

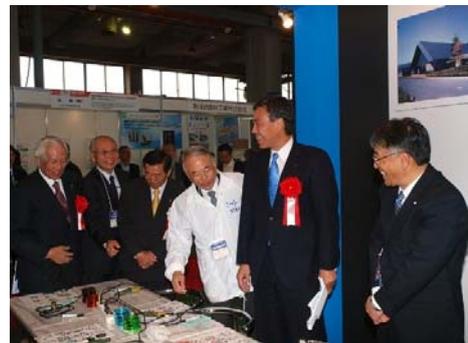
## ものづくり・人づくり・元気づくりSUWAプロジェクト

### 取組に至る背景・事業の目的

- 製造業の海外シフトにより、日本のものづくりが危機的状況にある中で、諏訪圏のものづくりの強みである「超精密加工技術」を核に、技術・技能を伝承しながら新たなものづくりを創出し、“東洋のスイス”諏訪ブランドの復権を目指す。
- 諏訪圏を中心に南信地域・中信地域の企業の出展・参加を促し、参加者の連携・交流を助け、技術力の情報発信による新たな販路開拓、新たな連携の促進を図る。また、メッセを機会に、地域の小中学生、高校生、大学生等、次世代を担う人材の育成に努めるとともに、メッセを通年で活用し、地域の観光や商業等あらゆる産業にも波及していくように、企業・行政・支援機関・市民が一体となり実施する。

### 事業内容

- 諏訪圏工業メッセ 2011 の開催  
平成 23 年 10 月 13 日 (木) ~10 月 15 日 (日)
  - ・諏訪ブランドの情報発信のためのプレゼンテーションコーナーの実施
  - ・家族ものづくり体験コーナーの実施
  - ・信州の匠の技伝承コーナーの実施
  - ・技能五輪出場選手等による公開訓練の実施
  - ・ものづくり技能フォーラムの開催



【 メッセ開催状況 】

### 事業効果

- 来場者数 25,928人 出展企業数 261社(469ブース)
- メッセを契機とした新規受注拡大や新たな連携による新事業創出が見込まれる。
- ものづくりの実演披露により、次世代を担う人材育成につながる。
- 来場者の宿泊やイベント開催により、直接的経済効果3億円が見込まれるほか、出展を契機とした商談の成立により、2~3倍の間接的経済効果が期待できる。

### 工夫・苦労した点、課題、今後の取組など

- 出展者数の増加を図るとともに、企画ブースの設置により、多くの商談や国内外の連携を促進する。
- 大学や研究機関、支援機関の来場を積極的に図り、更なる連携促進を図るとともに、新技術、新事業創出につながる機会を設ける。
- 出展社には、わが社の「ひとわざPRシート」を作成し、より具体的な商談成立に結び付ける取組みを促進していく。

#### 【選定のポイント】

行政、経済、産業団体等が一体となって開催する事業であり、出展を契機とした商談も前年同様の約7割と高く「SUWAブランド」の拡大浸透により、諏訪地域の産業振興に大きく貢献している。

団体名 諏訪圏工業メッセ実行委員会(諏訪市)	事業タイプ	ソフト事業
連絡先 電話 0266-54-2588	事業費	74,976,646円
	支援金額	15,000,000円