

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	10	課題区分	C	令和5年3月6日	
横断的な課題	1 諏訪湖を活かしたまちづくり(諏訪湖創生ビジョンの推進) 2 ハヶ岳・霧ヶ峰の魅力を活かした地域づくりの推進						
地域重点政策	選ばれ続ける観光地域づくり					諏訪地域振興局	
実施機関	諏訪地域振興局			担当課	所属	商工観光課	
事業名	サイクルツーリズム推進事業				電話	0266-57-2955(内線2117)	
					E-mail	suwachi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要	目的 (目指す姿)	自転車を活用して観光客を諏訪地域へ誘客するため、サイクリストの受入環境の整備を図るとともに、広域的な振興策を検討するなど、サイクルツーリズムを推進していく。					
	現状と課題	国内ではロードバイク等による自転車旅の人気の高まっており、平成31年度には長野県自転車活用推進条例及び長野県自転車活用推進計画が策定され、県全域においてジャパンアルプスサイクリングプロジェクトの始動や、諏訪地域での諏訪湖周サイクリングロードの一部開通など、自転車を活用した観光振興のための各種施策が実施されている。 一方で、サイクリングを目的とした観光客を諏訪地域へと誘客するためには、誘客の促進とともに受け入れ環境の整備を図る必要がある。 令和3年度については、新型コロナウイルス感染拡大の影響からイベントの開催ができず、動画を活用したサイクリングルートのPRで終了してしまった。そのため、令和4年度は引き続き動画配信によるPRを行うと同時にイベントの開催を通じたサイクリングルートの活用を促進し、観光客誘致を図っていく。					
	内容 (変更後の内容)	サイクリングルートを活用した誘客促進 サイクルフォトラリーの実施 時期: 令和4年9月～11月 内容: インスタグラムを活用してルート上でサイクリングをしている写真を投稿してもらい、ルールに従い投稿してくれた者に抽選で景品を贈呈する。また御柱祭を契機として、諏訪大社4社巡りをはじめとするルートを取り入れながら、「アフター御柱」における誘客イベントとしても展開を図る。					
	事業期間	令和4年6月		～	令和4年12月		
事業費等	(単位: 円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考			
	サイクルフォトラリー	賞品代・送料	89,189	@賞品代等80,079円 @送料等9,110円			
		チラシ・ポスター印刷	99,990	@チラシ3,000部 @ポスター50部			
		サイクリングガイド料	49,500	@16,500円×3名			
		チラシデザイン・SNS運用業務委託	929,500				
合計		1,168,179					
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	サイクルフォトラリー応募者		200名以上	53名	○ 達成		
	動画再生回数		400回以上	435回	● 一部達成		
					○ 未達成		
事業実績	【実績】 ・イベント公式アカウント300フォロワー ・写真投稿件数533件 ・公式アカウントにおいてショート動画の掲載や投稿者のリポスト等、合計92件の投稿を行いイベントPRおよび諏訪地域の魅力について情報発信を行った。 【成果】 ・サイクリングルートと諏訪地域の魅力について県内外の自転車愛好家に訴求することができた。 ・アンケート回収に伴う参加者の属性と要望事項等の把握。						
今後の方向性	引き続き、サイクリングをはじめ各種アクティビティを切り口としたプロモーションを行い、域内の滞在時間の延長・長期化並びに、コース周遊に伴う観光消費の拡大を目指す。						