

令和3年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「諏訪しごとの魅力発信」気運醸成事業（動画作成支援・発信促進事業）
事業主体 (連絡先)	諏訪商工会議所 (諏訪市小和田南 14-7)
事業区分	6 産業振興、雇用拡大に関する事業 オ その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,487,897 円（うち支援金：947,000 円）

事業内容

諏訪市内事業所のしごとの魅力発信気運を醸成するため、動画作成支援講座の開催。動画コンテストを開催。

- 6月-9月まで講座開催（3カ月間全3回×2セット）→22社37名（1期生9社14名、2期生13社23名）
- 6月-9月末まで動画コンテスト作品募集→21作品エントリー（販路開拓10、人材採用7、作成支援4作品）
- 10月5日-コンテスト一般審査（25日まで）→一般審査66人（記名45人・無記名21人）
- 11月9日-コンテスト表彰式



(コンテスト受賞者記念撮影)

事業効果

本事業の実施により、積極的な事業所PRを個々に行う事業所が増え、WEB上における当地域の情報発信力が向上した。また、コンテスト応募作品を一覧できるWEBサイトを制作することができ、新たな魅力発信を行うことができた。

事業所PR作成企業4社（諏訪市補助実績企業累計R2年12月現在）を⇒16社に増やすことができた。20事業所より21作品をエントリーいただいた。

- ⇒一般審査に66名に参加いただいた。
- ⇒審査期間中のエントリー作品の動画再生回数がのべ1,559回。

今後の取り組み

- コンテスト開催により蓄積された優良コンテンツを「諏訪地域の魅力」として全国に向けて情報発信を行う。新規受注獲得・販路開拓、新卒学生UIJターン就職、移住者増のためのコンテンツとして活用する。
- 応募対象者の世代を拡大（小学生部や高校生の部など）し、小中高生はじめ、若年世代が地域産業や地元企業の特色に触れることができる機会をつくる。
- 地域住民が地域になくてもはならない事業所（商店や飲食店など）を紹介する動画作品も応募対象とすることで、地域住民にもわかりやすく参加いただけるようにする。
- 対象エリアを近隣商工会議所・商工会と連携し諏訪地域全域に拡大し実施する。

【目標・ねらい】

- ① 自社の魅力が何かを見つけ出し、人（見込み客や求職予定者・学生）に伝えるポイントを身に付ける。
- ② 自社の魅力を発信する動画作成をする機運醸成のため、研鑽すると同時に、地域発の新たな取組として周知することで、多くの視聴者の目に触れる機会をつくる。

※自己評価【B】

【理由】 予定していた効果が得られた。コロナ禍により、非対面営業を強いられる事業所の皆さんの「伝える力」を刺激できた。