査協会

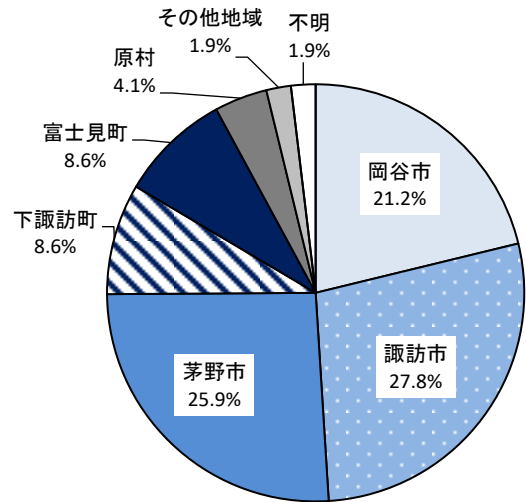
### 【注】

報告書のパーセント数字は、小数点第2位を四捨五入。合計が100にならない場合がある。  
年代別集計において15歳以下と16～19歳はサンプル数が少ないため、参考値。

**有効回答の内訳**

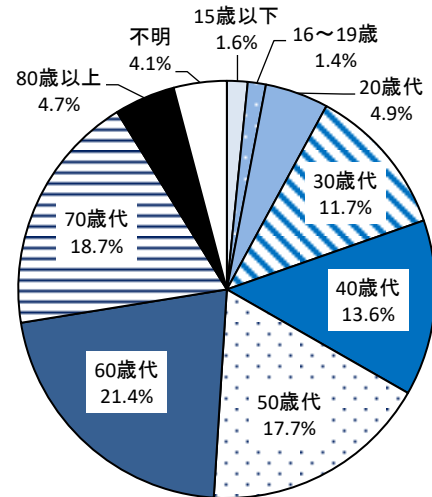
**【地域】**

岡谷市	103	21.2%
諏訪市	135	27.8%
茅野市	126	25.9%
下諏訪町	42	8.6%
富士見町	42	8.6%
原村	20	4.1%
その他地域	9	1.9%
不明	9	1.9%
全体	486	100.0%



**【年代】**

15歳以下	8	1.6%
16～19歳	7	1.4%
20歳代	24	4.9%
30歳代	57	11.7%
40歳代	66	13.6%
50歳代	86	17.7%
60歳代	104	21.4%
70歳代	91	18.7%
80歳以上	23	4.7%
不明	20	4.1%
全体	486	100.0%



## Ⅱ 調査結果 概要

有効回答 486人

### 諏訪地域の魅力

#### 1. あなたは、当エリアの魅力は何だと思いますか。《3つまで回答》

クロス集計 24ページ

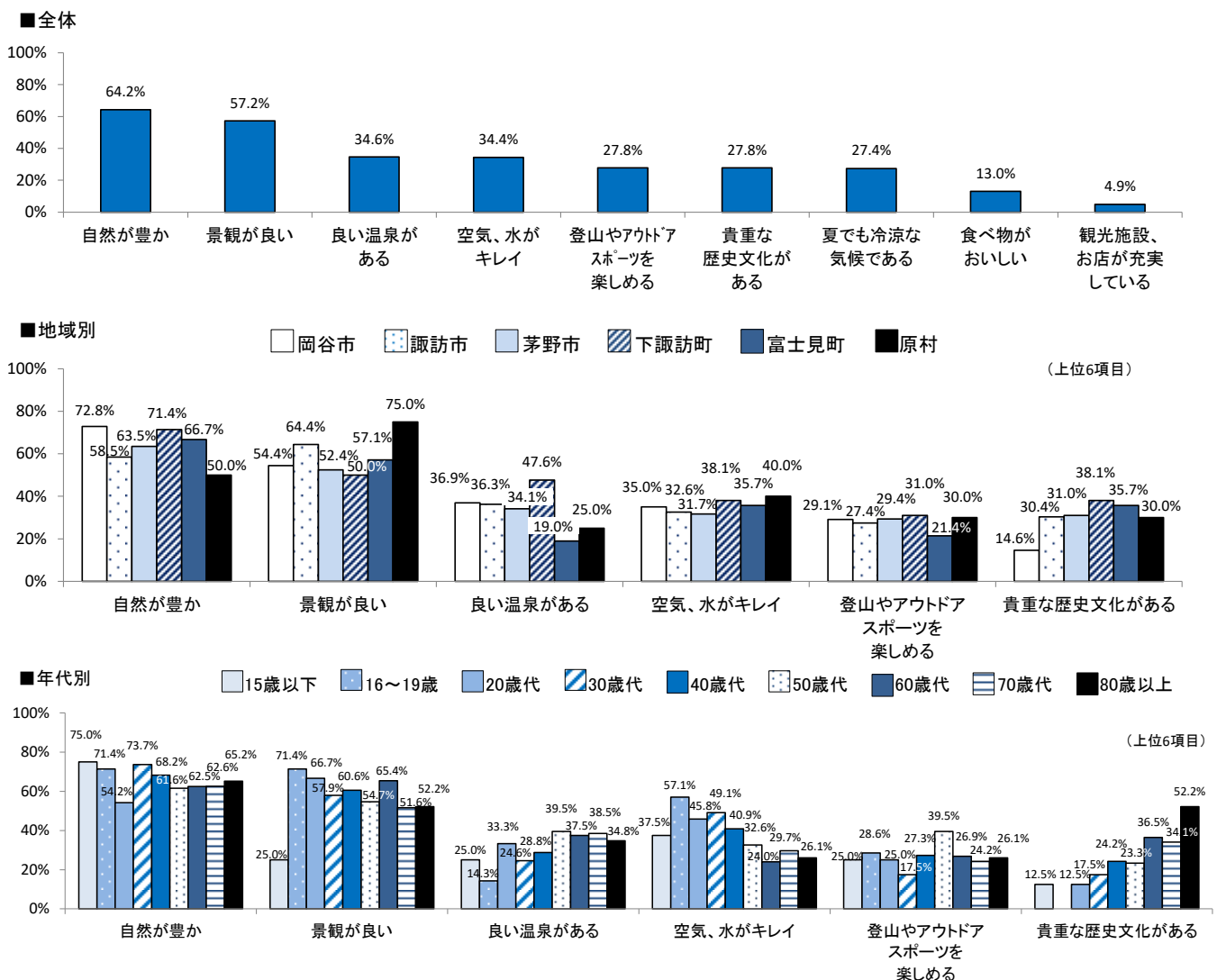
#### ◆「自然が豊か」64.2%

「自然が豊か」が64.2%で最も高く、2番目は「景観が良い」の57.2%で、上位2項目が半数を超えた。3番目以降は「良い温泉がある」が34.6%、「空気、水がキレイ」が34.4%、「登山やアウトドアスポーツを楽しめる」が27.8%と続く。

地域別では、「自然が豊か」は岡谷市(72.8%)と下諏訪町(71.4%)、「景観が良い」は原村(75.0%)と諏訪市(64.4%)で高い。「良い温泉がある」は下諏訪町で47.6%と他市町村より10ポイント以上高い。

年代別では、30歳代は「自然が豊か」が73.7%、20歳代と60歳代は「景観が良い」がそれぞれ66.7%、65.4%と高め。50歳代は「登山やアウトドアスポーツを楽しめる」(39.5%)を他の年代より多く挙げている。60歳以上の高齢層で「貴重な歴史文化(祭り、縄文遺産など)がある」が高め。

その他回答では、関東圏等からの交通アクセスや立地条件の良さに関する意見が8件挙げられた。



⑩その他回答

<内容>	<件数>
関東圏等からの交通アクセスや立地条件の良さ	8
観光資源(星空、花火、草原等)が充実	6
人柄の良さ	3
農産物、山菜、きのこ等が充実	3

# 愛着や誇り

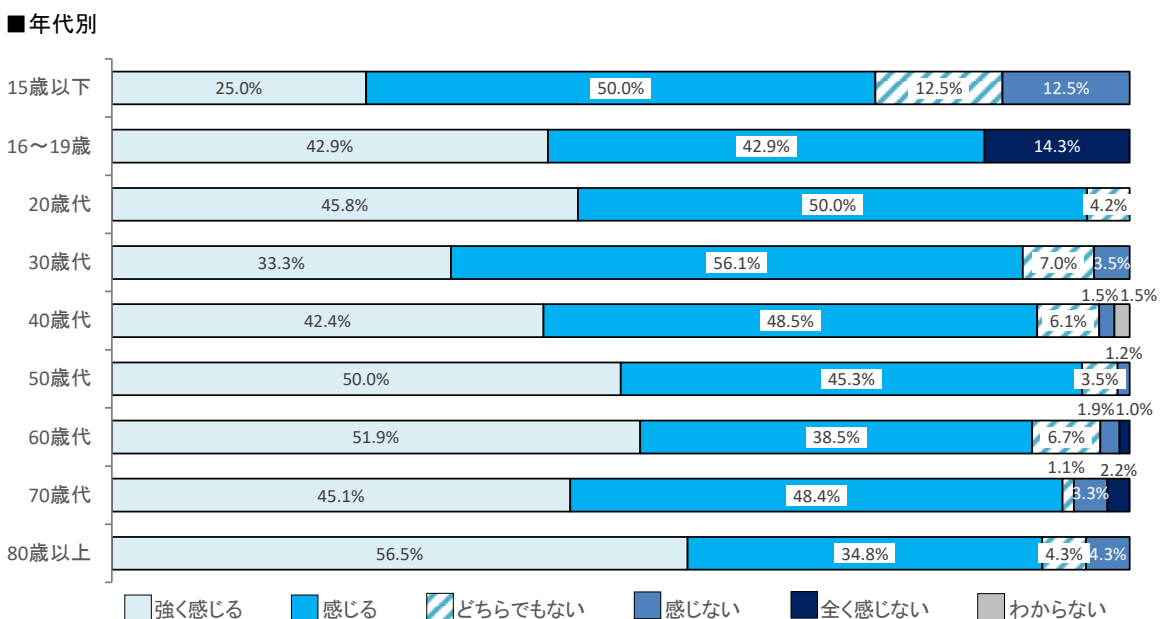
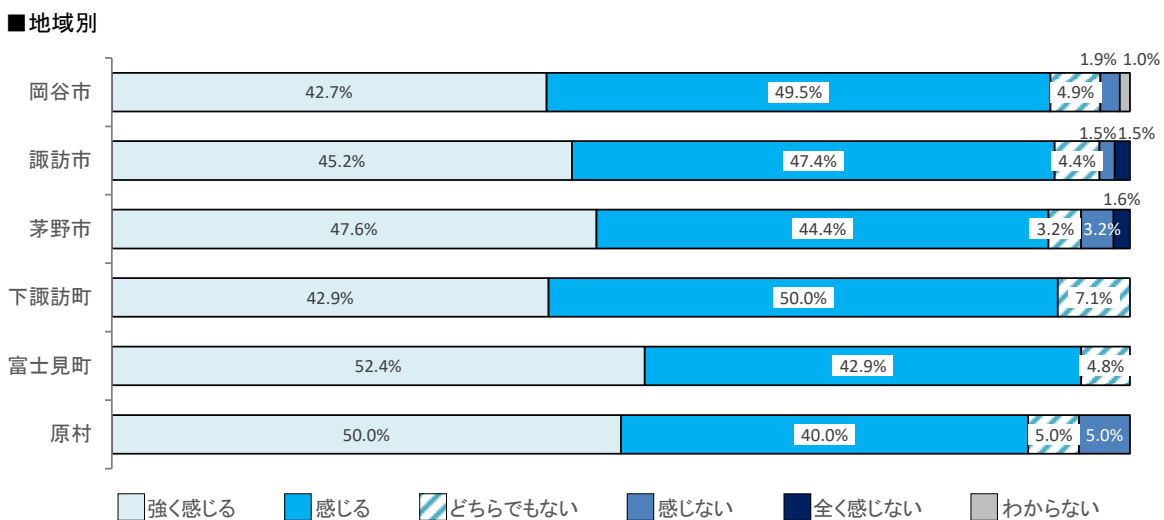
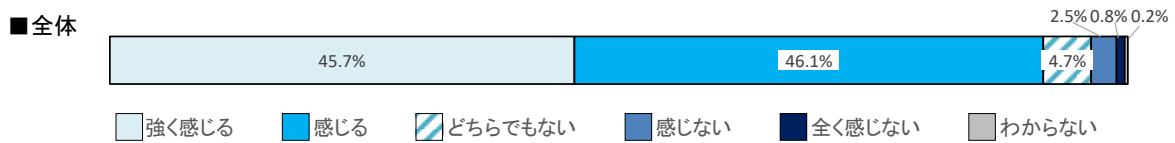
## 2. あなたは、当エリアに対して愛着や誇りを感じますか。

### ◆「感じる」全体で9割超

クロス集計 24 ページ

「強く感じる」は45.7%、「感じる」は46.1%で、合わせて91.8%が愛着や誇りを感じると回答した。「全く感じない」は0.8%、「感じない」は2.5%と低い。「わからない」は0.2%、「どちらでもない」は4.7%。

地域別、年代別ともに全属性で「強く感じる」と「感じる」の合計が9割前後を占める。80歳以上は「強く感じる」が56.5%と高い。



## 地域活動

3. あなたは、当エリアの地域振興や魅力向上のために、何か地域活動をされていますか。又は活動団体に所属していますか。(環境保全、文化伝承、イベント開催など)

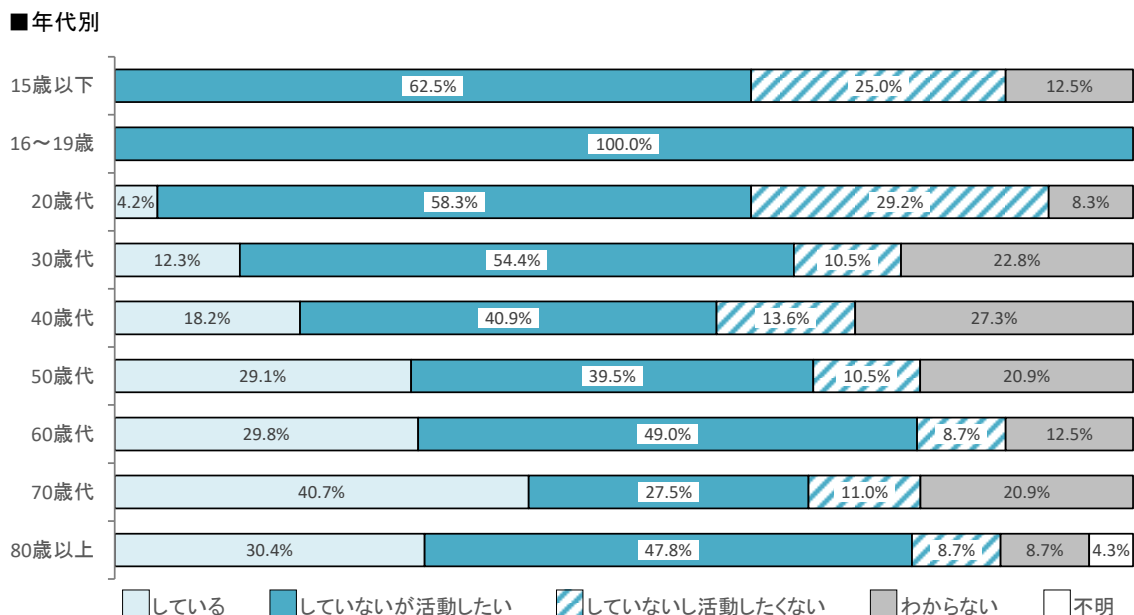
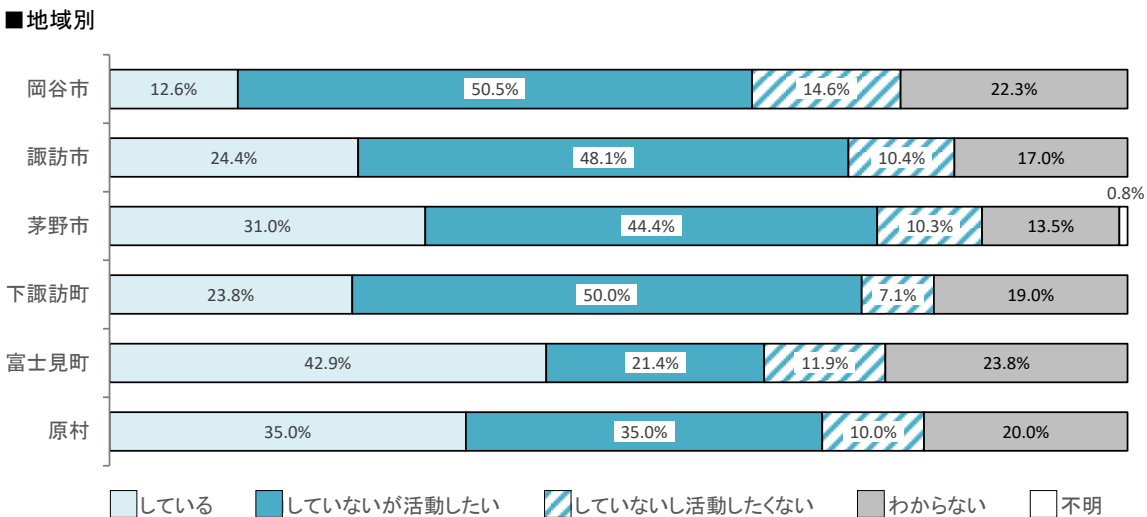
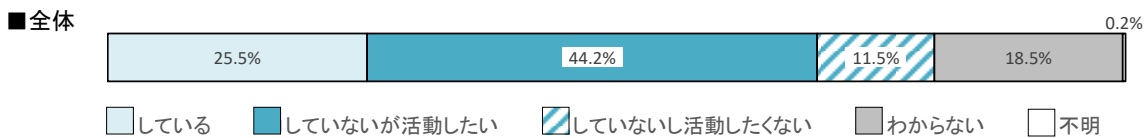
◆「している」25.5%、「していないが活動したい」44.2%

クロス集計 25 ページ

「していないが活動したい」が44.2%で最多。「している」は25.5%で、活動に対し肯定的な回答が約7割。「していないし活動したくない」は11.5%、「わからない」が18.5%。

地域別では富士見町で「している」が42.9%と高い。

年代別では「している」は70歳代で40.7%と高い。「していないが活動したい」は20歳代、30歳代で半数を超える。サンプル数が7件と少ないため参考値だが、16～19歳は全員が「していないが活動したい」と答えた。





4. 【3で「① している」と回答された方のみ】どのような活動をされているか教えてください。  
 <<自由記入>>

問3で「している」と回答した124人に具体的な活動内容を自由回答で記述してもらった。

最も多かったのは、環境保全、景観形成に関する活動（ゴミ拾い、自然保護レンジャー、パークボランティア、アダプトプログラム等）で、46件が挙げられた。

次に多かったのは、教育、文化の振興に関する活動（音楽、美術館・博物館活動、スキーインストラクター、御柱木遣り等）で、30件が挙げられた。

<内容>	<件数>
環境保全、景観形成(ゴミ拾い、自然保護レンジャー、パークボランティア、アダプトプログラム等)	46
教育、文化の振興(音楽、美術館・博物館活動、スキーインストラクター、御柱木遣り等)	30
特色ある観光地づくり(ボランティアガイド、イベントへの関与、SNSによる魅力発信等)	15
森林づくりと林業の振興(里山整備、間伐、山林の下草刈り、植栽等)	7
農業の振興と農山村づくり(休耕田のそば栽培、朝市、マルシェ等)	5
保健、医療、福祉の充実(サロン、昼食会、高齢者訪問、子どもカフェ等)	4
産業振興、雇用拡大(諏訪圏工業メッセへの参加等)	3
その他(地区の自治会活動、NPO、ボランティア、消防団等)	17

## 活動の継続・活発化に必要なこと

### 5. 【3で「① している」と回答された方のみ】活動を継続する、又は活発化させるために必要なことは何ですか。《3つまで回答》

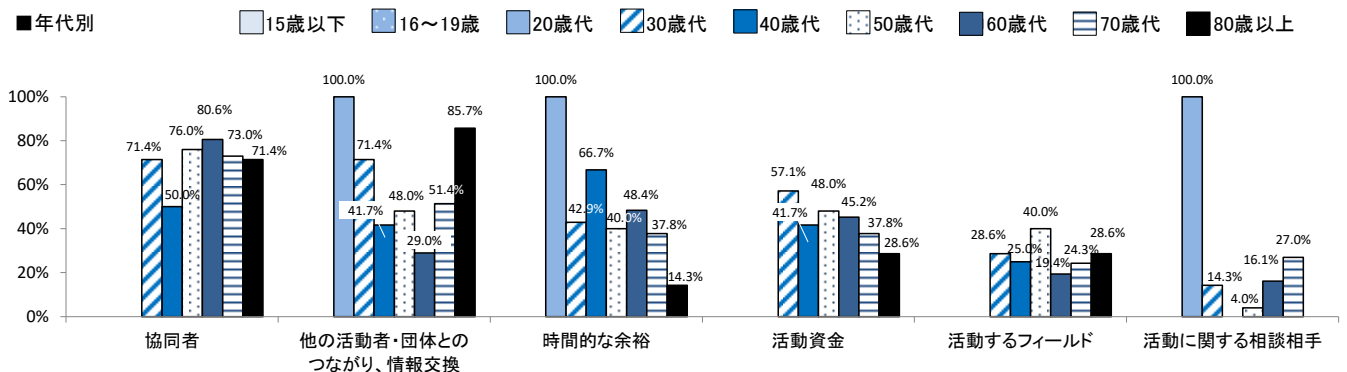
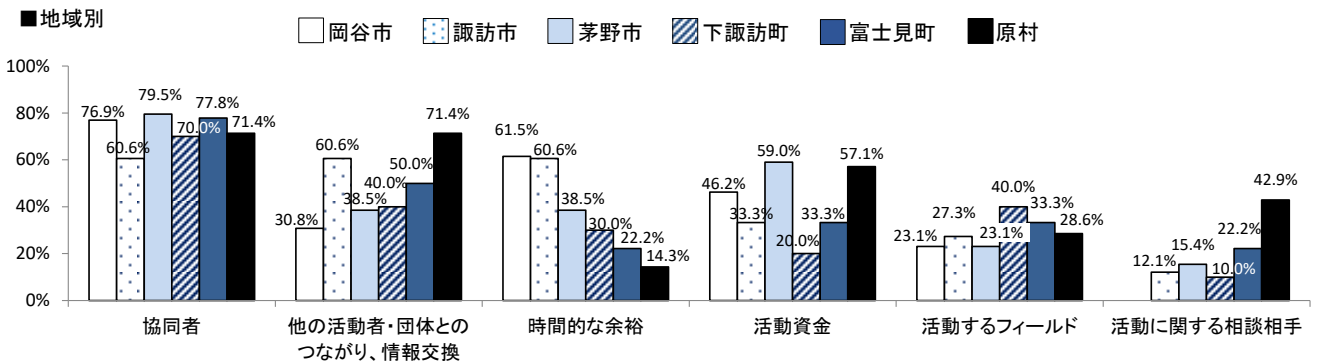
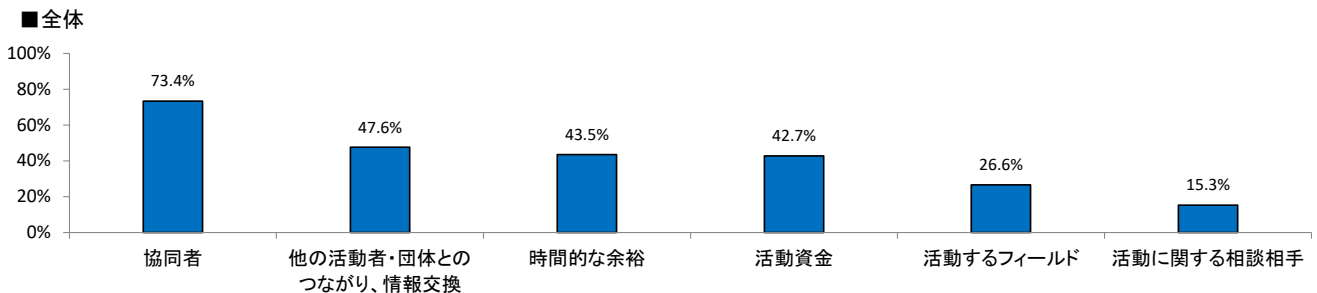
#### ◆「協同者」7割

クロス集計 25 ページ

前問と同様に、問3で「している」と回答した124人に尋ねたところ、最多は「協同者」の73.4%。「他の活動者・団体とのつながり、情報交換」が47.6%、「時間的な余裕」が43.5%、「活動資金」が42.7%で続く。

年代別では60歳代で「協同者」が80.6%と高め。

その他回答では、行政との連携が必要との意見が3件挙げられた。



⑦その他回答

<内容>	<件数>
行政との連携	3
意識改革(自己及び団体メンバーの意識、地元の人達の関心を高める)	3
活動者の増加(若い人達の参加、活動する人を増やす策の実施)	2
その他(活動する場の提供、知名度や認知度向上、アピール等)	4

6. 【3で「② していないが活動したい」と回答された方のみ】どのような活動をしたか教えてください。《自由記入》

問3で「していないが活動したい」と回答した215人に自由回答で聞いたところ、環境保全、景観形成に関する活動（ゴミ拾い、自然保護等）が66件、特色ある観光地づくりに関する活動（SNSでの発信、イベントの手伝い、観光ボランティアガイド等）が57件挙げられた。

特に分野を問わず自分にできることがあれば参加したいという回答や、どのような活動があるか教えてほしいという回答も挙げられた。

＜内容＞	＜件数＞
環境保全、景観形成(ゴミ拾い、自然保護等)	66
特色ある観光地づくり(SNSでの発信、イベントの手伝い、観光ボランティアガイド等)	57
教育、文化の振興(縄文のPR、文化伝承、スポーツ振興、子ども育成等)	17
保健、医療、福祉の充実(老人クラブでの勉強会、高齢者の外出促進等)	4
農業の振興と農山村づくり(自然と食文化の発信、農業体験の受入等)	4
森林づくりと林業の振興(里山の整備、ジビエの普及等)	3
その他(商店街の復興、移住の促進、古民家再生等)	13
自分にできることがあれば参加したい(分野問わず)	8
どのような活動があるか教えてほしい	5

7. 当エリアで熱心に地域活動を行っている団体を知っていれば教えてください。《自由記入》

環境保全、景観形成に関する団体（パークボランティア、自然保護、アダプトプログラム等）が22件、特色ある観光地づくりに関する団体（観光協会、ボランティアガイド、イベント実行委員会等）が20件挙げられた。

個別に見ていくと、サイクルツーリズム関係が5件、各地の社会福祉協議会が4件挙げられた。

<内容>	<件数>
環境保全、景観形成（パークボランティア、自然保護、アダプトプログラム等）	22
特色ある観光地づくり（観光協会、ボランティアガイド、イベント実行委員会等）	20
うちサイクルツーリズム関係	5
保健、医療、福祉の充実（子どもカフェ、老人クラブ等）	10
うち各地の社会福祉協議会	4
教育、文化の振興（市民館サポート、学校ボランティア、スポーツ協会等）	13
産業振興、雇用拡大（商工会、商工会議所、業界団体等）	5
農業の振興と農山村づくり（農村生活マイスター、漁協等）	4
森林づくりと林業の振興（里山保全活動、ジビエ振興等）	4
その他（地域おこし協力隊、移住推進等）	14

# 行政の取組

## 8. 当エリアで行政が進めている次の取組のうち、ご存知のものは何ですか。《いくつでも》

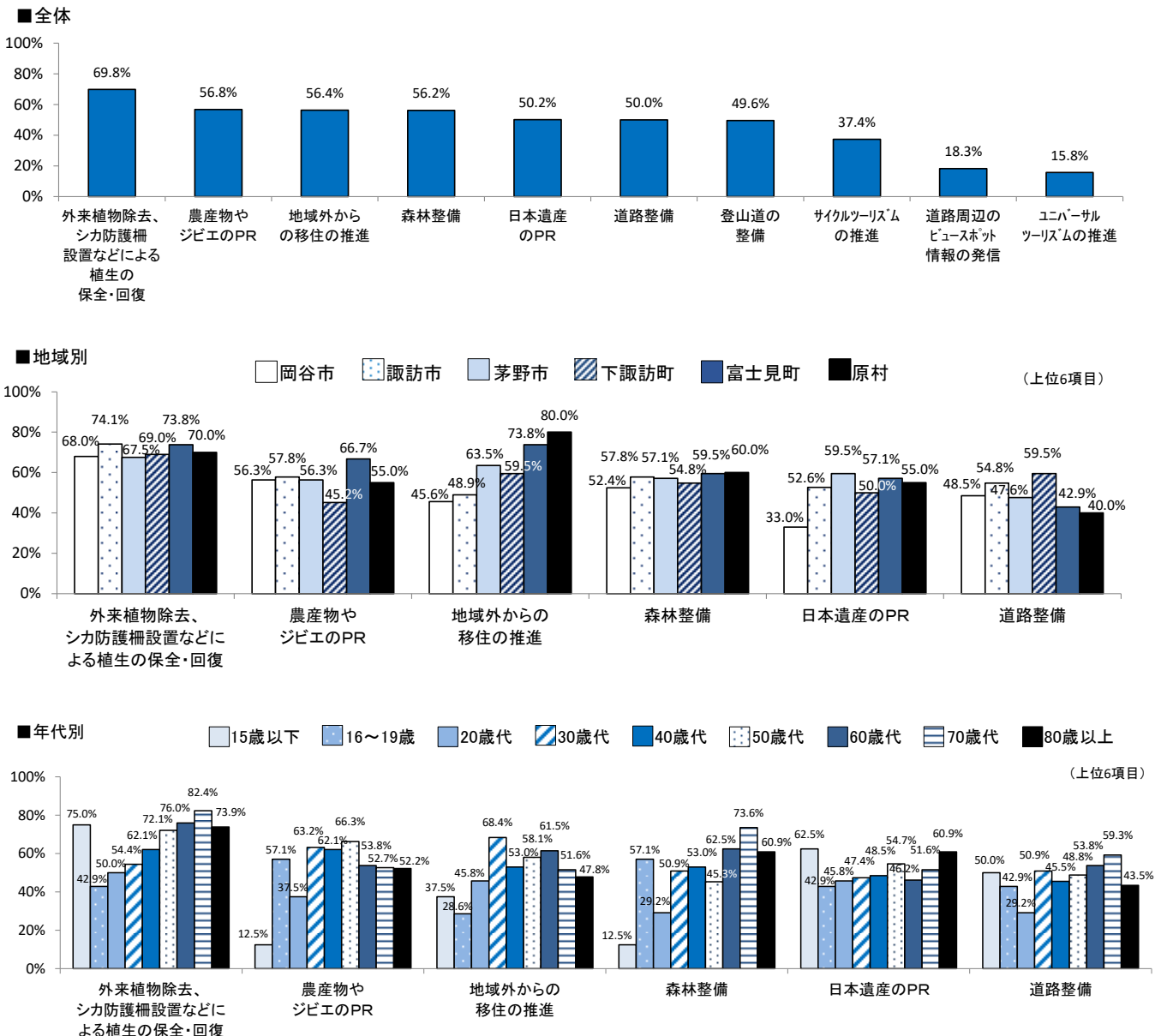
### ◆ 「外来植物除去、シカ防護柵設置などによる植生の保全・回復」約7割

クロス集計 26 ページ

「外来植物除去、シカ防護柵設置などによる植生の保全・回復」が 69.8%で最も高く、「農産物やジビエのPR」が 56.8%、「地域外からの移住（I・J・Uターン）の推進」が 56.4%、「森林整備（景観づくりのための支障木伐採など）」が 56.2%で続く。

地域別では、「地域外からの移住の推進」は原村（80.0%）と富士見町（73.8%）の2町村で高い。「農産物やジビエのPR」は富士見町（66.7%）、「日本遺産のPR」は茅野市で 59.5%、「サイクルツーリズムの推進」は諏訪市（48.9%）と下諏訪町（47.6%）で高く、地域によって差が大きい。

年代別では、「外来植物除去、シカ防護柵設置などによる植生の保全・回復」は70歳代（82.4%）、「農産物やジビエのPR」は50歳代（66.3%）、「地域外からの移住の推進」は30歳代（68.4%）で高い。



# 地域振興・魅力向上のために必要なこと（観光）

## 9. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。（観光関係）

《3つまで回答》

### ◆「交通手段の利便性向上」55.1% 「旅行商品づくり」46.5%

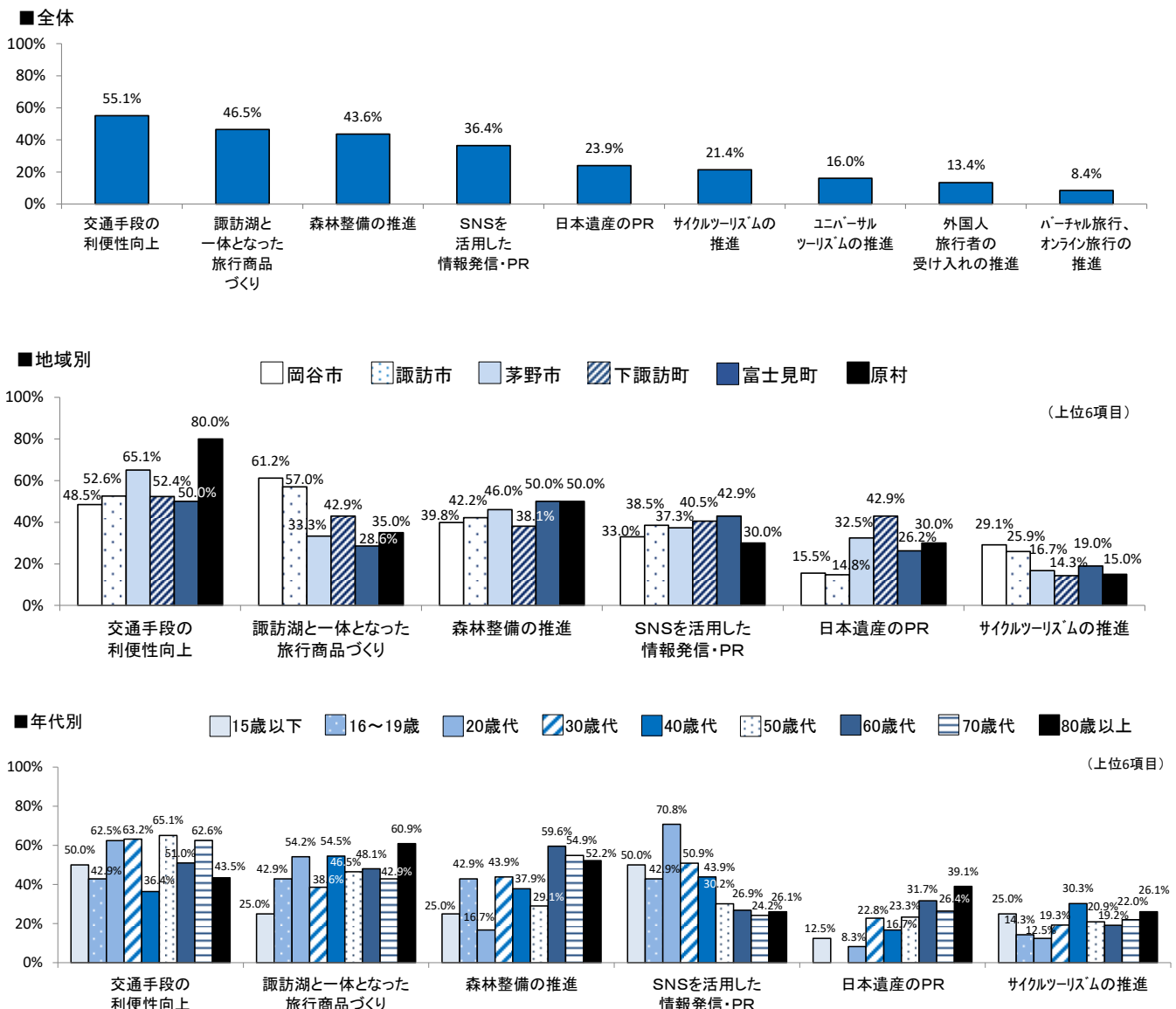
クロス集計 26 ページ

最多は「交通手段（バス、タクシーなど）の利便性向上」の55.1%。2番目以降は「諏訪湖と一体となった旅行商品づくり」が46.5%、「森林整備（景観づくりのための支障木伐採など）の推進」が43.6%、「SNSを活用した情報発信・PR」が36.4%で続く。

地域別では、「交通手段の利便性向上」は原村で80.0%、茅野市で65.1%、「諏訪湖と一体となった旅行商品づくり」は岡谷市で61.2%、諏訪市で57.0%、「日本遺産のPR」は下諏訪町で42.9%と高い。

年代別では、20歳代が「SNSを活用した情報発信・PR」を70.8%でトップに挙げているのが目立つ。

その他回答では、観光資源の掘り起こし、体験プログラムの充実に関する意見が多数挙げられた。



⑩その他回答

<内容>	<件数>
観光資源の掘り起こし、体験プログラム等の充実(美術館、温泉の活用、健康増進プログラム等)	19
飲食店、宿泊施設、スポーツ施設等の整備(若者向けのおしゃれな施設、アウトドアスポーツ施設等)	7
観光道路、拠点施設の整備(ビーナスライン、道の駅、空き家の活用等)	5
自然環境、景観の整備(霧ヶ峰高原の整備、白樺湖・蓼科の再生等)	5
人材育成(おもてなし、ボランティアガイド等)	4
案内看板、交通網等の整備(看板の塗り替え、交通渋滞の解消等)	4
その他(同業者、市町村の連携等)	3



## 地域振興・魅力向上のために必要なこと（環境）

### 10. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。（環境関係）

〈3つまで回答〉

#### ◆「里山の森林整備の推進」65.0%、「植生の保全・回復」62.8%

クロス集計 27 ページ

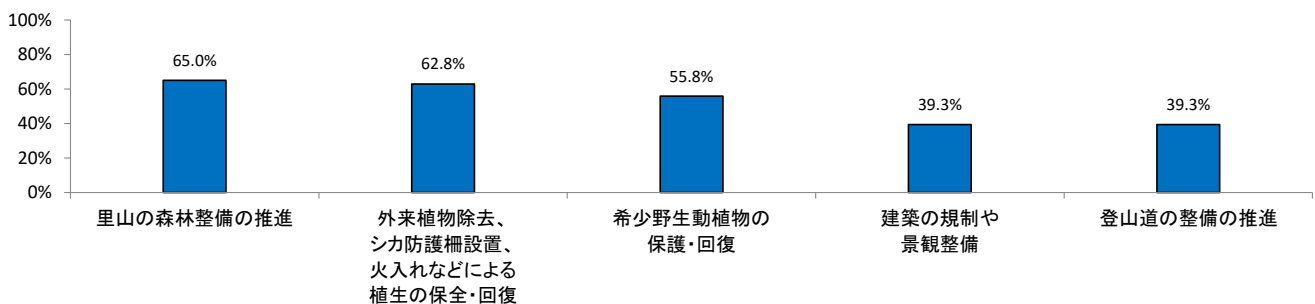
「里山の森林整備の推進（除伐、間伐など）」が65.0%、「外来植物除去、シカ防護柵設置、火入れなどによる植生の保全・回復」が62.8%で上位2項目が6割を超えた。以下「希少野生動植物の保護・回復」が55.8%、「建築の規制や景観整備」と「登山道の整備の推進」が39.3%で続く。

地域別では、「里山の森林整備の推進」は原村で90.0%、「希少野生動植物の保護・回復」は富士見町で69.0%、「登山道の整備の推進」は下諏訪町で57.1%と高い。

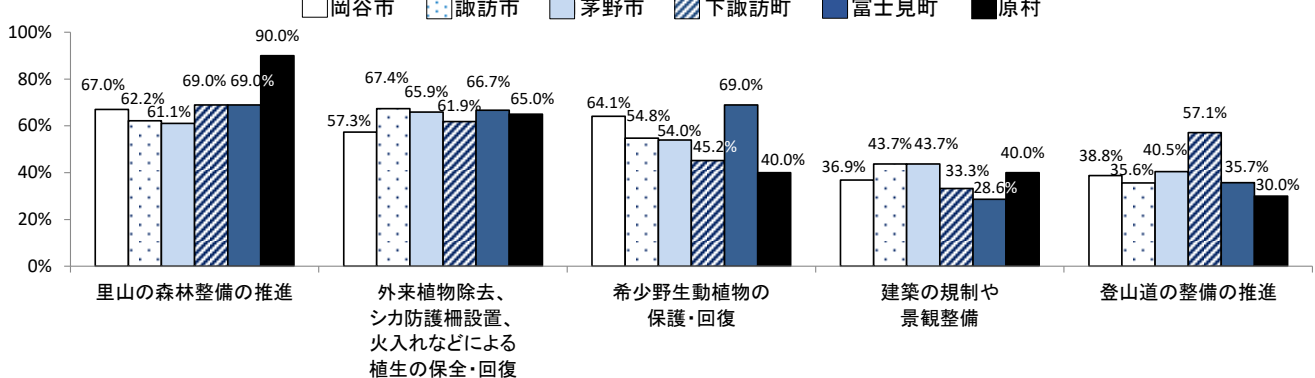
年代別にみると、60歳代以上の高齢層は「里山の森林整備の推進」が7割台と高い。「外来植物除去、シカ防護柵設置、火入れなどによる植生の保全・回復」は70歳代で80.2%、「希少野生動植物の保護・回復」は30歳代と40歳代でそれぞれ68.4%、69.7%と高い。

その他回答では、水環境、生態系の保全に関する意見が多数挙げられた。

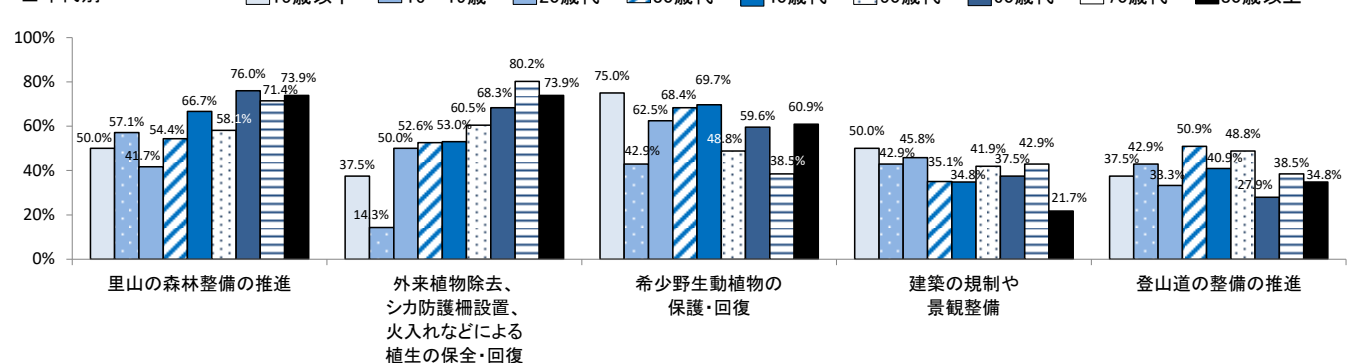
#### ■全体



#### ■地域別



#### ■年代別



⑥その他回答

<内容>	<件数>
水環境、生態系の保全(諏訪湖のヒシの除去、野生動物の保護、害獣対策等)	15
里山、景観の保全(魅力ある山里、山の景観を守る、草原の維持等)	7
地球環境への関心、理解促進(生活者の意識の向上、ゴミゼロ運動等)	5
街灯、トイレ等のハード整備(街灯の整備、多目的トイレの整備等)	4
規制見直し(建築、ソーラーパネル等)	4
その他(温泉の活用等)	7

# 地域振興・魅力向上のために必要なこと（農林業）

## 11. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。（農林業関係）

〈3つまで回答〉

### ◆「担い手の確保」就労 57.8% 雇用 48.1%

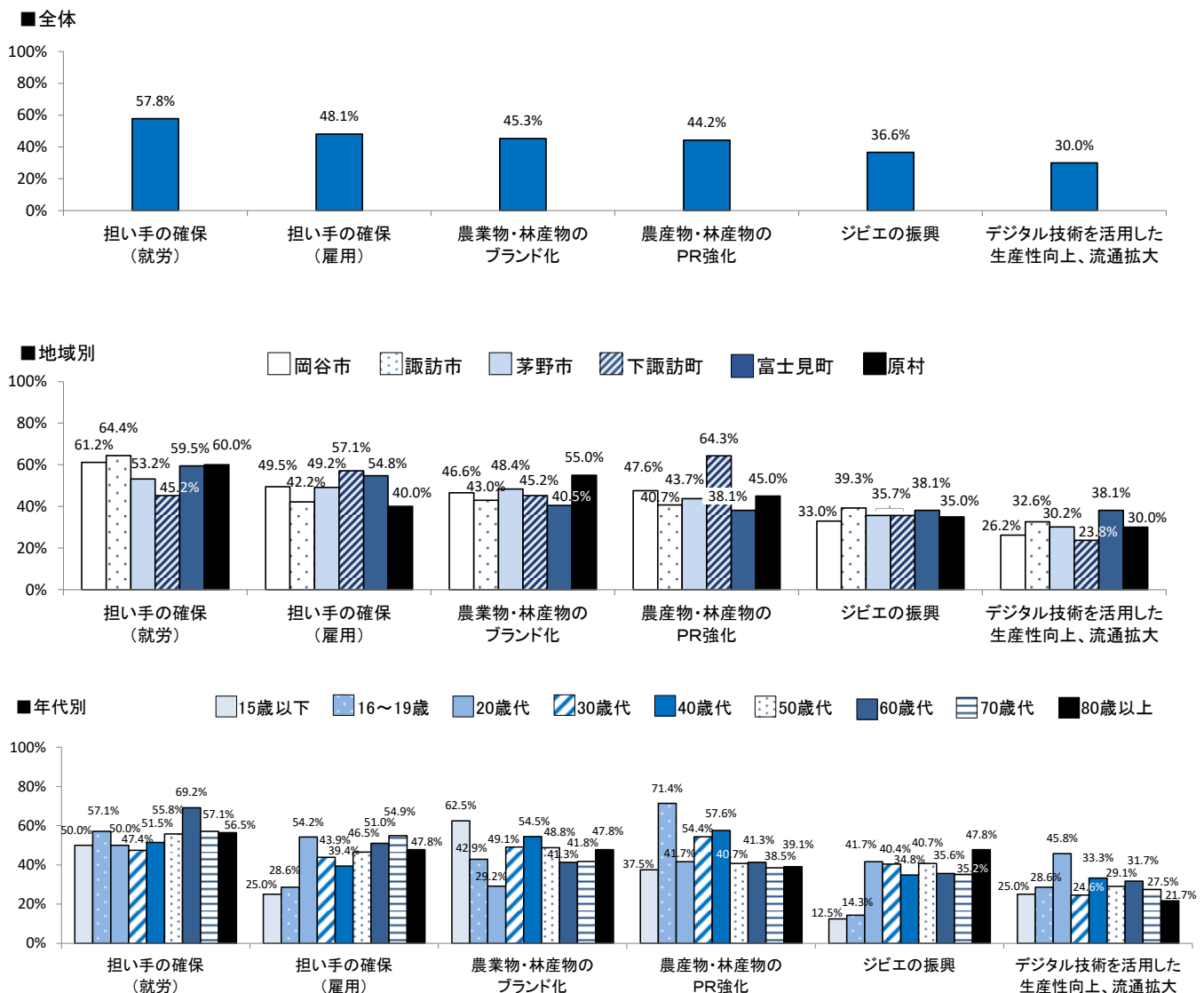
クロス集計 27 ページ

最多は「担い手の確保（就労：就職相談会、就農林体験などの推進）」の57.8%。2番目に多かったのは「担い手の確保（雇用：雇用者向けの労務管理セミナーの開催、JA・ハローワークなどとの連携強化）」の48.1%で、3番目以降は「農産物・林産物のブランド化」の45.3%「農産物・林産物のPR強化」の44.2%、「ジビエの振興（野生鳥獣害対策）」の36.6%、「デジタル技術（IoT、AIなど）を活用した生産性向上、流通拡大（スマート農林業の推進）」の30.0%と続く。

地域別では「農産物・林産物のブランド化」は原村で55.0%、「農産物・林産物のPR強化」は下諏訪町で64.3%と高い。

年代別では「担い手の確保（就労）」は60歳代で69.2%、「農産物・林産物のPR強化」と「農産物・林産物のブランド化」は40歳代でそれぞれ57.6%、54.5%、「ジビエの振興（野生鳥獣被害対策）」は80歳代で47.8%と高い。20歳代が「デジタル技術を活用した生産性向上、流通拡大」を45.8%と3番目に高く挙げており、問9と同様にITの活用を望む割合が高い。

その他回答では、イベントやPR活動、安定した就労と収入の確保に関する意見が多数となった。



⑦その他回答

<内容>	<件数>
イベント、PR(子ども・家族向け体験イベント、名物料理の開発等)	8
安定した就労と収入の確保(企業誘致、地産地消で生活できる収入等)	8
水環境、生態系の保全(自然の多様性回復、獣害対策等)	6
移住推進、交流機会の確保(農業移住者の受け入れ、現在の担い手と若者との交流機会等)	4
休耕地、耕作放棄地の活用	3
販売所の整備(直売所の整備、充実化等)	2
農福連携(障がい者の参加等)	2
その他(温泉熱の活用等)	3

## 地域振興・魅力向上のために必要なこと（その他）

### 12. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。（その他）

〈3つまで回答〉

#### ◆「地域資源の掘り起こし」「情報発信力の強化」ほぼ同率で並ぶ

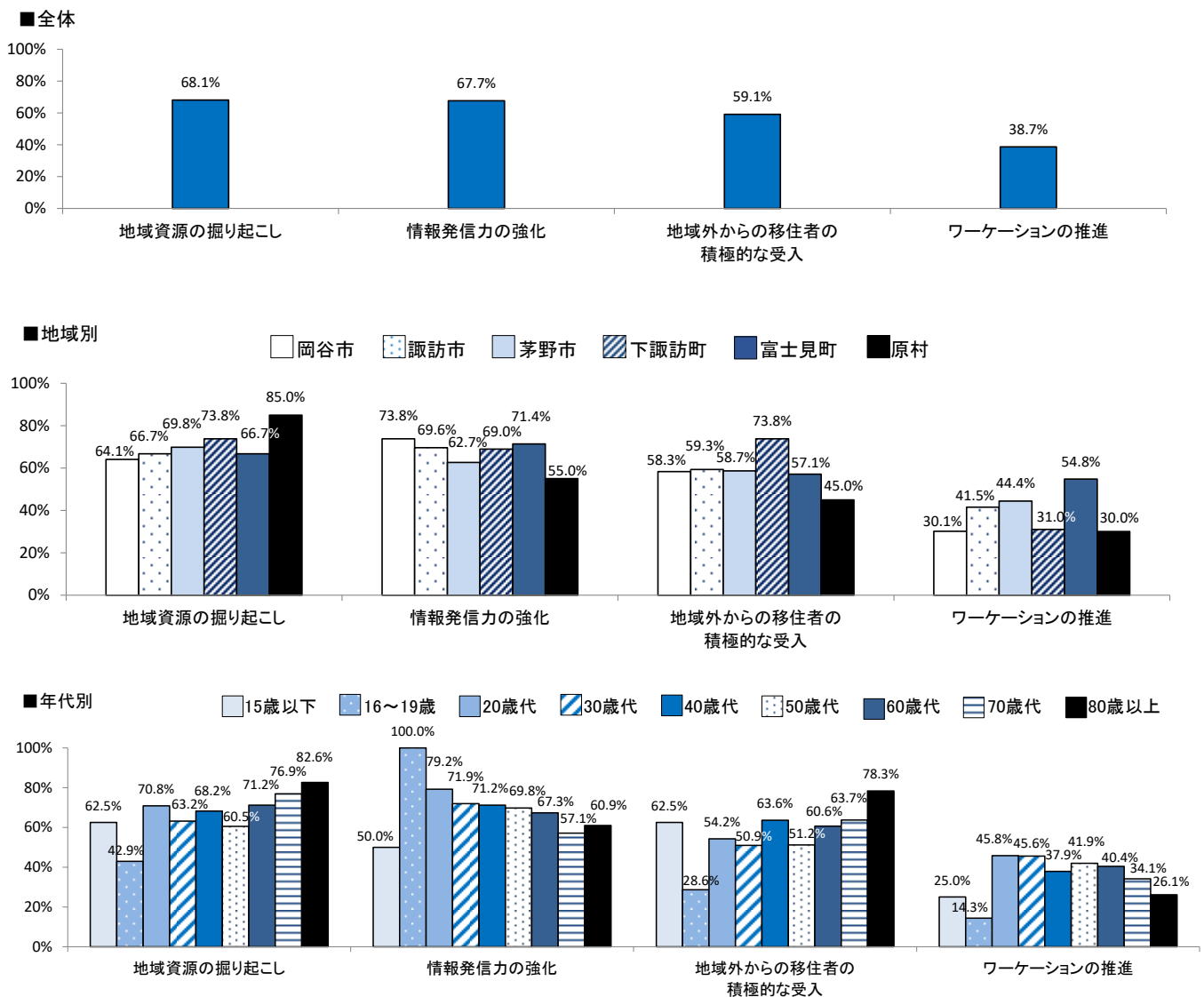
クロス集計 28 ページ

「地域資源の掘り起こし」が 68.1%、「情報発信力の強化」が 67.7%で並ぶ。「地域外からの移住者（I・J・Uターン）の積極的な受入」は 59.1%、「ワーケーションの推進」は 38.7%。

地域別では、「地域資源の掘り起こし」は原村で 85.0%、「地域外からの移住者の積極的な受入」は下諏訪町で 73.8%、「ワーケーションの推進」は富士見町で 54.8%と高い。

年代別では、80歳以上で「地域資源の掘り起こし」（82.6%）と「地域外からの移住者の積極的な受入」（78.3%）が高い。特に「情報発信力の強化」は若年層で高く、16～19歳は全員、20歳代は 79.2%に上る。

その他回答でも、移住推進・交流機会の確保、イベント、ブランド力強化に関する意見が多数。



⑤その他回答

<内容>	<件数>
移住推進、交流機会の確保(体験移住、UJJターン者より都会的センスを取り込む等)	12
イベント、PR、ブランド力強化(歴史・文化の発信、地元食材のPR等)	11
住民意識の向上(地元民が誇りを持ち、愛されるような地域に、地域資源についての学び等)	6
安定した就労と収入の確保(大手企業の誘致、就職先の確保等)	5
道路、交通網の整備(道路、駐車場の整備、過密にならないスムーズな交通アクセス等)	5
水環境、生態系の保全(水の活用、自然の多様性回復等)	3
その他(観光行政へ外部人材の登用、子育て環境の応援等)	14

## 他地域との連携

### 13. 山梨県などの他地域との連携により、相乗効果が期待できる取組は何だとお考えですか。

〈3つまで回答〉

#### ◆「観光キャンペーンの共同開催」70.6%

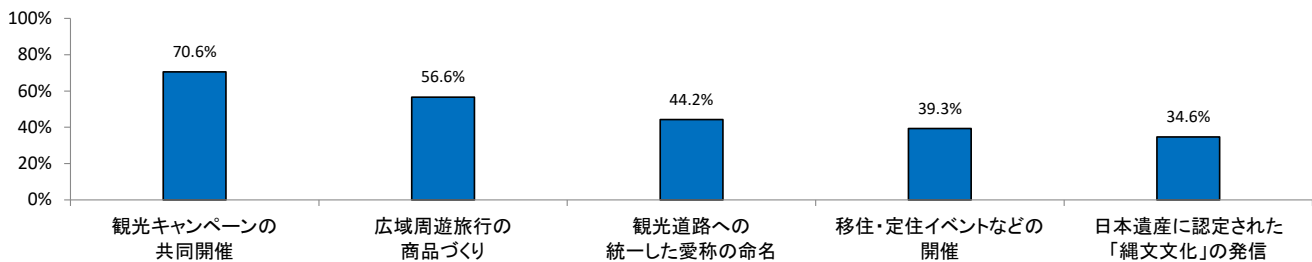
クロス集計 28 ページ

最多は「観光キャンペーンの共同開催」の70.6%。2番目は「広域周遊旅行の商品づくり」の56.6%で、3番目以降は「観光道路への統一した愛称の命名（『ハヶ岳〇〇ライン』など）が44.2%、「移住・定住イベントなどの開催」が39.3%、「日本遺産に認定された『縄文文化』の発信」が34.6%で続く。

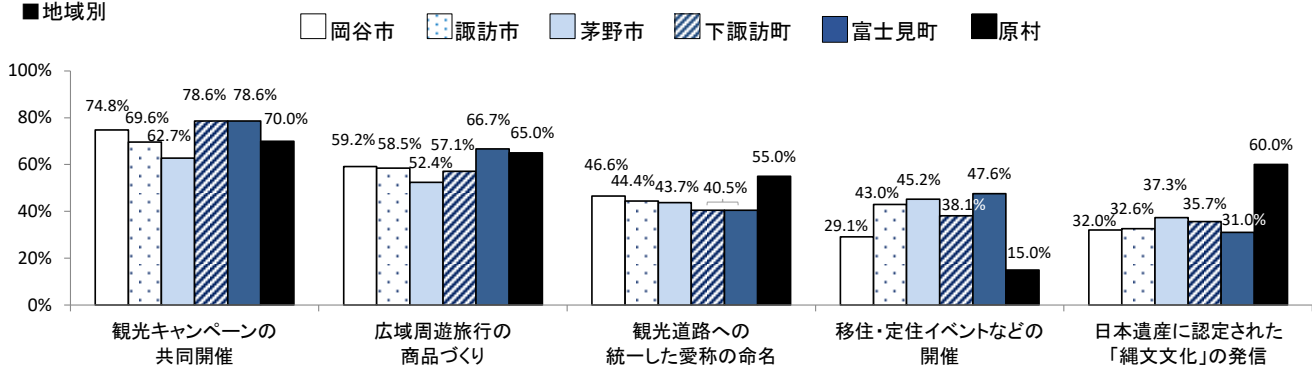
地域別では、「観光キャンペーンの共同開催」は下諏訪町と富士見町（ともに78.6%）、「広域周遊旅行の商品づくり」は富士見町（66.7%）と原村（65.0%）、「日本遺産に認定された『縄文文化』の発信」と「観光道路への統一した愛称の命名」は原村でそれぞれ60.0%、55.0%と高い。

年代別では、「観光キャンペーンの共同開催」は40歳代で86.4%、「広域周遊旅行の商品づくり」は50歳代で65.1%、「日本遺産に認定された『縄文文化』の発信」は80歳代で47.8%、70歳代で45.1%と高い。その他回答でもイベント、PR、ブランド力強化に関する意見が多数挙げられた。

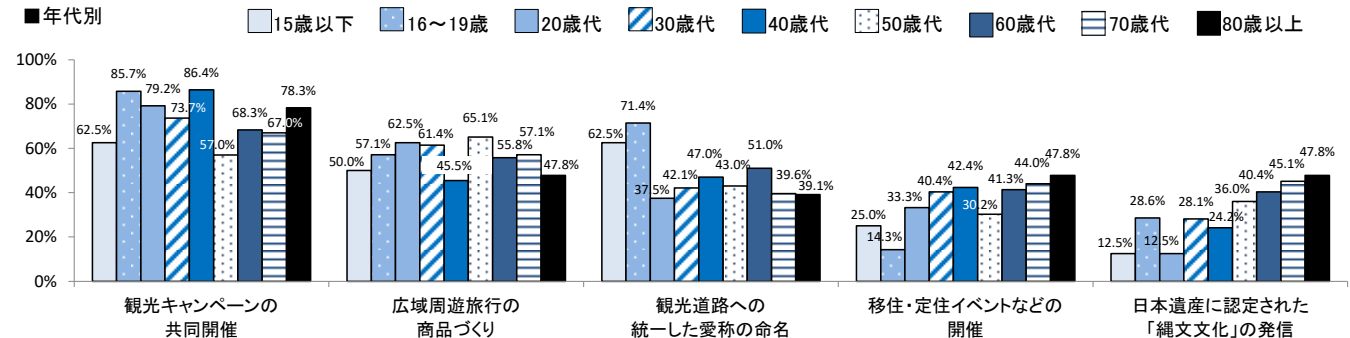
#### ■全体



#### ■地域別



#### ■年代別



⑥その他回答

<内容>	<件数>
イベント、PR、ブランド力強化(温泉、果実の合同イベント、アウトドア、サイクリングを軸とした発信等)	16
移住推進、交流機会の確保(交流会の開催、他地域から呼び込む婚活イベント等)	5
山岳観光の推進、富士山の活用(八ヶ岳ロングトレイルの共同開発、諏訪湖から見える富士山の活用等)	5
道路、統一看板の整備(エコーライン、鉢巻道路の共通案内看板等)	2
その他(県、市町村に拘らずに考えることが大事、相乗効果は見込めない等)	7



## アイデア・提案

### 14. 当エリアの地域振興や魅力向上のためのアイデア・提案があれば教えてください。

#### 《自由記入》

具体的なアイデア・提案を自由回答で記述してもらった結果、286件の提案が挙げられた。最も多かったのは、イベントの開催やPR、ブランド力強化に関する提案で128件が挙げられた。次に多かったのは、道路、交通網の整備に関する提案で44件が挙げられた。

＜内容＞	＜件数＞
イベント、PR、ブランド力強化(諏訪湖と山のブランド連携、SNS映えするスポットの発掘等)	128
道路、交通網の整備(八ヶ岳周辺道路の更なる整備、サイクリングコースの整備等)	44
里山、景観の保全(山林の整備、現在の景観を維持保全等)	24
水環境、生態系の保全(諏訪湖の水質改善、自然保護等)	14
移住推進、交流機会の確保(移住者のアイデアの取り込み、地元住民との交流推進等)	13
行政の連携(6市町村が一体化した取組、分野を越えた連携等)	11
産業振興、安定した就労と収入の確保(特産品の開発、企業誘致等)	9
住民意識の向上(地元住民が諏訪を好きになる、地域活動への参加呼びかけ等)	9
人材育成、教育(若者の地域活動参加、高齢者の知識活用等)	7
その他(災害に強いまちづくり等)	27

自由記入でのキーワードの出現頻度を整理すると次の表のとおりとなっており、PR・発信や自然・環境に関する意見が多いことが分かる。

＜キーワード＞	＜件数＞
PR・発信	39
自然・環境	20
諏訪湖	17
SNS	16
観光	15
温泉	13
子ども・若者	13
山岳高原	13
農業・農産物・特産	12
移住	10
地元・地元民・地域住民	10
森林・林業・里山	10
登山・トレッキング	10
道路	9
空き家・廃屋	8
サイクル・自転車	8
八ヶ岳	8
キャンプ・グランピング	7
景観	7
交通	6
高齢者	6
食	6
イベント	5
つながり	5

＜キーワード＞	＜件数＞
縄文	5
諏訪大社・御柱	5
6市町村	4
アルクマ	4
外国人	4
霧ヶ峰	4
健康	4
施設	4
歴史・文化	4
ツアー	3
トライアスロン	3
ビーナスライン	3
ブランド	3
道の駅	3
商業	2
アウトドア	2
合併	2
災害	2
スタンプラリー	2
聖地	2
蓼科	2
富士山	2
ペット	2

# \* クロス集計

## 諏訪地域の魅力

1. あなたは、当エリアの魅力は何だと思いますか。《3つまで回答》

		標本数	自然が豊か	景観が良い	良い温泉がある	空気、水がキレイ	登山やアウトドアスポーツを楽しめる	貴重な歴史文化（祭り、縄文遺産など）がある	夏でも冷涼な気候である	食べ物（野菜、ソバなど）がおいしい	観光施設、お店が充実している	その他
全体		(人) 486 (%)	312 64.2	278 57.2	168 34.6	167 34.4	135 27.8	135 27.8	133 27.4	63 13.0	24 4.9	14 2.9
		(人)										(%)
地域	岡谷市	103	72.8	54.4	36.9	35.0	29.1	14.6	27.2	14.6	4.9	2.9
	諏訪市	135	58.5	64.4	36.3	32.6	27.4	30.4	28.1	8.9	5.2	3.0
	茅野市	126	63.5	52.4	34.1	31.7	29.4	31.0	27.8	15.1	5.6	4.8
	下諏訪町	42	71.4	50.0	47.6	38.1	31.0	38.1	11.9	9.5	2.4	-
	富士見町	42	66.7	57.1	19.0	35.7	21.4	35.7	33.3	21.4	7.1	-
	原村	20	50.0	75.0	25.0	40.0	30.0	30.0	25.0	10.0	-	-
	その他地域	9	77.8	66.7	22.2	44.4	11.1	11.1	33.3	22.2	11.1	-
不明	9	33.3	33.3	33.3	44.4	22.2	22.2	55.6	-	-	-	11.1
年代	15歳以下	8	75.0	25.0	25.0	37.5	25.0	12.5	25.0	37.5	12.5	12.5
	16～19歳	7	71.4	71.4	14.3	57.1	28.6	-	28.6	14.3	-	-
	20歳代	24	54.2	66.7	33.3	45.8	25.0	12.5	41.7	12.5	8.3	-
	30歳代	57	73.7	57.9	24.6	49.1	17.5	17.5	31.6	8.8	8.8	5.3
	40歳代	66	68.2	60.6	28.8	40.9	27.3	24.2	28.8	10.6	4.5	4.5
	50歳代	86	61.6	54.7	39.5	32.6	39.5	23.3	20.9	20.9	3.5	1.2
	60歳代	104	62.5	65.4	37.5	24.0	26.9	36.5	18.3	12.5	3.8	1.9
	70歳代	91	62.6	51.6	38.5	29.7	24.2	34.1	37.4	11.0	3.3	2.2
	80歳以上	23	65.2	52.2	34.8	26.1	26.1	52.2	21.7	-	8.7	4.3
不明	20	55.0	40.0	40.0	40.0	35.0	20.0	30.0	15.0	5.0	5.0	

## 愛着や誇り

2. あなたは、当エリアに対して愛着や誇りを感じますか。

		標本数	① 強く感じる	② 感じる	どちらでもない	③ 感じない	④ 全く感じない	わからない	(①+②)	(③+④)
全体		(人) 486 (%) 100.0	222 45.7	224 46.1	23 4.7	12 2.5	4 0.8	1 0.2	446 91.8	16 3.3
		(人)							(%)	(%)
地域	岡谷市	103	42.7	49.5	4.9	1.9	-	1.0	92.2	1.9
	諏訪市	135	45.2	47.4	4.4	1.5	1.5	-	92.6	3.0
	茅野市	126	47.6	44.4	3.2	3.2	1.6	-	92.0	4.8
	下諏訪町	42	42.9	50.0	7.1	-	-	-	92.9	-
	富士見町	42	52.4	42.9	4.8	-	-	-	95.3	-
	原村	20	50.0	40.0	5.0	5.0	-	-	90.0	5.0
	その他地域	9	55.6	33.3	11.1	-	-	-	88.9	-
不明	9	22.2	33.3	11.1	33.3	-	-	55.5	33.3	
年代	15歳以下	8	25.0	50.0	12.5	12.5	-	-	75.0	12.5
	16～19歳	7	42.9	42.9	-	-	14.3	-	85.8	14.3
	20歳代	24	45.8	50.0	4.2	-	-	-	95.8	-
	30歳代	57	33.3	56.1	7.0	3.5	-	-	89.4	3.5
	40歳代	66	42.4	48.5	6.1	1.5	-	1.5	90.9	1.5
	50歳代	86	50.0	45.3	3.5	1.2	-	-	95.3	1.2
	60歳代	104	51.9	38.5	6.7	1.9	1.0	-	90.4	2.9
	70歳代	91	45.1	48.4	1.1	3.3	2.2	-	93.5	5.5
	80歳以上	23	56.5	34.8	4.3	4.3	-	-	91.3	4.3
不明	20	40.0	50.0	5.0	5.0	-	-	90.0	5.0	

## 地域活動

3. あなたは、当エリアの地域振興や魅力向上のために、何か地域活動をされていますか。又は活動団体に所属していますか。(環境保全、文化伝承、イベント開催など)

		標本数	している	していないが活動したい	していないし活動したくない	わからない	不明
全体		(人) 486 (%) 100.0	124 25.5	215 44.2	56 11.5	90 18.5	1 0.2
		(人)					(%)
地域	岡谷市	103	12.6	50.5	14.6	22.3	-
	諏訪市	135	24.4	48.1	10.4	17.0	-
	茅野市	126	31.0	44.4	10.3	13.5	0.8
	下諏訪町	42	23.8	50.0	7.1	19.0	-
	富士見町	42	42.9	21.4	11.9	23.8	-
	原村	20	35.0	35.0	10.0	20.0	-
	その他地域	9	11.1	44.4	-	44.4	-
不明	9	33.3	11.1	44.4	11.1	-	
年代	15歳以下	8	-	62.5	25.0	12.5	-
	16～19歳	7	-	100.0	-	-	-
	20歳代	24	4.2	58.3	29.2	8.3	-
	30歳代	57	12.3	54.4	10.5	22.8	-
	40歳代	66	18.2	40.9	13.6	27.3	-
	50歳代	86	29.1	39.5	10.5	20.9	-
	60歳代	104	29.8	49.0	8.7	12.5	-
	70歳代	91	40.7	27.5	11.0	20.9	-
	80歳以上	23	30.4	47.8	8.7	8.7	4.3
不明	20	20.0	50.0	10.0	20.0	-	

## 活動の継続・活発化に必要なこと

5. 【3で「① している」と回答された方のみ】活動を継続する、又は活発化させるために必要なことは何ですか。  
 <<3つまで回答>>

		標本数	協同者	他の活動者・団体とのつながり、 情報交換	時間的な余裕	活動資金	活動するフィールド	活動に関する相談相手	その他	不明
全体		(人) 124 (%) 73.4	91 73.4	59 47.6	54 43.5	53 42.7	33 26.6	19 15.3	10 8.1	1 0.8
		(人)								(%)
地域	岡谷市	13	76.9	30.8	61.5	46.2	23.1	-	7.7	-
	諏訪市	33	60.6	60.6	60.6	33.3	27.3	12.1	12.1	-
	茅野市	39	79.5	38.5	38.5	59.0	23.1	15.4	-	-
	下諏訪町	10	70.0	40.0	30.0	20.0	40.0	10.0	20.0	-
	富士見町	18	77.8	50.0	22.2	33.3	33.3	22.2	5.6	5.6
	原村	7	71.4	71.4	14.3	57.1	28.6	42.9	14.3	-
	その他地域	1	100.0	-	100.0	-	-	-	100.0	-
不明	3	100.0	66.7	66.7	66.7	33.3	-	33.3	-	
年代	15歳以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	16～19歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	20歳代	1	-	100.0	100.0	-	-	100.0	-	-
	30歳代	7	71.4	71.4	42.9	57.1	28.6	14.3	-	-
	40歳代	12	50.0	41.7	66.7	41.7	25.0	-	8.3	-
	50歳代	25	76.0	48.0	40.0	48.0	40.0	4.0	16.0	-
	60歳代	31	80.6	29.0	48.4	45.2	19.4	16.1	12.9	-
	70歳代	37	73.0	51.4	37.8	37.8	24.3	27.0	-	2.7
	80歳以上	7	71.4	85.7	14.3	28.6	28.6	-	14.3	-
不明	4	100.0	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	-	-	

## 行政の取組

### 8. 当エリアで行政が進めている次の取組のうち、ご存知のものは何ですか。《いくつでも》

	標本数	外来植物除去、シカ防護柵・回復設置などによる植生の保全・回復	農産物やジビエのPR	地域外からの移住（I・J・Uターン）の推進	森林整備（景観づくりのための支障木伐採など）	日本遺産（縄文文化など）のPR	道路整備（修繕、歩道設置など）	登山道の整備	サイクルツーリズムの推進	道路周辺のビュースポット情報発信	ユニバーサルツーリズムの推進	不明	
全体	(人) 486 (%)	339 69.8	276 56.8	274 56.4	273 56.2	244 50.2	243 50.0	241 49.6	182 37.4	89 18.3	77 15.8	20 4.1	
	(人)	(%)											
地域	岡谷市	103	68.0	56.3	45.6	52.4	33.0	48.5	41.7	38.8	14.6	11.7	5.8
	諏訪市	135	74.1	57.8	48.9	57.8	52.6	54.8	45.2	48.9	21.5	13.3	3.7
	茅野市	126	67.5	56.3	63.5	57.1	59.5	47.6	56.3	27.0	18.3	22.2	5.6
	下諏訪町	42	69.0	45.2	59.5	54.8	50.0	59.5	64.3	47.6	14.3	14.3	-
	富士見町	42	73.8	66.7	73.8	59.5	57.1	42.9	42.9	26.2	14.3	19.0	-
	原村	20	70.0	55.0	80.0	60.0	55.0	40.0	65.0	20.0	30.0	15.0	-
	その他地域	9	55.6	66.7	22.2	44.4	33.3	44.4	44.4	33.3	44.4	11.1	-
年代	不明	9	55.6	55.6	77.8	55.6	55.6	44.4	44.4	44.4	-	11.1	22.2
	15歳以下	8	75.0	12.5	37.5	12.5	62.5	50.0	25.0	50.0	12.5	12.5	12.5
	16～19歳	7	42.9	57.1	28.6	57.1	42.9	42.9	14.3	14.3	-	-	-
	20歳代	24	50.0	37.5	45.8	29.2	45.8	29.2	20.8	29.2	4.2	12.5	8.3
	30歳代	57	54.4	63.2	68.4	50.9	47.4	50.9	45.6	29.8	21.1	17.5	1.8
	40歳代	66	62.1	62.1	53.0	53.0	48.5	45.5	47.0	51.5	18.2	16.7	3.0
	50歳代	86	72.1	66.3	58.1	45.3	54.7	48.8	55.8	47.7	16.3	22.1	2.3
	60歳代	104	76.0	53.8	61.5	62.5	46.2	53.8	51.9	41.3	23.1	19.2	6.7
	70歳代	91	82.4	52.7	51.6	73.6	51.6	59.3	56.0	28.6	24.2	11.0	2.2
	80歳以上	23	73.9	52.2	47.8	60.9	60.9	43.5	60.9	13.0	4.3	4.3	4.3
不明	20	65.0	60.0	60.0	60.0	50.0	40.0	45.0	30.0	10.0	10.0	10.0	

## 地域振興・魅力向上のために必要なこと（観光）

### 9. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。（観光関係）《3つまで回答》

	標本数	交通手段（バス、タクシーなど）の利便性向上	諏訪湖と一体となった旅行商品づくり	森林整備（景観づくりのための支障木伐採など）の推進	SNSを活用した情報発信・PR	日本遺産（縄文文化など）のPR	サイクルツーリズムの推進（サイクリング、マウンテンバイク、eバイクなど）	ユニバーサルツーリズムの推進	外国人旅行者の受け入れの推進	オンライン旅行の推進	その他	不明	
全体	(人) 486 (%)	268 55.1	226 46.5	212 43.6	177 36.4	116 23.9	104 21.4	78 16.0	65 13.4	41 8.4	37 7.6	2 0.4	
	(人)	(%)											
地域	岡谷市	103	48.5	61.2	39.8	33.0	15.5	29.1	10.7	18.4	3.9	8.7	-
	諏訪市	135	52.6	57.0	42.2	38.5	14.8	25.9	17.8	14.1	8.9	3.7	1.5
	茅野市	126	65.1	33.3	46.0	37.3	32.5	16.7	15.1	12.7	8.7	10.3	-
	下諏訪町	42	52.4	42.9	38.1	40.5	42.9	14.3	14.3	7.1	4.8	11.9	-
	富士見町	42	50.0	28.6	50.0	42.9	26.2	19.0	26.2	14.3	16.7	2.4	-
	原村	20	80.0	35.0	50.0	30.0	30.0	15.0	20.0	5.0	10.0	10.0	-
	その他地域	9	55.6	33.3	55.6	22.2	44.4	-	22.2	-	11.1	-	-
年代	不明	9	11.1	44.4	44.4	11.1	-	11.1	11.1	11.1	33.3	22.2	-
	15歳以下	8	50.0	25.0	25.0	50.0	12.5	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5
	16～19歳	7	42.9	42.9	42.9	42.9	-	14.3	14.3	42.9	14.3	-	-
	20歳代	24	62.5	54.2	16.7	70.8	8.3	12.5	8.3	12.5	20.8	8.3	-
	30歳代	57	63.2	38.6	43.9	50.9	22.8	19.3	12.3	14.0	7.0	8.8	-
	40歳代	66	36.4	54.5	37.9	43.9	16.7	30.3	21.2	19.7	4.5	12.1	-
	50歳代	86	65.1	46.5	29.1	30.2	23.3	20.9	19.8	9.3	17.4	7.0	-
	60歳代	104	51.0	48.1	59.6	26.9	31.7	19.2	17.3	12.5	1.0	6.7	-
	70歳代	91	62.6	42.9	54.9	24.2	26.4	22.0	14.3	8.8	6.6	7.7	1.1
	80歳以上	23	43.5	60.9	52.2	26.1	39.1	26.1	-	4.3	8.7	4.3	-
不明	20	50.0	35.0	20.0	65.0	15.0	15.0	20.0	35.0	15.0	-	-	

## 地域振興・魅力向上のために必要なこと（環境）

### 10. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。（環境関係）《3つまで回答》

	標本数	里山の森林整備の推進 (除伐、間伐など)	外来植物除去、シカ防護柵設置・回復	希少野生動植物の保護・回復	建築の規制や景観整備	登山道の整備の推進	その他	不明	
全体	(人) 486 (%)	316 65.0	305 62.8	271 55.8	191 39.3	191 39.3	33 6.8	2 0.4	
	(人)							(%)	
地域	岡谷市	103	67.0	57.3	64.1	36.9	38.8	5.8	-
	諏訪市	135	62.2	67.4	54.8	43.7	35.6	8.1	0.7
	茅野市	126	61.1	65.9	54.0	43.7	40.5	4.8	-
	下諏訪町	42	69.0	61.9	45.2	33.3	57.1	7.1	-
	富士見町	42	69.0	66.7	69.0	28.6	35.7	2.4	-
	原村	20	90.0	65.0	40.0	40.0	30.0	5.0	-
	その他地域	9	66.7	22.2	66.7	22.2	66.7	11.1	-
	不明	9	44.4	33.3	11.1	33.3	11.1	44.4	11.1
年代	15歳以下	8	50.0	37.5	75.0	50.0	37.5	12.5	-
	16～19歳	7	57.1	14.3	42.9	42.9	42.9	28.6	-
	20歳代	24	41.7	50.0	62.5	45.8	33.3	8.3	-
	30歳代	57	54.4	52.6	68.4	35.1	50.9	12.3	-
	40歳代	66	66.7	53.0	69.7	34.8	40.9	9.1	-
	50歳代	86	58.1	60.5	48.8	41.9	48.8	4.7	-
	60歳代	104	76.0	68.3	59.6	37.5	27.9	5.8	-
	70歳代	91	71.4	80.2	38.5	42.9	38.5	3.3	1.1
	80歳以上	23	73.9	73.9	60.9	21.7	34.8	8.7	-
	不明	20	60.0	55.0	45.0	55.0	35.0	-	5.0

## 地域振興・魅力向上のために必要なこと（農林業）

### 11. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。（農林業関係）《3つまで回答》

	標本数	就農林体験などの推進	担い手の確保(就労：就職相談会、ハローワークなどの連携強化)	労働管理(雇用：雇用者向けのセミナーなどの連携強化)	農産物・林産物のブランド化	農産物・林産物のPR強化	ジビエの振興(野生鳥獣被害対策)	デジタル技術(IoT、AIなど)を活用した生産性向上、流通拡大	その他	不明
全体	(人) 486 (%)	281 57.8	234 48.1	220 45.3	215 44.2	178 36.6	146 30.0	30 6.2	2 0.4	
	(人)								(%)	
地域	岡谷市	103	61.2	49.5	46.6	47.6	33.0	26.2	5.8	1.0
	諏訪市	135	64.4	42.2	43.0	40.7	39.3	32.6	5.2	0.7
	茅野市	126	53.2	49.2	48.4	43.7	35.7	30.2	7.1	-
	下諏訪町	42	45.2	57.1	45.2	64.3	35.7	23.8	2.4	-
	富士見町	42	59.5	54.8	40.5	38.1	38.1	38.1	7.1	-
	原村	20	60.0	40.0	55.0	45.0	35.0	30.0	-	-
	その他地域	9	44.4	44.4	55.6	22.2	55.6	22.2	11.1	-
	不明	9	44.4	55.6	11.1	22.2	33.3	33.3	33.3	-
年代	15歳以下	8	50.0	25.0	62.5	37.5	12.5	25.0	25.0	-
	16～19歳	7	57.1	28.6	42.9	71.4	14.3	28.6	14.3	-
	20歳代	24	50.0	54.2	29.2	41.7	41.7	45.8	8.3	-
	30歳代	57	47.4	43.9	49.1	54.4	40.4	24.6	10.5	-
	40歳代	66	51.5	39.4	54.5	57.6	34.8	33.3	6.1	-
	50歳代	86	55.8	46.5	48.8	40.7	40.7	29.1	4.7	-
	60歳代	104	69.2	51.0	41.3	41.3	35.6	31.7	4.8	-
	70歳代	91	57.1	54.9	41.8	38.5	35.2	27.5	4.4	2.2
	80歳以上	23	56.5	47.8	47.8	39.1	47.8	21.7	8.7	-
	不明	20	75.0	60.0	35.0	30.0	25.0	35.0	-	-

## 地域振興・魅力向上のために必要なこと（その他）

12. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。（その他）《3つまで回答》

		標本数	地域資源の掘り起こし	情報発信力の強化	（I・J・Uターンの） 地域外からの移住者の積極的な受入	ワーケーションの推進	その他	不明
全体		(人) 486 (%)	331 68.1	329 67.7	287 59.1	188 38.7	53 10.9	2 0.4
		(人)						(%)
地域	岡谷市	103	64.1	73.8	58.3	30.1	12.6	-
	諏訪市	135	66.7	69.6	59.3	41.5	8.1	0.7
	茅野市	126	69.8	62.7	58.7	44.4	10.3	0.8
	下諏訪町	42	73.8	69.0	73.8	31.0	11.9	-
	富士見町	42	66.7	71.4	57.1	54.8	4.8	-
	原村	20	85.0	55.0	45.0	30.0	20.0	-
	その他地域	9	66.7	66.7	77.8	11.1	22.2	-
不明	9	55.6	44.4	22.2	22.2	33.3	-	
年代	15歳以下	8	62.5	50.0	62.5	25.0	37.5	-
	16～19歳	7	42.9	100.0	28.6	14.3	-	-
	20歳代	24	70.8	79.2	54.2	45.8	8.3	-
	30歳代	57	63.2	71.9	50.9	45.6	19.3	-
	40歳代	66	68.2	71.2	63.6	37.9	15.2	-
	50歳代	86	60.5	69.8	51.2	41.9	10.5	-
	60歳代	104	71.2	67.3	60.6	40.4	9.6	-
	70歳代	91	76.9	57.1	63.7	34.1	6.6	1.1
	80歳以上	23	82.6	60.9	78.3	26.1	8.7	-
不明	20	50.0	75.0	65.0	40.0	-	5.0	

## 他地域との連携

13. 山梨県などの他地域との連携により、相乗効果が期待できる取組は何だとお考えですか。《3つまで回答》

		標本数	観光キャンペーンの共同開催	広域周遊旅行の商品づくり	（「八ヶ岳〇〇ライン」など） 観光道路への統一した愛称の命名	移住・定住イベントなどの開催	日本遺産に認定された「縄文文化」の発信	その他	不明
全体		(人) 486 (%)	343 70.6	275 56.6	215 44.2	191 39.3	168 34.6	28 5.8	5 1.0
		(人)							(%)
地域	岡谷市	103	74.8	59.2	46.6	29.1	32.0	4.9	1.0
	諏訪市	135	69.6	58.5	44.4	43.0	32.6	1.5	0.7
	茅野市	126	62.7	52.4	43.7	45.2	37.3	5.6	1.6
	下諏訪町	42	78.6	57.1	40.5	38.1	35.7	11.9	-
	富士見町	42	78.6	66.7	40.5	47.6	31.0	9.5	-
	原村	20	70.0	65.0	55.0	15.0	60.0	-	5.0
	その他地域	9	77.8	22.2	55.6	44.4	33.3	22.2	-
不明	9	66.7	22.2	22.2	33.3	11.1	33.3	-	
年代	15歳以下	8	62.5	50.0	62.5	25.0	12.5	25.0	-
	16～19歳	7	85.7	57.1	71.4	14.3	28.6	-	-
	20歳代	24	79.2	62.5	37.5	33.3	12.5	12.5	-
	30歳代	57	73.7	61.4	42.1	40.4	28.1	14.0	1.8
	40歳代	66	86.4	45.5	47.0	42.4	24.2	13.6	-
	50歳代	86	57.0	65.1	43.0	30.2	36.0	1.2	1.2
	60歳代	104	68.3	55.8	51.0	41.3	40.4	1.9	1.9
	70歳代	91	67.0	57.1	39.6	44.0	45.1	2.2	1.1
	80歳以上	23	78.3	47.8	39.1	47.8	47.8	4.3	-
不明	20	75.0	50.0	30.0	45.0	25.0	-	-	

## \* 単純集計

1. あなたは、当エリアの魅力は何だと思いますか。  
 ≪3つまで回答≫

	(人)	(%)
・自然が豊か	312	64.2
・景観が良い	278	57.2
・良い温泉がある	168	34.6
・空気、水がキレイ	167	34.4
・登山やアウトドアスポーツを 楽しめる	135	27.8
・貴重な歴史文化 (祭り、縄文遺産など)がある	135	27.8
・夏でも冷涼な気候である	133	27.4
・食べ物(野菜、ソバなど)が おいしい	63	13.0
・観光施設、お店が充実している	24	4.9
・その他	14	2.9

2. あなたは、当エリアに対して愛着や誇りを感じますか。

	(人)	(%)
強く感じる	222	45.7
感じる	224	46.1
どちらでもない	23	4.7
感じない	12	2.5
全く感じない	4	0.8
わからない	1	0.2

3. あなたは、当エリアの地域振興や魅力向上のために、何か地域活動をされていますか。又は活動団体に所属していますか。(環境保全、文化伝承、イベント開催など)

	(人)	(%)
している	124	25.5
していないが活動したい	215	44.2
していないし活動したくない	56	11.5
わからない	90	18.5
不明	1	0.2

5. 【3で「① している」と回答された方のみ】活動を継続する、又は活発化させるために必要なことは何ですか。≪3つまで回答≫

	(人)	(%)
・協同者	91	73.4
・他の活動者・団体との つながり、情報交換	59	47.6
・時間的な余裕	54	43.5
・活動資金	53	42.7
・活動するフィールド	33	26.6
・活動に関する相談相手	19	15.3
・その他	10	8.1
・不明	1	0.8

8. 当エリアで行政が進めている次の取組のうち、ご存知のものは何ですか。≪いくつでも≫

	(人)	(%)
・外来植物除去、シカ防護柵 設置などによる植生の保全・回復	339	69.8
・農産物やジビエのPR	276	56.8
・地域外からの 移住(I・J・Uターン)の推進	274	56.4
・森林整備 (景観づくりのための支障木伐採など)	273	56.2
・日本遺産(縄文文化など)のPR	244	50.2
・道路整備(修繕、歩道設置など)	243	50.0
・登山道の整備	241	49.6
・サイクルツーリズムの推進	182	37.4
・道路周辺のビュースポット情報 の発信	89	18.3
・ユニバーサルツーリズムの推進	77	15.8
・不明	20	4.1

9. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。(観光関係) ≪3つまで回答≫

	(人)	(%)
・交通手段(バス、タクシーなど)の 利便性向上	268	55.1
・諏訪湖と一体となった 旅行商品づくり	226	46.5
・森林整備 (景観づくりのための支障木伐採など)の推進	212	43.6
・SNSを活用した情報発信・PR	177	36.4
・日本遺産(縄文文化など)のPR	116	23.9
・サイクルツーリズムの推進 (サイクリング、マウンテンバイク、e-バイクなど)	104	21.4
・ユニバーサルツーリズムの推進	78	16.0
・外国人旅行者の受け入れの推進	65	13.4
・バーチャル旅行、 オンライン旅行の推進	41	8.4
・その他	37	7.6
・不明	2	0.4

10. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。(環境関係) ≪3つまで回答≫

	(人)	(%)
・里山の森林整備の推進 (除伐、間伐など)	316	65.0
・外来植物除去、シカ防護柵 設置、火入れなどによる植生の保全・回復	305	62.8
・希少野生動植物の保護・回復	271	55.8
・建築の規制や景観整備	191	39.3
・登山道の整備の推進	191	39.3
・その他	33	6.8
・不明	2	0.4

11. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。(農林業関係) ≪3つまで回答≫

	(人)	(%)
・担い手の確保 (就労：就職相談会、就農林体験などの推進)	281	57.8
・担い手の確保 (雇用：雇用者向けの労務管理セミナーの開催、 JA・ハローワークなどの連携強化)	234	48.1
・農産物・林産物のブランド化	220	45.3
・農産物・林産物のPR強化	215	44.2
・ジビエの振興 (野生鳥獣被害対策)	178	36.6
・デジタル技術(IoT、AIなど)を 活用した生産性向上、流通拡大 (スマート農林業の推進)	146	30.0
・その他	30	6.2
・不明	2	0.4

12. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。(その他) ≪3つまで回答≫

	(人)	(%)
・地域資源の掘り起こし	331	68.1
・情報発信力の強化	329	67.7
・地域外からの移住者 (I・J・Uターン)の積極的な受入	287	59.1
・ワーケーションの推進	188	38.7
・その他	53	10.9
・不明	2	0.4

13. 山梨県などの他地域との連携により、相乗効果が期待できる取組は何だとお考えですか。≪3つまで回答≫

	(人)	(%)
・観光キャンペーンの共同開催	343	70.6
・広域周遊旅行の商品づくり	275	56.6
・観光道路への統一した愛称の 命名(「八ヶ岳○○ライン」など)	215	44.2
・移住・定住イベントなどの開催	191	39.3
・日本遺産に認定された 「縄文文化」の発信	168	34.6
・その他	28	5.8
・不明	5	1.0

# Ⅲ 調査票

**諏訪地域の山岳高原の魅力を活かした地域づくりの推進に関するアンケート**

諏訪地域の山岳高原の魅力を活かした地域づくりについて、県の今後の施策の参考としたいため、皆様のご意見をお聞かせください。(主に観光、環境、農林業、地域活動について。)

左下の小ガキをきりとり線にそって切りとり、1～14のアンケートの回答をご記入の上、のりしろを貼り合わせ、**2月1日(月)まで**にご投函ください。

長野県諏訪地域振興局

長野県PRキャラクター「アルクマ」©長野県アルクマ

ご回答いただいた方の中から、抽選で200名様は、粗品として**諏訪オリジナルのアルクマピンバッジ**(限定非売品)をさしあげます。

【問合せ先】長野県諏訪地域振興局企画振興課(0266-57-2901)

【送付先】(一社)長野県世論調査協会(アンケート業務受託会社)

料金受取人払郵便

郵便はがき  
380-8790

長野中央局  
承認  
0510

長野市南県町680-5信毎別館4F  
(一社)長野県世論調査協会内

差出有効期間  
2021年2月10日  
まで

諏訪地域の山岳高原の魅力を活かした  
地域づくりの推進に関するアンケート

事務局 行



のりしろ

のりしろ	ご住所	〒
	お名前	フリガナ
	年齢	15歳以下・16～19歳・20歳代・30歳代 40歳代・50歳代・60歳代・70歳代・80歳以上

※ 2月1日(月)までにご投函ください。記入漏れの場合、粗品がお届けできないことがあります。

※ ご記入いただいた個人情報は、回答へのお礼として、粗品の発送のために利用し、それ以外の目的には利用しません。

※ 粗品発送後は、個人情報は廃棄(削除)いたします。

※ 当選発表は、発送をもってかえさせていただきます。

のりしろをしっかりと貼り合わせてください。  
白い面には、のりづけしないでください。

※ このアンケートでいう「山岳高原」とは、ハケ岳、霧ヶ峰、八島高原、塩嶺、白樺湖、蓼科高原、ハケ岳中央高原、富士見高原などの地域を指し、以下「当エリア」とします。

- あなたは、当エリアの魅力は何だと思いますか。  
《3つまで回答》  
① 景観が良い ② 自然が豊か  
③ 観光施設、お店が充実している  
④ 登山やアウトドアスポーツを楽しめる  
⑤ 良い温泉がある ⑥ 空気、水がキレイ  
⑦ 食べ物(野菜、ソバなど)がおいしい  
⑧ 貴重な歴史文化(祭り、縄文遺産など)がある  
⑨ 夏でも冷涼な気候である  
⑩ その他( )
- あなたは、当エリアに対して愛着や誇りを感じますか。  
《1つだけ回答》  
① 強く感じる ② 感じる ③ どちらでもない  
④ 感じない ⑤ 全く感じない ⑥ わからない
- あなたは、当エリアの地域振興や魅力向上のために、何か地域活動をされていますか。又は活動団体に所属していますか。(環境保全、文化伝承、イベント開催など)  
《1つだけ回答》  
① している ② していないが活動したい  
③ していないし活動したくない ④ わからない
- 【3で「① している」と回答された方のみ】どのような活動をされているか教えてください。  
《自由記入》
- 【3で「① している」と回答された方のみ】活動を継続する、又は活発化させるために必要なことは何ですか。  
《3つまで回答》  
① 協同者 ② 活動するフィールド ③ 活動資金  
④ 活動に関する相談相手 ⑤ 時間的な余裕  
⑥ 他の活動者・団体とのつながり、情報交換  
⑦ その他( )
- 【3で「② していないが活動したい」と回答された方のみ】どのような活動をしたいか教えてください。  
《自由記入》
- 当エリアで熱心に地域活動を行っている団体を知っていれば教えてください。  
《自由記入》



8. 当エリアで行政が進めている次の取組のうち、ご存知のものは何ですか。《いくつでも》

- ① 森林整備(景観づくりのための支障木伐採など)
- ② 外来植物除去、シカ防護柵設置などによる植生の保全・回復
- ③ 登山道の整備
- ④ サイクルツーリズムの推進
- ⑤ ユニバーサルツーリズム<sup>(※1)</sup>の推進
- ⑥ 農産物やジビエ<sup>(※2)</sup>のPR
- ⑦ 道路整備(修繕、歩道設置など)
- ⑧ 道路周辺のビュースポット情報の発信
- ⑨ 日本遺産(縄文文化など)のPR
- ⑩ 地域外からの移住(I・J・Uターン)の推進

※1:高齢や障がい等の有無にかかわらず、誰もが気兼ねなく参加できる旅行

※2:狩猟で得た野生鳥獣の食肉

9. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。《観光関係》《3つまで回答》

- ① サイクルツーリズムの推進(サイクリング、マウンテンバイク、e-バイク<sup>(※3)</sup>など)
- ② ユニバーサルツーリズムの推進
- ③ 森林整備(景観づくりのための支障木伐採など)の推進
- ④ 日本遺産(縄文文化など)のPR
- ⑤ 交通手段(バス、タクシーなど)の利便性向上
- ⑥ 外国人旅行者の受け入れの推進
- ⑦ SNS<sup>(※4)</sup>を活用した情報発信・PR
- ⑧ バーチャル旅行、オンライン旅行の推進
- ⑨ 諏訪湖と一体となった旅行商品づくり
- ⑩ その他( )

※3:スポーツバイクに電動アシスト機能を搭載した自転車

※4:ソーシャルネットワークサービス(Twitter、Facebook、LINE、Instagram など)

10. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。《環境関係》《3つまで回答》

- ① 外来植物除去、シカ防護柵設置、火入れなどによる植生の保全・回復
- ② 希少野生動植物の保護・回復
- ③ 里山の森林整備の推進(除伐、間伐など)
- ④ 建築の規制や景観整備
- ⑤ 登山道の整備の推進
- ⑥ その他( )

11. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。《農林業関係》《3つまで回答》

- ① 農産物・林産物のPR強化
- ② 農産物・林産物のブランド化
- ③ ジビエの振興(野生鳥獣被害対策)
- ④ デジタル技術(IoT<sup>(※5)</sup>、AI<sup>(※6)</sup>など)を活用した生産性向上、流通拡大(スマート農林業<sup>(※7)</sup>の推進)
- ⑤ 担い手の確保(雇用:雇用者向けの労務管理セミナーの開催、JA・ハローワークなどとの連携強化)
- ⑥ 担い手の確保(就労:就職相談会、就農林体験などの推進)
- ⑦ その他( )

※5:あらゆる物が、インターネットを通じて相互に情報交換する仕組み

※6:人工知能

※7:ロボット技術や情報通信技術を活用して、省力化、精密化、高品質化などを実現する新たな農林業

12. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。《その他》《3つまで回答》

- ① 地域外からの移住者(I・J・Uターン)の積極的な受入
- ② ワークেশン<sup>(※8)</sup>の推進
- ③ 情報発信力の強化
- ④ 地域資源の掘り起こし
- ⑤ その他( )

※8:観光地やリゾート地でテレワーク(リモートワーク)を活用し、働きながら休暇をとる過ごし方

13. 山梨県などの他地域との連携により、相乗効果が期待できる取組は何だとお考えですか。《3つまで回答》

- ① 観光キャンペーンの共同開催
- ② 広域周遊旅行の商品づくり
- ③ 観光道路への統一した愛称の命名(「八ヶ岳○○ライン」など)
- ④ 移住・定住イベントなどの開催
- ⑤ 日本遺産に認定された「縄文文化」の発信
- ⑥ その他( )

14. 当エリアの地域振興や魅力向上のためのアイデア・提案があれば教えてください。

《自由記入》

■ 枠内に番号を記入してください。「その他」を選んだ場合ご記入もお願いします。

■ 「自由記入」の場合ご記入をお願いします。

1. 3つまで  →

2. 1つだけ  3. 1つだけ  4. 自由記入

5. 3つまで  →

6. 自由記入  7. 自由記入

8. いくつでも

9. 3つまで  →

10. 3つまで  →

11. 3つまで  →

12. 3つまで  →

13. 3つまで  →

14. 自由記入

—ご協力ありがとうございました。—

