

## 信州首都圏総合活動拠点 ～しあわせ信州シェアスペース（仮称）～の整備状況について

信州ブランド推進室

### 1 物件の状況

- (1) 所在地：東京都中央区銀座五丁目6番5号
- (2) ビル名称：NOCO（ノコ）
- (3) 面積：8階建 床延面積1,286㎡
- (4) 平成26年3月31日、ビルオーナー（株式会社アイシン）から長野県へ引渡
- (5) 1階、2階及び4階部分を賃借

### 2 検討経過

- ・平成25年7月23日 「首都圏総合活動拠点整備方針」決定
- ・平成25年11月14日 「しあわせ信州シェアスペース（仮称）」（信州首都圏総合活動拠点）整備構想決定
- ・平成26年2月6日 信州首都圏総合活動拠点「しあわせ信州シェアスペース（仮称）」実施計画決定
- ・検討組織 信州首都圏総合活動拠点整備推進会議  
構成：有識者、県・市町村・経済団体の代表 15名

### 3 コンセプト

「フェア」ではなく、「シェア」

単なる催事の場所ではなく、信州のライフタイルを感じていただく場に

「伝える」だけでなく、「つながる」

一方向で伝えるのではなく、双方向・継続的な関係を作っていただく場に

「観光地」ではなく、「関係地」

一過性の観光地ではなく、繰り返し訪れていただく目的地に

### しあわせ信州シェアスペースとは

長野県では、平成25年度からスタートした信州ブランド戦略の一環として、信州と継続的かつ双方向の関わりを持つコアなファンとなっていただくため、

信州の魅力をまるごとシェア（共有）できる場として、

「しあわせ信州シェアスペース」をオープンします。

ここは、単なる物産館ではなく、

美しい信州と健康な暮らしが体感でき、

人と人とのつながりが生まれ、

アイデアがカタチになる場所として、

信州のヒト、コト、モノをトータルに発信するオール信州活動拠点です。

#### 4 市町村、企業等への説明の状況

##### (1) 市町村・広域連合・地方事務所

- ① 基本構想の説明（H25年12月） 10広域毎に開催
- ② 出展ルール原案の説明（H26年1月）
- ③ 実施計画及びキッチン付イベントスペースの利活用の説明（H26年3月）
- ④ 活動拠点現地見学会（H26年4月） 75名出席

##### (2) 企業・団体等

- ① 物産販売に係る商品提案説明会（H26年3～4月） 4回開催、250社400名出席
- ② キッチン付イベントスペースの利活用説明会（H26年4月） 2回開催、415社530名出席

(参考) 相談窓口の設置

- ① 物産販売に係る商品提案：信州・長野県観光協協会
- ② キッチン付イベントスペースの利活用：観光部信州ブランド推進室、地方事務所商工観光課

#### 5 愛称募集の状況

##### (1) 募集期間

平成26年3月6日（木）～4月11日（金）

##### (2) 応募の状況

応募数 1,280点（県外1,013、県内267）

##### (3) 愛称の発表

平成26年5月中旬

#### 6 今後のスケジュール

	H26年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
施設整備		本体追加工事 実施設計	業者選定	内装工事		内覧会	
リビングスペース（1階）	商品提案説明会	商品提案説明会	商品選定会議	出品条件・流通システムの調整		スタッフの研修	商品販売
キッチン付イベントスペース 観光情報コーナー（2階）	市町村・企業説明会	イベント出展説明会	イベント出展申込	イベントカレンダー公表 季節性・テーマ性等に応じたイベント内容の調整			イベント開催 観光情報提供
コワーキングスペース 移住相談窓口（4階）			ビジネス創出希望企業等のマッチング、利用の呼びかけ				商談 ビジネス創出 移住相談

活動拠点オープン

## 信州首都圏総合活動拠点

### ～しあわせ信州シェアスペース（仮称）～の利活用について

信州ブランド推進室

#### 1 お願いしたい事項

##### (1) 活動拠点の積極的な利活用

[例] ① メディアや旅行エージェントなどを対象とした市町村長による（「食」を活用した）トップセールス（2階、4階）

② 地域に伝わる「食」を活用した観光PRや特産品の販売（2階）

③ 市町村出身者との交流会の開催（2階、4階）

##### (2) 活動拠点の首都圏向けPR

[例] ① 市町村出身者や市町村ゆかりの著名人などへの周知

② 友好都市や市町村に本社・支社・営業所を設置している企業への周知

③ 市町村アンテナショップとの連携による相乗効果の発揮

#### 2 活動拠点を利活用するための「キーワード」

(1) 扱う商品やイベントの背景にあるストーリー性を重視

(2) コト、ヒト、モノをトータルで長野県（地域）の魅力を発信

(3) 継続的な購入・来訪につながる新鮮な情報発信

#### 3 活動拠点の各フロアの機能

##### (1) リビングスペース（1階）：県産品等の販売

###### ① 商品選定の方向性

広く県内の生産者、自治体、関係団体等から商品提案を受け付け、次のポイント等を重視して選定する。

・「モノ（商品）」の背景にある「ストーリー性（物語性）」が豊かに語られている商品

・地域の特色（らしさ、ならでは）が十分に反映された商品

・話題性が期待できたり、注目度が高いと思われる商品

###### ② 商品エントリー会議

商品については、長野県マーケティング支援センター、長野県地域資源製品開発支援センター、県（観光部・産業労働部・農政部）、県観光協会で構成する会議を経て登録する。

###### ③ アドバイザーによる助言

登録された商品をリスト化した上で、小売・流通・デザイン等のアドバイザーチームからテーマ設定やストーリー性等について販売商品展開の助言を得て、県観光協会が決定する。

###### ④ テストマーケティング（市場調査や試験販売等）

選定された商品のうち新商品などについては、専用コーナーを設置して一定期間、試験的に展示・販売を実施する。

マーケティング調査結果については、生産者・製造業者や地域へフィードバックしていく。

⑤ 外商や宅配、インターネット販売の導入

リスト化された商品は、活動拠点のほか、次の手段でも販売できるようにする。

- ・県観光協会が運営するインターネットやカタログによる通信販売
- ・県観光協会が首都圏各地で開催するイベントや首都圏企業のオフィス内での販売
- ・県観光協会が実施する首都圏の飲食店やホテル、レストラン、百貨店等への販促活動（B to B）

⑥ 配送方法

宅配事業者による配送を予定（将来的には集中配送を検討）

(2) キッチン付イベントスペース（2階）：イベントの開催

① イベントの実施例

- ・自慢の郷土料理の実演セミナーとレシピの提供
- ・健康長寿を育んできた信州の食材や調理法を都会の食卓に届ける料理教室
- ・移住交流セミナー（個別相談には4階相談室を活用）
- ・長野県産ワインや日本酒、地ビールによく合う料理の実演、おいしさの理由を学ぶ講座

② 利用形態

- ・市町村単独や広域連合での利用
- ・市町村や広域連合が市町村観光協会、商工会・商工会議所、事業組合等と連携した利用
- ・テーマに沿った自治体連携による利用（例：信州の温泉、信州の伝統工芸、美しい村連合）

③ キッチン付イベントスペースにおける物産販売

イベントやセミナーに合わせて物産販売が可能（物産販売の会計処理を県観光協会が代行可能）

(3) 観光情報コーナー（2階）：観光情報の提供

- ・映像を活用した観光案内の実施
- ・観光に関する映像やパンフレット、書籍など豊富なコンテンツを用意
- ・タブレット端末による観光情報の提供（観光パンフレットのデジタル化）
- ・外国語（英語・中国語）対応スタッフの配置
- ・観光アドバイザーがおもてなしの心で対応

(4) コワーキングスペース（4階）：商談会などの開催

- ・アイデアやネットワークを持った人が集まり、ビジネス（新商品・サービス）を創出
- ・農産物マーケティング担当や中小企業振興センター消費財販路開拓推進員による企業・資源のマッチングやコラボレーションへの支援
- ・商談会の開催（個別の商談には相談室の利用が可能）
- ・Wi-Fi 環境の提供（全フロア）

(5) 移住交流・就職相談（4階）

- ・2階で開催する移住交流セミナーと連携した移住交流・就職相談（個別相談には相談室の利用が可能）
- ・ハローワークデスクを併設し、職業紹介を迅速に実施
- ・県内企業の会社情報や就職情報の提供
- ・首都圏の若者のUターン・Iターン相談

# しあわせ信州シェアスペース(仮称)

5月中旬愛称決定

平成26年8月下旬

## 東京銀座に OPEN!



「フェア」ではなく、「シェア」  
単なる催事の場所ではなく、信州のライフスタイルを感じていただく場に

「伝える」だけでなく、「つながる」  
一方向で伝えるのではなく、双方向・継続的な関係を作っていただく場に

「観光地」ではなく、「関係地」  
一過性の観光地ではなく、繰り返し訪れていただく目的地に



信州の魅力をまるごと体感!!

東京銀座のすずらん通り沿いの新築ビル1・2・4階に「しあわせ信州シェアスペース(仮称)」を開設します。

場所は銀座5丁目。銀座4丁目交差点から徒歩1分、東京メトロ銀座駅からはA1出口が最寄りです。

# しあわせ信州シェアスペースとは

長野県では、平成25年度からスタートした**信州ブランド戦略**の一環として、**信州と継続的かつ双方向の関わりを持つコアなファン**となっていただくため、

**信州の魅力をまるごとシェア**（共有）できる場として、

**「しあわせ信州シェアスペース」**をオープンします。

ここは、単なる物産館ではなく、

美しい信州と健康な暮らしが体感でき、人と人とのつながりが生まれ、

アイデアがカタチになる場所として、

**信州のヒト、コト、モノをトータルに発信**していきます。

オール信州の活動拠点として、市町村や企業の皆様も積極的にご活用ください。

## しあわせ信州シェアスペースのフロアイメージ

### 1F リビングスペース

くつろいだ雰囲気の中で、**信州の暮らしを体感**し、つくり手との交流を通して、食べる楽しみ、使う楽しみを味わっていただきます。



### 2F キッチン付イベントスペース 観光PRスペース

調理に直接参加できる形式のキッチンを備えたイベントスペースとして、**料理教室などを通して信州の食文化を体感**していただき、健康を育む信州の農畜産物などについてより深く知っていただきます。

観光PRスペースでは、信州をイメージするたたずまいの中で、信州の素晴らしさが感じられる**リアルタイムの観光情報を提供**していきます。



### 4F コワーキングスペース 移住交流・就職相談スペース

信州の資源を活用するアイデアやネットワークを持った方や事業者の皆様が、**長野県と首都圏を元気にするビジネス**を生み出せるような空間を提供していきます。

若者のU・Iターン支援や移住交流・就職相談を**ワンストップサービス**で行います。



問い合わせ先 長野県観光部信州ブランド推進室

TEL：026-235-7249 FAX：026-235-7257

E-mail：brand@pref.nagano.lg.jp

各種情報は長野県公式ホームページで公開中。

しあわせ信州シェアスペース



しあわせ信州