

令和2年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	シティプロモーション WEB 魅力発信事業
事業主体 (連絡先)	茅野市 茅野市塚原二丁目6番1号
事業区分	(8) その他 地域の元気を産み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	731,000円 (うち支援金: 548,000円)

事業内容

「茅野市シティプロモーション戦略」に掲げる市民が「誇れるまち」と市外の人から「選ばれるまち」を目指す取り組みとして、市民がまちに愛着を持ち、自らが地域の魅力を見つけ発信していく取り組みを SNS とホームページを活用して実践して茅野市のロコミによる評価を高めて拡散することを目指す。

- ・ SNS 市民特派員の活動
 - ・ 特派員スキルアップ講座の開催 3回
 - ・ 動画編集及び制作1本
- ・ 地域まるごと WEB 魅力発信事業の実施
 - ・ ホームページ作成ツールの登録者 145名



【市民特派員 SNS 研修の様子】

【目標・ねらい】

- ① SNS による市の魅力発信
- ② 市民目線による情報発信
- ③ インターネット上における認知向上

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

①② SNS 市民特派員では、普段のこの地域の暮らしがわかる情報発信が徐々に浸透し、インスタグラムのフォロワー数が 797 人 (前年比) 約 2 倍、リーチ数 57,601 (前年比) 約 3 倍に増加した。

③ 地域まるごと WEB 魅力発信事業では、約 145 (個人、団体等) の登録があり、172 ページが公開された。特に新型コロナウイルス感染症の影響で通常営業ができない飲食店が始めたテイクアウト事業用のホームページ作成で利用が多かった。

※自己評価 【A】

【理由】

- ・ SNS による情報閲覧 (リーチ) 数が約 3 倍増加。
- ・ 新たなホームページが 172 ページ公開された。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

SNS 市民特派員事業では、メンバーも増員したため情報発信の回数を増やしていき、他の情報媒体とも連携しながら情報の拡散に努めるとともに、市民への周知も行っていきたい。

地域まるごと WEB 魅力発信事業では、登録者数を引き続き増やしていくとともに、作成したページの閲覧数の増加や EC (インターネットを利用した販売) による売り上げの増加など具体的な成果につなげていく参加者同士が教え合う学習会等の開催を行っていきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある