

## 「来て！観て！感じて！」伝統芸能の継承と担い手の育成事業

### 取組に至る背景・事業の目的

江戸時代より伝わる7年に1度の大祭「飯田お練りまつり」の開催を控え、観光誘客だけでなく、地元を離れている人へ里帰りの好機と捉え、積極的な情報発信を行う。

また、若者流出により、地域の祭事の開催に苦勞する実情があり、当地域に伝わる伝統芸能に興味を持ってもらう機会とする。

### 事業内容

#### ○来て！事業

- ・飯田コアカレッジの生徒等にデザインを依頼し、ポスター、チラシ、パンフレットを作成。
- ・初めて高速バス（6台）にラッピングを行い、広範囲へPR。
- ・首都圏（銀座 NAGANO）や中京圏（ハイウェイオアシス）でのPR。

#### ○観て！事業

- ・GPS 位置情報システムにより、移動する出演団体の現在地をリアルタイムで表示し、来場者の利便性を向上。



【銀座 NAGANO での PR（大名行列の披露）】

#### ○感じて！事業

- ・祭りの情報発信場として、約2か月間、「お練りサロン」を開設し、祭りの紹介や、獅子頭の展示、お練りグッズの販売を行った。
- ・銀座 NAGANO で「東野大獅子」の獅子頭や宇天王を展示し「大名行列」の演技と「大名行列」を披露するとともに、大名行列の道具に触れてもらう機会を設けた。

### 事業効果

祭り期間中の来場者数がのべ35万人（前回比10%増）にのぼり、多くの来場者があった。

また、今回から導入したGPS位置情報システムには、約5万9千件のアクセスがあり、移動しながら演舞する出演団体を探しやすくなったと好評を博した。

銀座 NAGANO のイベントでは、祭りの勇壮さや芸能の華麗さ、誇りをアピールするとともに、道具に触れる事の出来る体験を通して、祭りや伝統芸能への関心を高めることが出来た。

### 工夫・苦勞した点、課題、今後の取組など

次回の「飯田お練りまつり」でも演舞してもらえるように、今回の出演団体との繋がりを大切にしながら、機会があるごとに積極的にPRしていく。

多くの団体は日頃より地域の神社等への奉納の機会があり、人目に付きやすい。引き続き各関係機関と連携し、団体の出演機会を創出し、後継者育成への支援をしていきたい。

また、商工会議所のホームページで当日の様子をアップし、引き続き情報を発信する事で、この祭りが次回の来飯のきっかけとなるように工夫する。

#### 【選定のポイント】

GPS 位置情報システムの開発により来場者の利便性向上を図るとともに、若者を巻き込んだ積極的な広報展開の実施により出演団体数、来場者数が過去最高となった。

団体名	飯田商工会議所（飯田市）	事業タイプ	ソフト・ハード事業
連絡先	0265-24-1234	事業費	6,450,670円
ホームページ	<a href="http://www.iidacci.or.jp/">http://www.iidacci.or.jp/</a>	支援金額	4,848,000円