

## 5 フォローアップ調査について

平成27年度に元気づくり支援金を活用して事業を実施した団体を対象に、フォローアップ調査を行いました。

調査目的:「地域発 元気づくり支援金」のさらなる有効活用を図る観点から、支援金事業実施後も継続して地域に効果を及ぼしている事例等の状況を把握し、発信する。

### 1. アンケート調査

調査時期:平成30年 7～9月

調査対象:平成27年度に実施された事業のうち、第三者評価が高かった事業を中心に選定

回収状況:回答団体数 118

調査方法:郵送、記名方式

調査内容:(1)支援金活用事業の効果について  
(2)団体の現在の活動状況について

### 2. 追加調査(ヒアリング調査)

調査時期:平成年 9～10月

調査対象:アンケート調査の回答のあった団体の中から、支援金の効果的な活用により継続的に事業展開している団体を各地域1つ選定

調査方法:聞き取り調査

調査内容:(1)最近の活動状況  
(2)取組の効果や課題  
(3)今後の事業展望等

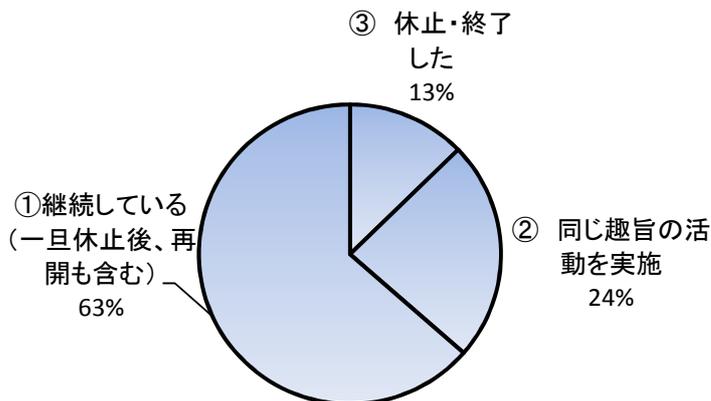
# 1. アンケート調査結果

平成27年度に元気づくり支援金を活用して事業を実施した団体を対象に、事業実施から一定期間経過後の地域への効果や団体の活動状況に関するアンケート調査を行いました。

## ○元気づくり支援金活用後の団体活動について

問 元気づくり支援金を活用して取り組んだ活動を継続していますか。

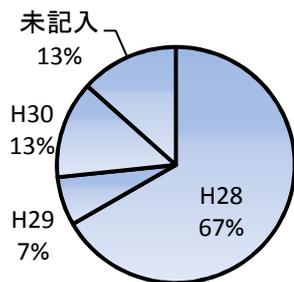
n=118団体



■ 元気づくり支援金を活用後も87%の団体が活動を継続している。

問 元気づくり支援金を活用後、休止又は終了した年度をお願いします。また、その理由をお願いします。

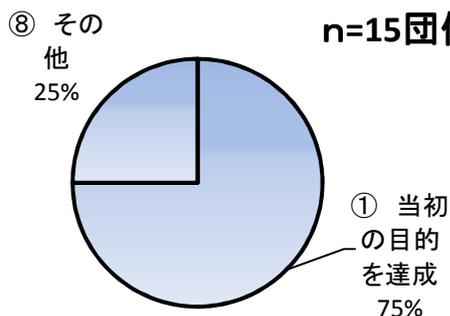
休止又は終了した年度



n=15団体

休止又は終了した理由

n=15団体



その他

○ 他団体へ事業移行

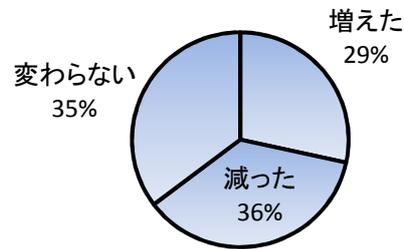
○ イベント開催時ごとに団体を設立するため、次回まで休止 等

■ 休止又は活動休止団体についても、当初の目標を達成した等前向きな理由が多い。

問 元気づくり支援金活用事業を実施した年度と、現在を比べて活動に変化はありましたか。

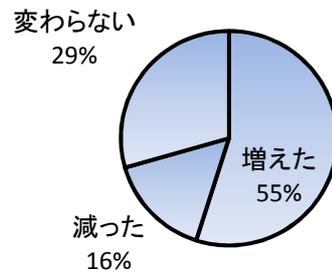
■ 参加経費について

n=102 団体



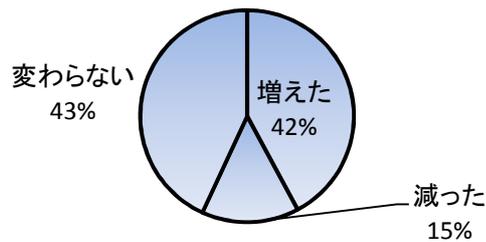
■ 参加者数

n=102 団体



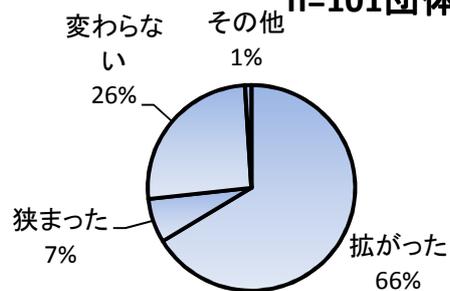
■ 活動頻度等

n=102 団体



■ 活動の幅

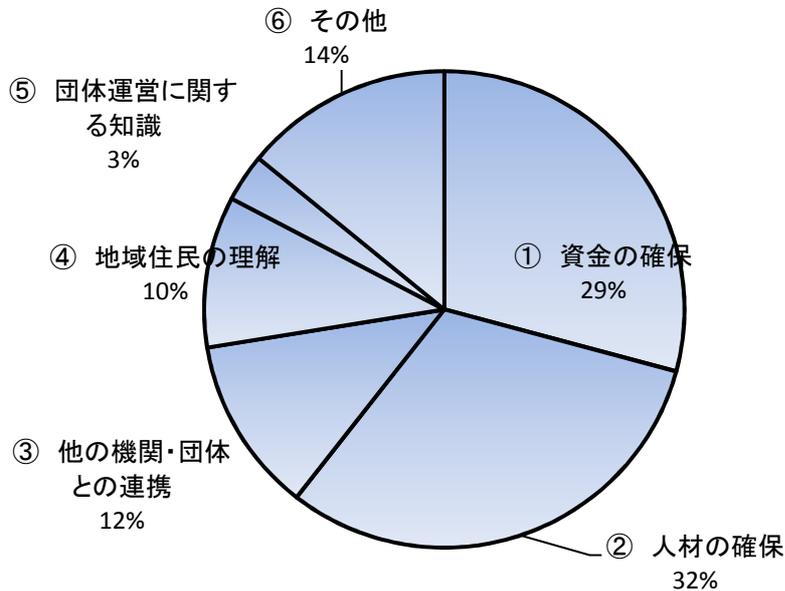
n=101 団体



■ 元気づくり支援金を活用後、活動が活発化している。

## ○活動を行っていく上での課題

問 活動していく上で、課題となっていることは何ですか。(複数回答可) n=103団体



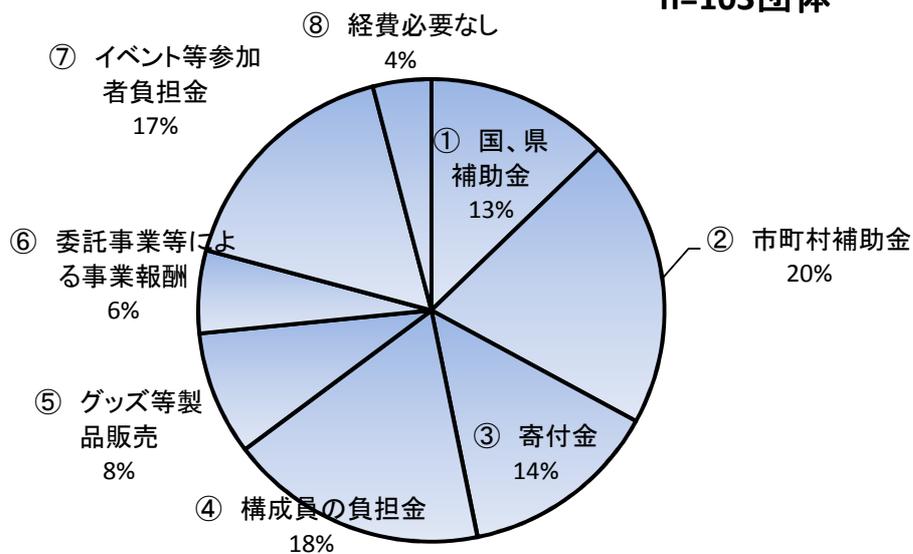
### その他

- 参加者のモチベーション低下
- 次期リーダーの育成
- 構成員の高齢化
- 市町村の協力が得られない
- 行政や他団体との連携が難しい
- 組織の循環が必要
- 広告宣伝
- 人間関係
- 日程が合わず、人材が集まらない

## ■ 活動を続けるには資金と人材が特に必要

問 活動資金の調達先を教えてください。(複数回答可)

n=103団体



■ 構成員の負担金が多いことが課題。寄付金やグラフ販売で調達する団体も有り。