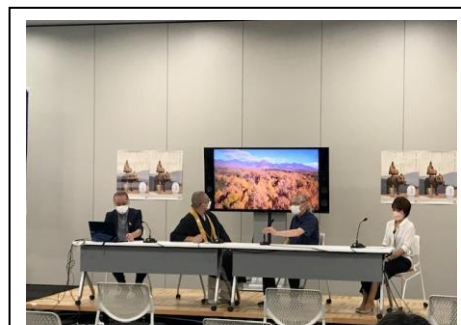


### 令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

|               |                                   |
|---------------|-----------------------------------|
| 事業名           | 御柱祭と諏訪の歴史文化に紐づく観光推進事業             |
| 事業主体<br>(連絡先) | 諏訪地方観光連盟<br>(0266-58-1123)        |
| 事業区分          | (6)産業振興、雇用拡大 (ア特色ある観光地づくり)        |
| 事業タイプ         | (8)その他地域の元気を生み出す地域づくり             |
| 総事業費          | 4,159,100 円 (うち支援金 : 3,327,000 円) |

#### 事業内容

令和4年諏訪大社御柱大祭実施に関するガイドラインにより、コロナ禍における本祭への誘客が難しくなりましたが、令和4年を御柱イヤーとして捉え、誘客分散化を図りながらも、訪れた方が御柱祭を体験できる環境を整えた。また、諏訪信仰のふるさと(諏訪信仰発祥の地)である諏訪地域の歴史文化伝承をテーマに観光フォーラムを実施し、新たな誘客コンテンツを地域関係者と開催した。諏訪広域連携として進めている諏訪の国ブランドでは、諏訪地方を感じられる体験や商品を認定している。クーポン付きカタログの作成、配布により、来訪者へ名産品購入、プログラム体験参加を促した。



【諏訪神仏観光フォーラム】

#### 【目標・ねらい】

- ① 地域連携した御柱観光の推進
- ② 諏訪の歴史文化を基軸にした新たな観光コンテンツの掘り起こし。
- ③ 地域ならではの商品・体験を来訪者と結びつける。

#### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ・御柱祭、諏訪大社説明パネル 6セット制作及び配布
- ・のぼり旗 100セット制作 6市町村へ配布
- ・観光フォーラムの開催 50名の参加
- ・youtubeへの配信及び地元テレビでの放映を実施  
有識者と観光関係者とのディスカッションによりムーブメントのきっかけになった。
- ・クーポン付きカタログを1万部制作及び配布  
登録された商品群をより地域、来訪者へ浸透させ、購入に結び付けることができた。

#### ※自己評価【B】

#### 【理由】

地域住民や事業者と連携した事業を実施できた。共に諏訪地域の歴史文化を基軸とした新たな取組みに参画出来たことは、今後の観光にも大きな財産になる。

#### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

・御柱祭は7年目毎の祭事となりますが、今回の取組みで、当連盟、関係団体、地域住民が諏訪地域の歴史文化を再認識出来たことや新たに得られた知識、経験は大きな糧となる。すでに地域事業者がマイクロツーリズムの計画や商品開発、サイクルツーリズムと連携した諏訪地域の寺社巡りコースを検討されている。一過性のものにならない様に、これら動きをサポートしながら、新たな観光資源として、地域へ定着させ、全国へ発信していく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある