

令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	下諏訪町グランドデザイン策定事業
事業主体 (連絡先)	下諏訪町(下諏訪町長 宮坂 徹) 建設水道課 都市整備係 0266-27-1111(内線244) 担当 嶋田 克哉
事業区分	⑧その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,376,000円(うち支援金:1,782,000円)

事業内容

官民学が連携し、ワークショップを通じて、将来あるべき姿をグランドデザインとして策定することで、今後も多くの観光客に訪れていただけるまちづくりや住民ひとり一人が「住みたいまち、元気な声がひびくまち」と感じられるまちづくりへの意識向上と地域コミュニティの活性化を図るとともに、ワークショップメンバーを核として、産業、地域コミュニティなど各分野において、今後のまちづくりに主体的に関わる人材の育成を図る。

- ・基礎調査 6月～12月
- ・グランドデザイン策定ワークショップ
秋宮周辺地区 9月～3月
諏訪湖畔地区 8月～3月

事業効果

- ・地域住民からのアイデアをグランドデザインとしてまちづくりに反映することで、地域住民の町に対する愛着心やまちづくりを自分事として捉える心を醸成する機会となった。
- ・ワークショップメンバーを中心とした、地域住民や事業者が主体となったイベントが開催された。

目標値(イベント等の開催回数)
令和3年度 0回
令和4年度 1回(前年度比:1回増)

今後の取り組み

- ・同様の取り組みを継続することで、全町的に取り組みを拡大し、全5つの地区でグランドデザインを策定し、その内容に基づいて、魅力あるまちづくりを推進する。
- ・ワークショップを通じて、地域住民からのアイデアをグランドデザインとしてまちづくりに反映することで、地域住民の町に対する愛着心やまちづくりを自分事として捉える心の醸成を図る。
- ・グランドデザインに基づくまちづくりについては、町と住民がともに主体となり、協働して魅力あるまちづくりを推進する。



【ワークショップの様子】

【目標・ねらい】

- ①グランドデザインの策定
- ②町に対する愛着心の醸成
- ③住民同士が繋がる機会の創出
- ④イベントの開催

※自己評価【B】

【理由】
ワークショップメンバーを中心としたイベントの開催や諏訪湖畔地区のグランドデザイン(概略)の作成など予定していた効果が得られたため。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある