

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年4月10日

諏訪地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	3	課題区分	C		
実施機関	諏訪地域振興局(企画振興課)			担当課	所属 諏訪地域振興局企画振興課
事業名	「諏訪湖創生ビジョン」の周知、普及事業			電話	0266-57-2901
				E-mail	suwachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	策定後2年目となる「諏訪湖創生ビジョン」の実現に向け、さらに多くの県民への周知・普及啓発を行い、諏訪湖に対する関心を高めるとともに、諏訪湖に対する学びや、官民協働での取組をより一層推進していく。			
	現状と課題	「諏訪湖創生ビジョン」策定後2年目となるが、ビジョン達成のためには、さらに多くの県民が諏訪湖への関心を高め、活動に参加することが求められており、そのための機会の創出が必要がある。			
内容 (変更後の内容)	<p>(1)「諏訪湖創生ビジョン」ロゴマーク募集</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新聞広告、チラシ等により一般公募し、ビジョンの構成員の取組や諏訪湖関連のイベントにおける表示などに活用。 <p>(2)「諏訪湖創生ビジョン」推進会議 講演会の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・推進会議への関心を高めるため、「諏訪湖を学ぶ」連続講座として推進会議と同日に開催。 ・令和元年5月、10月、翌2月の3回を予定 ・講師・テーマ等は構成員へのアンケート等をもとに選定 ※歴史、環境、まちづくりなどに知見を有する有識者や文化人を想定 <p>(3)公式Instagramアカウントの開設・運用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・専用ハッシュタグ(例 #suwako-love等)を付して投稿された諏訪湖に関する写真の中から優れたものをピックアップして紹介 ・諏訪湖フォトスポットのマップを作成し、SNSと連動した諏訪湖の情報発信を行う。 				
	事業期間	平成31年4月		～	令和2年3月
成果目標 (成果指標)	・地域住民の諏訪湖に対する関心が高まり、諏訪湖創生ビジョン実現に向けた意識の醸成が期待できる。				
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	「諏訪湖創生ビジョン」ロゴマーク募集	採用者賞金・審査員謝礼・チラシ印刷代・広告代等	301,270		
	講演会の開催等	講師謝礼・消耗品・コピー代等	315,730		
	Instagramの開設	フォトスポットマップ印刷	82,500		
合計			699,500		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価
	<p>(1)「諏訪湖創生ビジョン」ロゴマーク募集 募集期間: 5/24～7/12 応募作品61点 最優秀賞(採用作品)1点、優秀賞5点</p> <p>(2)「諏訪湖創生ビジョン」推進会議 講演会の開催 5/27(約100名参加)、10/20(約30名)、2/15(82名)計3回実施</p> <p>(3)公式Instagramアカウントの開設・運用 3月Instagram、Facebook開設。 4月に諏訪湖フォトスポットと併せプレスリリース予定</p>		<ul style="list-style-type: none"> ・ロゴマーク募集については、ビジョンの内容に即した作品を県内外から応募いただき、ビジョンの周知の効果を得られ。また構成員の投票を経て、良質な作品をロゴマークに決定できた。 ・講演会は、バラエティに富んだ内容で、いずれの回もアンケートでは好評だった。特にワカサギ釣り体験学習会は応募者が殺到するなど好評だった。 ・Instagramについては、ビジョンの取組や諏訪湖の魅力の発信ツールとして今後効果的な活用が期待できる。 		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下
今後の方向性	引き続き「諏訪湖創生ビジョン」の周知・普及や諏訪湖に係る情報発信に努め、住民の諏訪湖に対する関心を高めるとともに、諏訪湖創生に向けた人材育成も図ることとしたい。				