

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成 30年8月9日

諏訪地域振興局

提出区分		実績						
整理番号		11		課題区分		B		
実施機関		諏訪地域振興局(商工観光課)				担当課	所属	商工観光課
事業名		諏訪地域の魅力・産品等PR事業				電話	0266-57-2922(直) 2111(内)	
						E-mail	suwachi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	諏訪地域の公共的団体等が開催するイベントにおいて、会場でのイベントブース設置による県産品、観光地等の紹介、セレモニーでの花束、コサージュ等の提供を行い、イベントの来場者に諏訪地域の観光地、産品、諏訪地域への関心・認識を高めてもらう。						
	現状と課題	諏訪地域は、アクセスに恵まれていることから訪れやすい反面、日帰り客の割合が高くなっており、1人当たり観光消費額が県平均を下回っている。諏訪地域の観光地、産品、諏訪地域への関心・認識を高めてもらうため、観光PRと一体的な啓発活動が必要。						
	内容 (変更後の内容)	<p>諏訪地域の公共的団体等が開催するイベントにおいて、イベントブース設置による県産品、観光地等の紹介やセレモニーでの花束、コサージュ等の提供を行う。コサージュは、県の代表する切り花を使用した物で、県と長野県生花商業協同組合が連携して決めた統一デザインの物を使用する。</p> <p>PR実施のイベント、日時、場所及び方法</p> <p>①茅野商工会議所主催「トヨタGAZOOレーシングラリーチャレンジin八ヶ岳茅野」            日時:平成30年4月22日 場所:茅野市運動公園他で開催            方法:女性出場者に対し、閉会式セレモニーで、県内統一デザイン生花コサージュの授与</p>						
	事業期間	平成30年4月22日		～		平成31年3月31日		
	成果目標 (成果指標)	・諏訪地域(長野県)の観光地、産品、諏訪地域への関心・認識を向上						
事業費等	(単位:円)							
	事業を構成する細事業名等		実施内容		計画(実績)額		備考	
	茅野商工会議所「ラリーチャレンジin八ヶ岳茅野」でのPR		参加者へのコサージュ贈呈		72,900		@1500×450 ×1.08=72,900	
合計				72,900				
事業実績・成果	事業実績			事業の成果			評価	
	①茅野商工会議所主催の「トヨタGAZOOレーシングラリーチャレンジin八ヶ岳茅野」(来場者23,000人:主催者発表)において、閉会式セレモニーで参加者に生花コサージュを贈呈し、諏訪地域のPRを行った。 日時:平成30年4月22日 場所:茅野市運動公園他で開催 方法:閉会式セレモニーで、ラリーの女性参加者(ドライバー、コドライバー)に対し県内統一デザイン生花コサージュを授与			「トヨタGAZOOレーシングラリーチャレンジin八ヶ岳茅野」には、当日親子連れ等23,000人(主催者発表)の来場者があり、非常に盛り上がった祭典となった。ラリーの女性参加者(ドライバー、コドライバー)に対し、県内統一デザイン生花コサージュを贈呈し、身に付けて閉会式セレモニーに出席してもらうことにより諏訪地域のPRを行った。			<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下	
今後の方向性		コサージュが贈呈された女性参加者には好評だったが、大勢の来場者に浸透できたかは疑問の残るところであり、方法等再検討したい。						