

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成31年3月29日

諏訪地域振興局

提出区分		実績				
整理番号		9	課題区分	B		
実施機関			諏訪地域振興局		担当課	
事業名			ユニバーサルツーリズム推進事業			
			所属	商工観光課		
			電話	0266-57-2922(直) 2111(内)		
			E-mail	suwachi-shokan@pref.nagano.lg.jp		
事業概要等	目的 (目指す姿)	ユニバーサルツーリズムの推進を図るため、諏訪地域内の宿泊施設について調査を行い情報発信することで、利用する施設をお客様が自ら選べる環境を整える。				
	現状と課題	ユニバーサルツーリズムを推進するため、事業者や地域トラベルサポーター等の関係機関が連携し、地域一体となった取組みを実施してきた。 この取組みを情報発信することに加え、宿泊施設のバリアフリー等に関する情報を提供し、施設を「選ばされる」ではなく「自ら選べる」観光地として、諏訪地域が誰もが訪れやすい地域と認識していただくことにより、入込客数の増加につなげる必要がある。				
	内容 (変更後の内容)	<ul style="list-style-type: none"> ◆施設調査の実施 <ul style="list-style-type: none"> ○調査対象: 諏訪地域の宿泊施設 ○調査内容: ユニバーサルの視点を入れた間口、段差、段数、通路幅等 ○調査方法: 調査員による目視及び事業者からの聞き取りによる ◆調査結果の情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ○調査結果をホームページ等により情報発信する 				
	事業期間	平成30年11月		～	平成31年3月	
	成果目標 (成果指標)	調査施設数: 25施設				
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容		計画(実績)額	備考	
	施設調査	施設調査委託		621,000		
	合 計			621,000		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価	
	諏訪湖を中心とした上諏訪温泉、下諏訪温泉、諏訪IC周辺にある25軒の宿泊施設について、大手旅行代理店への委託により、間口、段差等の施設の状況とユニバーサルツーリズムに関する事業者の意向を調査した。 調査期間: 平成30年12月～平成31年2月		階段・大浴場への手すりや車いす駐車スペース等のハード面、従業員による案内・補助等のソフト面に関して、多数の施設において対応ができていたことが分かった。 また、意向調査ではユニバーサルツーリズムの認知度は70%を超え、50%以上から積極的に促進したい・今後検討したいとの回答があった。		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下	
今後の方向性	ユニバーサルツーリズムを推進していくため、八ヶ岳周辺の宿泊施設についても調査を行い観光客向けに情報発信していくとともに、宿泊事業者への情報提供等を通してユニバーサルツーリズム受入環境の整備を進める。					