

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年4月10日
諏訪地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	8	課題区分	C		
実施機関	諏訪地域振興局(林務課)			担当課	林務課
事業名	ジビエ料理等による諏訪地域の魅力発信事業			所属	電話 0266(57)2919
				E-mail	suwachi-rimmu@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	諏訪地域の特色ある魅力であるジビエ料理に、高原野菜や地酒等の魅力を組み合わせて、相乗的に発信するガイドブックを作成し、県内外からの誘客を図る。			
	現状と課題	平成29年度現在、諏訪地域ではニホンジカ約1,200頭(総捕獲数の約36%)が管内の獣肉処理施設で解体加工され、埋設処分の削減等環境負荷の低減に寄与しているが、ジビエ料理を提供する店舗数は15店程度と取扱量は少なく、観光客や地域住民が手軽にジビエ料理を楽しむ状況には至っていない。 このため諏訪地域振興局では地域振興推進費を活用し、H29年度に「ジビエ料理講習会」、H30年度に「鹿肉ジビエ料理コンテスト」を開催している。			
	内容 (変更後の内容)	1 ガイドブックの内容(A5版、32頁) ・ジビエ料理店の紹介 H30年度に開催したジビエ料理コンテスト参加店舗を中心に約15店舗を予定 ・高原野菜や地酒等の紹介 高原野菜の魅力や直売所の紹介、地酒の全銘柄の紹介等 2 ガイドブック設置依頼先(予定) ・管内 掲載ジビエ料理店、各市町村の観光案内所、JRの駅、道の駅等 ・県内 観光協会、コンベンション等 ・県外 銀座NAGANO、JR東日本ベッカーズほか ・その他「諏訪五蔵 上諏訪街道まちあるき呑みあるき」(R2.3.28開催)での配布 計 8,300部			
	事業期間	令和元年5月		～	令和2年3月
成果目標 (成果指標)	ガイドブックで紹介した店舗において、「新たな来店者につながった」等の回答が全体の7割以上				
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	魅力発信ガイドブック作成事業	ガイドブック8,300部作成	1,224,300		
合計			1,224,300		
事業実績・成果	事業実績	事業の成果	評価		
	・発注は公募型プロポーザル方式により実施。 ・ジビエ料理店情報は、掲載の了解を得た諏訪管内のほぼ全店を掲載。 ・これに 高原野菜の魅力や直売所の情報や地酒の全銘柄の情報を組み合わせたガイドブックとした。 ・配布先は情報発信効果の高い県営業局や銀座NAGANOのほか、第6回日本ジビエサミットin東京等のイベントで配付。 ・当初5,000部印刷、増刷3,300部、計8,300部	新聞各紙に取り上げられるなど反響は大きく、掲載店舗への聞き取りでは、多くの店舗で「新たな来店者につながった」と回答している。	○ 期待以上 ● 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下		
今後の方向性	新規需要や追加配布等が予定されるため、必要に応じ記載情報の更新(修正)や増刷を行う必要がある。				