

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成31年3月29日

諏訪地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	3	課題区分	C		
実施機関	諏訪地域振興局企画振興課			担当課	所属 諏訪地域振興局企画振興課
事業名	「諏訪湖創生ビジョン」の周知、普及活動			電話	0266-57-2901
				E-mail	suwachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	「諏訪湖創生ビジョン」を、より多くの住民に周知、普及し、諏訪湖に対する関心を高めるとともに、官民協働での取組をより効果的に推進する。			
	現状と課題	「諏訪湖創生ビジョン」の冊子が完成し、ホームページにも掲載しているが、「諏訪湖創生ビジョン」の住民への浸透は十分とは言えない。官民が協働し、地域一体となって取組を推進するためには、「諏訪湖創生ビジョン」の更なる周知が必要となる。			
	内容 (変更後の内容)	(1)概要版の作成・配付 ・諏訪湖創生ビジョンの周知を図るため、概要版を作成し配布する。また、諏訪湖創生ビジョンの推進組織である「諏訪湖創生ビジョン推進会議」への参加を促す。 (2)フォト・イラスト巡回展の開催 ・「諏訪湖創生ビジョン」フォト・イラスト選考会入賞作品の巡回展を、県及び6市町村の各施設において、1か月程度の期間、巡回展を開催。併せて、概要版も設置しビジョンを周知する。 [追加変更] ・ビジョンの周知・広報の事務に必要な「推進会議の会長印」を作製する。 ・推進会議の活動内容等を紹介する「諏訪湖通信」の広告を、諏訪湖関連記事を連載する地元新聞に掲載することにより、地域住民へも周知し購読を促す。 ・推進会議の信州協働大賞「大賞」受賞を受け、表彰状を多くの住民の閲覧に供し推進会議への参加を促すため、表彰状の額縁を購入する。			
	事業期間	平成30年4月		～	平成31年3月
成果目標 (成果指標)	・地域住民の諏訪湖に対する関心が高まり、諏訪湖創生ビジョン実現に向けた意識の醸成が期待できる。				
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	「諏訪湖創生ビジョン」概要版の印刷	A3判 二つ折り カラー 4ページ程度 配付部数 5,000部	70,000		
	諏訪湖創生ビジョン推進会議 会長印(角印)の作成	24mm×24mm ゴム製	5,832		
	「諏訪湖通信」周知広告	2段7cm デザイン制作費込み	95,256	1回31,752円×3回	
	諏訪湖創生ビジョン1周年記念広告	2段18.5cm デザイン制作費込み	38,880	1回	
信州協働大賞表彰状用額縁	56cm×41cm	4,248			
合計			214,216		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価
	・「諏訪湖創生ビジョン」概要版を5,000部印刷し配付 ・「諏訪湖創生ビジョン」フォト・イラスト選考会入賞作品巡回展を管内9会場で開催 ・地元紙長野日報へ「諏訪湖通信」の広告を4回掲載		・概要版配布や新聞広告等により、地域住民の諏訪湖に対する関心が高まり、諏訪湖創生ビジョン実現に向けた意識の醸成が図られた ・諏訪湖創生ビジョン推進会議に61の団体・個人が構成員として参加		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下
今後の方向性	引き続き、諏訪湖創生ビジョン推進会議の取組内容を積極的に情報発信し、諏訪湖創生ビジョンへの関心を高める。また、推進会議への参加者を増やし組織の活性化を通じて、「諏訪湖創生ビジョン」の実現を加速化させる。				