

まるこ e トコ発信プロジェクト

取り組みに至る背景・事業の目的

商店街と地域住民の仲間意識を高め、商店街の賑わいが継続するプロジェクトを実施し、人や高齢者にやさしく、環境にもやさしい、魅力的なまちづくりを進める。

事業内容

- e トコバック緑のまちづくり事業
商店街専用のオリジナルのエコバック（e トコバック）を1,000個作成、各商店でバックを紹介・説明し販売した。利用客にバックを使ってもらう度に、各店が保持する専用シートにスタンプを押し、スタンプカードに応じて各店が当会に寄付をし、このお金で公園に芝桜を600株植樹した。
- お店・お客・地域をつなぐ情報交流事業
上記e トコバック緑のまちづくり事業のPR、商店街の店舗の紹介、地域情報を掲載したフリーペーパーを2,000部発行した。
- トットコ・スイーツフェスタ事業
商店街のお菓子屋4店舗の協力を得て、ケーキバイキングを中心としたイベントを開催した。



事業効果

- e トコバックの販売・利用を通じて、商店街と地域住民との交流が促進された。また、環境問題への関心と、店と利用客が共に街の美化に協力するという協働意識を高めることができた。
- フリーペーパーは、各商店がe トコバックを普及するのに大きく貢献するとともに、商店が紙面上で紹介されたことにより、利用者にとって商店街の回遊性と商店に対する親近感が高まった。
- トットコ・スイーツフェスタは、日頃の顧客層よりも若い世代を中心とした約130名の参加者を得て、新しい交流のきっかけを作ることができ、その後の利用を促している。

工夫・苦労した点、課題、今後の取り組みなど

- エコバックの利用拡大策として、利用者個人を対象とした割引やキャッシュバックの特典を設けるのではなく、エコバックを利用することで街の緑が多くなり景観がよくなることに利用者の動機付けを促すような仕組みとした。
- 平成20年度は、飲食店の協力を得て、マイ箸を活用した新たな事業に取り組み、緑のまちづくり事業を更に進めている。

【選定のポイント】

環境意識の向上と街の緑化の実践を効果的に結びつけ、店と利用者の協働意識が向上した。

団体名	まるこトットコ会（上田市）	事業タイプ	ソフト事業
連絡先	幹事長 浅川 等	事業費	810,322円
電話	0268-42-4040	支援金額	500,000円
電子メール	h-asa@cream.plala.or.jp		