

# 諏訪地域の山岳高原の魅力を活かした地域づくりの推進に関するアンケート結果（概要）

## ◆ 目的

「諏訪地域の山岳高原の魅力を活かした地域づくりの推進」に向けて、今後の施策や推進体制構築の参考とするために住民アンケートを実施し、地域住民の意識やニーズ等を把握することを目的とする。

## ◆ 設計

- ▽調査時期 令和2年12月23日～令和3年2月8日
- ▽調査対象 岡谷市、諏訪市、茅野市、下諏訪町、富士見町、原村に在住の全世帯（78,987世帯）
- ▽調査方法 自計式、折込・返信形式
- ▽有効回答 486人（0.6%）
- ▽調査主体 長野県諏訪地域振興局
- ▽集計・分析 一般社団法人長野県世論調査協会

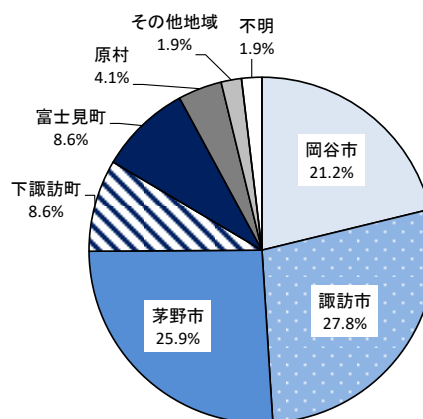
### 【注】

報告書のパーセント数字は、小数点第2位を四捨五入。合計が100にならない場合がある。年代別集計において15歳以下と16～19歳はサンプル数が少ないため、参考値。

## 有効回答の内訳

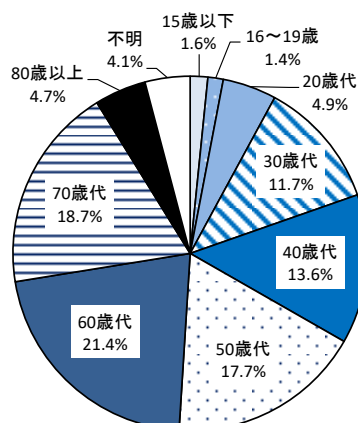
### 【地域】

岡谷市	103	21.2%
諏訪市	135	27.8%
茅野市	126	25.9%
下諏訪町	42	8.6%
富士見町	42	8.6%
原村	20	4.1%
その他地域	9	1.9%
不明	9	1.9%
全体	486	100.0%



### 【年代】

15歳以下	8	1.6%
16～19歳	7	1.4%
20歳代	24	4.9%
30歳代	57	11.7%
40歳代	66	13.6%
50歳代	86	17.7%
60歳代	104	21.4%
70歳代	91	18.7%
80歳以上	23	4.7%
不明	20	4.1%
全体	486	100.0%



## 諏訪地域の魅力

1. あなたは、当エリアの魅力は何だと思いますか。《3つまで回答》

### ◆「自然が豊か」64.2%

・自然が豊か	312人	64.2%
・景観が良い	278人	57.2%
・良い温泉がある	168人	34.6%
・空気、水がキレイ	167人	34.4%
・登山やアウトドアスポーツを楽しめる	135人	27.8%
・貴重な歴史文化（祭り、縄文遺産など）がある	135人	27.8%
・夏でも冷涼な気候である	133人	27.4%
・食べ物（野菜、ソバなど）がおいしい	63人	13.0%
・観光施設、お店が充実している	24人	4.9%
・その他	14人	2.9%

## 愛着や誇り

2. あなたは、当エリアに対して愛着や誇りを感じますか。

### ◆「感じる」全体で9割超

・強く感じる	222人	45.7%
・感じる	224人	46.1%
・どちらでもない	23人	4.7%
・感じない	12人	2.5%
・全く感じない	4人	0.8%
・わからない	1人	0.2%

## 地域活動

3. あなたは、当エリアの地域振興や魅力向上のために、何か地域活動をされていますか。又は活動団体に所属していますか。（環境保全、文化伝承、イベント開催など）

### ◆「している」25.5%、「していないが活動したい」44.2%

・している	124人	25.5%
・していないが活動したい	215人	44.2%
・していないし活動したくない	56人	11.5%
・わからない	90人	18.5%

4. 【3で「① している」と回答された方のみ】どのような活動をされているか教えてください。《自由記入》

問3で「している」と回答した124人に具体的な活動内容を自由回答で記述してもらった。最も多かったのは、環境保全、景観形成に関する活動（ゴミ拾い、自然保護レンジャー、パークボランティア、アダプトプログラム等）で、46件が挙げられた。次に多かったのは、教育、文化の振興に関する活動（音楽、美術館・博物館活動、スキーインストラクター、御柱木遣り等）で、30件が挙げられた。

## 活動の継続・活発化に必要なこと

5. 【3で「① している」と回答された方のみ】活動を継続する、又は活発化させるために必要なことは何ですか。《3つまで回答》

◆「協同者」7割

・協同者	91人	73.4%
・他の活動者・団体とのつながり、情報交換	59人	47.6%
・時間的な余裕	54人	43.5%
・活動資金	53人	42.7%
・活動するフィールド	33人	26.6%
・活動に関する相談相手	19人	15.3%
・その他	10人	8.1%

6. 【3で「② していないが活動したい」と回答された方のみ】どのような活動をしたいか教えてください。《自由記入》

問3で「していないが活動したい」と回答した215人に自由回答で聞いたところ、環境保全、景観形成に関する活動（ゴミ拾い、自然保護等）が66件、特色ある観光地づくりに関する活動（SNSでの発信、イベントの手伝い、観光ボランティアガイド等）が57件挙げられた。特に分野を問わず自分にできることがあれば参加したいという回答や、どのような活動があるか教えてほしいという回答も挙げられた。

7. 当エリアで熱心に地域活動を行っている団体を知っていれば教えてください。《自由記入》

環境保全、景観形成に関する団体（パークボランティア、自然保護、アダプトプログラム等）が22件、特色ある観光地づくりに関する団体（観光協会、ボランティアガイド、イベント実行委員会等）が20件挙げられた。個別に見ていくと、サイクルツーリズム関係が5件、各地の社会福祉協議会が4件挙げられた。

## 行政の取組

8. 当エリアで行政が進めている次の取組のうち、ご存知のものは何ですか。《いくつでも》

### ◆「外来植物除去、シカ防護柵設置などによる植生の保全・回復」約7割

・外来植物除去、シカ防護柵設置などによる植生の保全・回復	339人	69.8%
・農産物やジビエのPR	276人	56.8%
・地域外からの移住（I・J・Uターン）の推進	274人	56.4%
・森林整備（景観づくりのための支障木伐採など）	273人	56.2%
・日本遺産（縄文文化など）のPR	244人	50.2%
・道路整備（修繕、歩道設置など）	243人	50.0%
・登山道の整備	241人	49.6%
・サイクルツーリズムの推進	182人	37.4%
・道路周辺のビュースポット情報の発信	89人	18.3%
・ユニバーサルツーリズムの推進	77人	15.8%

## 地域振興・魅力向上のために必要なこと

9. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。（観光関係）  
《3つまで回答》

### ◆「交通手段の利便性向上」55.1% 「旅行商品づくり」46.5%

・交通手段（バス、タクシーなど）の利便性向上	268人	55.1%
・諏訪湖と一体となった旅行商品づくり	226人	46.5%
・森林整備（景観づくりのための支障木伐採など）の推進	212人	43.6%
・SNSを活用した情報発信・PR	177人	36.4%
・日本遺産（縄文文化など）のPR	116人	23.9%
・サイクルツーリズムの推進 （サイクリング、マウンテンバイク、e-バイクなど）	104人	21.4%
・ユニバーサルツーリズムの推進	78人	16.0%
・外国人旅行者の受け入れの推進	65人	13.4%
・バーチャル旅行、オンライン旅行の推進	41人	8.4%
・その他	37人	7.6%

10. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。(環境関係)  
 << 3つまで回答 >>

◆ 「里山の森林整備の推進」 65.0%、「植生の保全・回復」 62.8%

・里山の森林整備の推進（除伐、間伐など）	316人	65.0%
・外来植物除去、シカ防護柵設置、火入れなどによる植生の保全・回復	305人	62.8%
・希少野生動植物の保護・回復	271人	55.8%
・建築の規制や景観整備	191人	39.3%
・登山道の整備の推進	191人	39.3%
・その他	33人	6.8%

11. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。(農林業関係)  
 << 3つまで回答 >>

◆ 「担い手の確保」 就労 57.8% 雇用 48.1%

・里山の森林整備の推進（除伐、間伐など）	316人	65.0%
・担い手の確保（就労：就職相談会、就農林体験など）	281人	57.8%
・担い手の確保（雇用：雇用者向けの労務管理セミナーの開催、JA・ハローワークなどとの連携強化）	234人	48.1%
・農業物・林産物のブランド化	220人	45.3%
・農産物・林産物のPR強化	215人	44.2%
・ジビエの振興（野生鳥獣被害対策）	178人	36.6%
・デジタル技術（IoT、AIなど）を活用した生産性向上、流通拡大（スマート農林業の推進）	146人	30.0%
・その他	30人	6.2%

12. 当エリアの地域振興や魅力向上のために、特に何が必要とお考えですか。(その他)  
 << 3つまで回答 >>

◆ 「地域資源の掘り起こし」「情報発信力の強化」 ほぼ同率で並ぶ

・地域資源の掘り起こし	331人	68.1%
・情報発信力の強化	329人	67.7%
・地域外からの移住者（I・J・Uターン）の積極的な受入	287人	59.1%
・ワーケーションの推進	188人	38.7%
・その他	53人	10.9%

## 他地域との連携

13. 山梨県などの他地域との連携により、相乗効果が期待できる取組は何だとお考えですか。  
 <<3つまで回答>>

### ◆「観光キャンペーンの共同開催」70.6%

・観光キャンペーンの共同開催	343人	70.6%
・広域周遊旅行の商品づくり	275人	56.6%
・観光道路への統一した愛称の命名 （「八ヶ岳〇〇ライン」など）	215人	44.2%
・移住・定住イベントなどの開催	191人	39.3%
・日本遺産に認定された「縄文文化」の発信	168人	34.6%
・その他	28人	5.8%

## アイデア・提案

14. 当エリアの地域振興や魅力向上のためのアイデア・提案があれば教えてください。  
 <<自由記入>>

具体的なアイデア・提案を自由回答で記述してもらった結果、286件の提案が挙げられた。最も多かったのは、イベントの開催やPR、ブランド力強化に関する提案で128件が挙げられた。次に多かったのは、道路、交通網の整備に関する提案で44件が挙げられた。

自由記入でのキーワードの出現頻度を整理すると次の表のとおりとなっており、PR・発信や自然・環境に関する意見が多いことが分かる。

<キーワード>	<件数>
PR・発信	39
自然・環境	20
諏訪湖	17
SNS	16
観光	15
温泉	13
子ども・若者	13

<キーワード>	<件数>
山岳高原	13
農業・農産物・特産	12
移住	10
地元・地元民・地域住民	10
森林・林業・里山	10
登山・トレッキング	10