

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成31年3月7日

諏訪地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	8	課題区分	C		
実施機関	諏訪地域振興局(林務課)			担当課	所属 林務課
事業名	ジビエ需要拡大事業			電話	0266-57-2919
				E-mail	suwachi-rimmu@pref.nagano.lg.jp
事業の概要等	目的 (目指す姿)	横断的課題である「八ヶ岳・霧ヶ峰エリアの総合的な振興」の一環として、鹿食免の文化がある諏訪地域におけるジビエ取扱店舗数とその取扱量を増やす。			
	現状と課題	諏訪地域では平成28年度現在、ニホンジカ約900頭(総捕獲数の約25%)が管内5カ所の獣肉処理施設で解体加工され、埋設処分の削減等環境負荷の低減に寄与しているが、ジビエ料理を提供する店舗数は15店程度と取扱量は少なく、観光客や地域住民が手軽にジビエ料理を楽しめる状況には至っていない。			
	内容 (変更後の内容)	鹿肉ジビエ料理コンテストの開催等を通じ、既存鹿肉ジビエ料理店における取扱量の拡大と新たな鹿肉ジビエ料理店舗数の増加による鹿肉の需要の拡大を図る。 出品される作品は全て公開(レシピフリー)とすることから、相応の謝金を支出するもの。			
	事業期間	平成30年12月		～	平成31年3月
	成果目標 (成果指標)	H29現在諏訪管内のジビエ料理店舗数15店 ⇒ 16店			
事業費等	(単位:千円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	コンテスト開催事業	鹿肉ジビエ料理コンテストの開催一式	425,235	需用費、報償費、旅費、役務費及び使用料	
	合 計		425,235		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価
	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ掲載やプレスリリースによる参加者募集のほか、職員が料理店や宿泊施設等へ訪問し参加を依頼した。 ・管内から16店の参加を得て、平成31年2月26日(火)に開催した。 ・新聞社5社、テレビ局3社の取材があった。 ・管内ジビエ取扱店舗25店舗(林務課把握分、うち新規取扱4店舗) 		<ul style="list-style-type: none"> ・店舗への訪問等により、最新の管内ジビエ料理取扱店舗を把握することができた。 ・今回のコンテストを契機に、4店舗が初めてジビエ料理に取り組んだ。 ・出品者の皆さん相互のコミュニケーションが図られた。 		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下
今後の方向性	H31年度に、ジビエ料理と地元高原野菜や地酒等とコラボした諏訪地域の魅力発信ガイドブックを作成し、観光誘客に発展させる。				