

2009. Azumino. 光のページェント

取り組みに至る背景・事業の目的

市民ボランティアが主体となりアイデアを出し合いながらイルミネーションを装飾することにより、達成感を味わうとともに交流を深め、冬場の観光地づくりを担い、見学に訪れる人に癒しと夢を与え心に残るイベントとして地域の活性化を図る。

事業内容

- イルミネーション装飾
市民ボランティアが主体となり、11月7日～29日の土・日曜日の休日を利用して、毎回20人程度が集まり、安曇野の里(約2ha)に約8万球のイルミネーションを飾り付けた
- イルミネーション点灯
12月5日～1月31日 来場者 37,769人
- 子供お絵かきコンテスト
・ 幼児から中学生を対象としたイルミネーションお絵かきコンテストに48点の作品が寄せられた
・ 2月1日～28日ビレッジ安曇野館内に展示



【イルミネーション】

事業効果

市民ボランティアが主体となって、イルミネーションの装飾をすることにより、市民の交流また世代間の交流を図ることができた。

工夫・苦労した点、課題、今後の取り組みなど

- 広がりつつあるボランティアの枠をさらに大きくして、子供から大人まで世代を超えた参加型の取り組みに発展させていくと共に、イルミネーションの数を少しずつでも増やし、エリアの拡大を図っていききたい。
- より多くの方に、イルミネーションの取り組みを知っていただけるようPR活動をして、たくさんの方に夢と癒しの場所を提供していききたい。

【選定のポイント】

市民ボランティアがアイデアを出しながら、イベント会場のイルミネーションを装飾することにより、世代間交流が図られ、また、安曇野市内の近隣他地域のイルミネーションとの連携により、冬のイベントとして定着し、地域の活性化が図られた。

団体名	Azumino. 光のページェント 実行委員会 (安曇野市)	事業タイプ	ソフト事業
連絡先	電話 0263-72-8568	事業費	2,158,920円
		支援金額	500,000円