

### 令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ゆいわーく茅野 W/A コロナ時代の市民活動支援と新たなつながりづくり
事業主体 (連絡先)	茅野市 (市民活動センター『ゆいわーく茅野』)
事業区分	(1) ⑧その他地域の元気を生み出す市域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,281,217 円 (うち支援金: 874,000 円)

#### 事業内容

市民活動センター『ゆいわーく茅野』は、「であう つながる 創造する」をキーワードに、市民総参加で持続可能なまちづくりを目指しています。地域の資源(ヒト・モノ・コト)を足がかりに、自主的、主体的に地域の課題解決に向けて行動し、まちの元気を生み出す活動を様々な視点からサポートし、市民とともに豊かなまちづくりを進めています。

今年度は、コロナ禍での市民活動開始(活動再開)に重点を置き、活動団体や活動者と市民のつながりづくりや、市民活動団体や市民の活動を支援するため、講座開催や活動団体等と個人をつなぐための取組や交流の場づくりを行いました。



【ゆいわーく茅野登録団体交流会】  
クリスマスフェスと題し登録団体の発表の場、及び交流会を開催した。

#### 事業効果

【令和4年度講座実績(別紙あり)】

- ・つながる仲間づくり講座 18名
- ・わくわく楽しく!場づくり講座 2回 8名(延べ16名)
- ・広報スキルアップ講座 2回 16名(延べ27名)
- ・市民活動実践講座+ボランティア基礎講座 延 160名
- ・ゆいわーく茅野登録団体交流会 約150名 発表・展示団体23団体

【行動の変化、参加者の感想】

- ・この事業を通じてコロナ禍でも集まっても大丈夫だ。活動しても大丈夫だと言う安心感を与えられ、団体のモチベーションアップにつながったと感じた。
- ・サークル内の活気が少ないと感じるこの頃、ちょうど的を射た内容でした。モチベーションも上がり、また楽しくやれそうな気がします。(仲間づくり講座)
- ・グラレコして可視化することで、情報をパッと認識できることが面白いと感じました。(場づくり講座)
- ・みなさんの個性が出ているチラシで、その個性を生かしたチラシで良いことがわかりました。(広報スキルアップ講座)
- ・非コロナ3原則をしっかり頭に入れながら。以前の活動を再開できるようにしたい。(市民活動実践講座+ボランティア基礎講座)
- ・他団体さんと交流することができて、とてもいいイベントでした。また参加したいです。(登録団体交流会)

#### 今後の取り組み

- ・今年度の団体、個人あてのアンケート調査の結果を基礎データとして、次年度は災害に強い地域づくりとして、予想できない災害に際して、地域のつながりを強化ための講座や、活動者を拡大するための講座を企画します。  
例: つながる仲間づくり講座、地域づくり講座、活動再開応援講座、市民活動交流会(夏祭り)等
- ・新型コロナウイルス感染防止対策については、ガイドラインを作成し、講座実施の方法や会場の消毒方法、実施の可否を検討してきました。市民活動の支援をするセンターとして、今後も感染状況に合わせ、常にガイドラインを見直して実施していきます。

※自己評価【 A 】

【理由】

- ・センター主催事業をきっかけに、コロナ禍での活動再開をする団体が多かった。
- ・コロナの感染状況により講座に参加する人数が少ない時もあったが、どの講座も満足度が高かった。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。  
「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた  
「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある