

(平成 21 年度地方の元気再生事業)

リーフレット「歩いてあじわう霧ヶ峰」の作成について

1 作成の概要

- (1) 目的：霧ヶ峰を訪れる利用客等を対象に、歩いてあじわう霧ヶ峰のコース紹介を通じた環境負荷の軽減（利用分散効果の促進）や、霧ヶ峰の自然や歴史・文化、並びに霧ヶ峰再生のための基本計画『霧ヶ峰の今とみらい』への理解を深め、さらには霧ヶ峰の保全再生に対する意識の高揚や保全再生活動への参画を促進させることを目的とする。
- (2) 規格：A 5 判、中綴じ 16 ページ、カラー
- (3) 作成部数：100,000 部
- (4) 配布場所：霧ヶ峰のビジターセンター、東京・名古屋等観光情報センター、観光協会、観光・宿泊関連施設、公共施設 等
- (5) 受託業者：株式会社 オノウエ印刷

2 リーフレットの構成

ページ	タイトル	掲載内容
1～2	自然と歴史のあらし	地勢、自然、歴史・文化
3	現状と課題	自然の変容、観光と利用面の課題
4	霧ヶ峰自然環境保全協議会	協議会の紹介、基本計画『霧ヶ峰の今とみらい』の概要
5～6	保全再生のための取組み	火入れ、雑木処理、外来植物除去、牧草地の在来植生復元、ニホンジカの植生被害防止対策
7～8	霧ヶ峰散策MAP	地図、スポットの紹介
9～10	季節のみどころ・イベントカレンダー	季節のみどころ、イベントカレンダー
11～12	霧ヶ峰のエコツーリズム	エコツーリズムの紹介、歩いてあじわうコース例
13～14	公園利用にあたって	マナーのお願い、ペットの連れ込みについて

3 アンケートの実施について

初版のリーフレットにアンケート調査票を挟み込み、それを回収・分析することにより、リーフレットの配布効果を検証するとともに、さらによりよいリーフレットに改訂するための資料とする。なお、アンケート調査の概要および結果については、別添のとおり。