

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成30年3月23日

諏訪地域振興局

提出区分		実績				
整理番号		17	課題区分	B		
実施機関			諏訪地域振興局(農政課)、諏訪農業改良普及センター			担当課
事業名			花のある暮らし推進事業			所属
						電話
						E-mail
事業概要	目的 (目指す姿)	花のある暮らしを普及し、一般家庭での花の消費拡大を図るとともに、観光関連施設で諏訪地域の花の活用を促し、PRにつなげる。				
	現状と課題	諏訪地域は全国でも有数な花の産地であるが、国内では専ら冠婚葬祭や業務用などの消費が多く、全体の花の消費量は減少傾向である。一般家庭では花に触れる機会も少なく、特に、若者の消費が少ない。しかし、近年はフラワーデザインなどの新しい分野での花の消費が増えている状況もあるため、一般家庭や若者に対し、花のある生活を普及することで消費拡大を図るなど、新たな取り組みを産地とし進める必要がある。				
	内容 (変更後の内容)	<ul style="list-style-type: none"> 管内で生産される花の紹介 普及センターによる説明と、会場内への花の展示 フラワーショー フラワーアートデザイナーはまあきお氏のパフォーマンスによる飾り方提案 講演 大田花き花の生活研究所 これからの花消費のトレンド等の情報をもとに、花の需要拡大に向けた提言等 参集範囲 管内の花の生産者、農業関係者、一般消費者、花屋、観光関係者等 				
	事業期間	平成30年2月上旬 ~ 平成30年3月下旬				
等	成果目標	<ul style="list-style-type: none"> 諏訪の花の紹介、展示した花の配布等により、諏訪地域が花の優良な産地であることを周知できる(農業関係者以外には諏訪が花の産地であることの認知度が低い)。 新たな花の活用方法等を提案することにより、花に関心が高まり、身近に花を楽しむ生活の普及につながる。 諏訪地域の花の生産者、流通関係者、消費者等が地域の資源を生かすことを考える契機となる。 				
事業費等	事業費	108,000 円 (単位:円)				
	節区分	主要内容	当初計画額 a	変更(最終)計画額 b	実績額 c	差引 b-c
	8報償費	講師謝金	108,000	108,000	108,000	0
						0
						0
						0
						0
計		108,000	108,000	108,000	0	
事業実績・成果	事業実績			事業の成果		評価
	<ul style="list-style-type: none"> 参加者は69名で目標とする人数に届かなかったが、参加者には好評であった。 フラワーアレンジのデモンストレーションでは、諏訪の花も使った斬新なアレンジを9点作成いただき、合庁内でも1週間程度展示することができた。 花消費のトレンドに関する講演については、生産者等の関心が高かった。また、生花商組合からも今後講演依頼をしたいという申し出があった。 信州諏訪の花のパンフレットを配布し、管内の花の周知を図ると共に、アルストロメリアとアナモネ合計100本を会場内に展示し、終了後に参加者に配布することで、諏訪の花の品質の良さをPRした。 			<ul style="list-style-type: none"> 諏訪地域が良質な花の産地であることの認知度が上がった。特にアルストロメリアとアナモネの配布により冬期間に栽培される代表的な諏訪の花の周知ができた。 展示したフラワーアレンジをスマートフォン等で撮影して帰る参加者が多く、花の飾り方や、活用方法など関心が高まった。 生産者、小売業者等へ花の流通拡大に向けた問題提起ができた。 		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下
今後の方向性	管内の花の生産者、小売店等の流通関係者、観光関係者、消費者等が連携し花の消費拡大だけでなく、花を通じ、諏訪地域のイメージ向上に繋がるような取組ができるよう検討する。					