

### 令和 二年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「好きを仕事にする」女性が地域密着・世代を超えてスキルアップしながら活躍できる機会を創出する事業
事業主体 (連絡先)	YAZIPEN DE WORKSHOP 実行委員会 長野県諏訪郡原村 17217-506
事業区分	その他地域の元気を生み出す地域づくりに関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,009,343 円 (うち支援金 : 624,000 円)

#### 事業内容

当事業では、長野県の諏訪地域を中心に、自分が好きなこと、特技を将来的に活かし、起業や個人事業主としての活躍を考えている女性達に、活躍の場と交流の場を提供することで、地域で活躍できる女性を多く創出することを目的として活動を行ってまいりました。

具体的には、特技や活かしたい技術を持つ幅広い年代の女性達に、実践的ワークショップを開催する機会としてのワークショップの場をつくり、さらに親子のクリスマスワークショップの場、おばあちゃんが活躍できる場づくりなどを行いました。なお、今回は主催者として今後活躍する人材の排出を目的として、3人の講師による5回連続講座も実施し、10人の具体的な一歩を後押ししました。



【好きなことを仕事にしたい女性がワークショップを開催(上・右) イベント主催を望む10人の活躍後押し(上・左) おばあちゃんによる講座年間実施(下)】

#### 【目標・ねらい】

- ① 好きを仕事にして活躍したいと考える女性の増加。世代を超えた女性を応援する(20代~70代)
- ② 自分でイベントや会を主催する行動を開始する女性の増加

#### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

起業や地域貢献等での様々な形で女性達が活躍していく場づくりにつながる機会となりました。この3年間における認知度の向上により、告知広告を使わず定員になるワークショップもあり、認知度の向上を確認できました。

- ・講師として活躍した女性 14名
- ・自分の企画を主催し、行動に移す女性 10名
- ・講師として活躍する場を実感し、自分の可能性も試してみようと思える人の増加(延べ参加人数) 121名
- ・子ども出店やワークショップを通じて親子で活躍してみようと思えた人の増加(延べ来場者数) 100名

#### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

・今年度はさらに地元密着、世代を超えた交流、年間を通じてじっくり繋がりをつくる要素を加えたことで、より充実して、「好きを仕事に」を現実化する女性を増やしていくことができました。ウェブサイトやチラシ、SNS広告等により告知の効率化をはかることで、より多くの女性達の可能性を引き出し、活躍できる機会につなげていきたいと考えております。

・そして、今後は活動で培ったノウハウと運営方法を多くの人に伝え、それぞれが柔軟にやりたいことを通じてつながりを実感でき、活躍できる場づくりが活発につくられていくことに貢献してまいります。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある

#### ※自己評価【A】

【理由】企画イベントの参加者は予定どおり、集客も予想を上回るペースで行えました。さらに、自らの企画を実施しようと動き出す女性たちが増え、非常に有意義な場づくりを行いました。