

参議院長野県選出議員補欠選挙臨時啓発業務 仕様書（案）

1 趣 旨

参議院長野県選出議員補欠選挙（告示日：4月8日、投票日：4月25日想定）において、ポスターやテレビスポットCM等の啓発事業を統一したコンセプトで実施することにより、広く投票日の周知と投票参加の呼びかけを行うとともに、特に若年層に対して効果的な啓発を行う。

2 業務内容

（1）ポスター制作

テレビスポットCMと統一したコンセプトで、テレビスポットCMを連想させる内容の啓発ポスターを制作する。制作段階において、新型コロナウイルス感染症対策の周知等を盛り込むなど内容について改めて発注課と協議すること。

ア 制作部数

B2判縦型 8,500枚、B3判横型 160枚

イ 納品先

30か所（当課（1）、市選挙管理委員会（19）、地域振興局（10） 計30か所）

ウ 材質等

コート紙、135kg以上

エ その他

画像データ（ホームページ上で汎用ソフトを用いて見ることが可能なJPEGによる画像データ）を記録メディアに収録して納品すること。

（2）テレビ・ラジオスポットCM制作・放送

ポスターと統一したコンセプトで、ポスターを連想させる内容のテレビ・ラジオスポットCMを制作し、放送する。制作段階において、新型コロナウイルス感染症対策の周知等を盛り込むなど内容について改めて発注課と協議すること。

【テレビスポットCM制作】

ア 制作内容

15秒スポットCM、2種類（「公示日から投票日前日用」「投票日当日用」）

イ 納品先

民放4社及び別途指定するケーブルテレビ事業者等（約15社）

ウ その他

・あらゆる有権者に受け入れられるとともに、高校生・大学生等、若年層の投票参加が図られる内容とすること。

- ・著作物等を使用する場合には、著作権・肖像権等に配慮した提案とすること。
- ・全編に字幕を入れること。
- ・映像をホームページにおいて汎用ソフト（グーグル・クローム、インターネットエクスプローラー等）で見ることが可能なデータに加工し、記録メディアに収録して市町村課選挙係に納品すること。

【テレビスポットCM放送】

ア 放送事業者

信越放送（株）、長野放送（株）、テレビ信州（株）、長野朝日放送（株）

イ 放送内容

上記で制作した15秒スポットCM

ウ 放送期間

4月8日（木）から4月25日（日）

エ 放送本数

1社あたり64本以上

オ 時間帯

Aタイム：10本 特Bタイム：10本 Bタイム：20本 Cタイム：24本
ただし、投票日前日は午後8時まで、投票日当日は午後6時までとすること。

カ その他

放送に当たっては、スポットCM放送時刻を入れた番組表を提出し、事前に当課の確認を得ること。なお、やむを得ない理由により放送時刻の変更が生じる場合も同様とすること。

【ラジオスポットCM制作】

ア 制作内容

20秒スポットCM、2種類（「公示日から投票日前日用」「投票日当日用」）
内容はテレビスポットCMと同様とすること。

イ 納品先

民放2社及び別途指定する事業者等（約5社）

【ラジオスポットCM放送】

ア 放送事業者

信越放送（株）、長野エフエム放送（株）

イ 放送内容

上記で制作した20秒スポットCM

ウ 放送期間

4月8日（木）から4月25日（日）

エ 放送回数

1社あたり45本以上

オ その他

放送に当たっては、スポットCM放送時刻を入れた番組表を提出し、事前に当課の確認を得ること。なお、やむを得ない理由により放送時刻の変更が生じる場合も同様とすること。

（3）データ制作

上記（1）で制作したポスターのデザインデータを加工（リサイズ等）し、啓発資材作成用の各種データを新しく制作する。

ア 制作データ

下記①～⑦のほかは、別途指示する。

- ① 「縦73mm×横104mm」（ポケットティッシュ封入紙用）
- ② 「縦40mm×横80mm」（ウェットティッシュフラップ用）
- ③ 「縦15mm×横100mm」（釣銭トレイ用）
- ④ 「縦165mm×横200mm」（ステッカー(大)用）
- ⑤ 「縦100mm×横150mm」（ステッカー(小)用）
- ⑥ 「縦4000mm×横3000mm」（駅自由通路等掲載用）
- ⑦ 「幅830×高428pix」（県公式ホームページバナー用）

イ 納品形式等

当課が契約する啓発資材作成事業者の入稿規程に沿った形式とすること。

（例）

- ・MacintoshのOSで起動する汎用画像データソフト（イラストレータ等）で加工が可能なデータによる入稿
- ・WindowsのOSで起動する汎用画像データソフト（フォトエディター等）で加工が可能なデータによる入稿
- ・文字のアウトラインの作成、データの保存形式の指定 等

ウ その他

- ・制作するデータの種類、サイズは変更する場合があること。
- ・それぞれの画像データのデザインについては、当課と詳細に打合せを行うこと。
- ・各データの納品形式は別途指示するものであること。

(4) 映画館幕間広告

県内映画館において、上記(2)で制作した15秒スポットCMを上映する。

ア 上映する映画館

長野グランドシネマズ、松本シネマライツ、TOHOシネマズ上田

イ 上映内容

映画上映前に全スクリーン(全作品)において15秒スポットCMを上映する。

ウ 上映期間

4月8日(木)から4月24日(土)

(5) 交通広告

上記(1)で制作したポスターをJR・しなの鉄道の駅構内及びしなの鉄道・JR車両内に掲出する。

ア 掲出場所・枚数

	掲出場所・枚数	備考
駅構内	【JR 東日本】 ※ () 内は掲出枚数 長野(6)、松本(8)、佐久平(幹)(1)、上田(2)、篠ノ井(2)、茅野(3)、上諏訪(2)、下諏訪(3)、岡谷(2)、塩尻(3)、広丘(3)、中込(2)、岩村田(1)、佐久平(海)(1)、村井(2)、平田(2)、南松本(2)、明科(2)、豊科(2)、穂高(1)、信濃大町(2)、白馬(2)、川中島(2)、飯山(2)、富士見(1)、辰野(1)、清里(1)、野辺山(1)、小海(1)、白田(1)、聖高原(1)、北松本(1)、一日市場(1)、南豊科(1)、南小谷(1)、戸狩野沢温泉(1) 【JR 東海】 飯田(1)、伊那市(1)、木曽福島(2) 【しなの鉄道】 上田(1)、小諸(3)、屋代(3)、北長野(3)、三才(3)、豊野(3)、中軽井沢(2)、御代田(2)、滋野(2)、田中(2)、大屋(2)、信濃国分寺(2)、西上田(2)、テクノさかき(2)、坂城(2)、戸倉(2)、千曲(2)、屋代高校前(2)、牟礼(2)、黒姫(2)	計 59 駅 118 枚 (B2 判縦)
車内吊り	※ () 内は掲出枚数 しなの鉄道・北しなの線 115 系 (70) JR 篠ノ井線・中央東線・大糸線 211 系 (90)	計 160 枚 (B3 判横)

イ 掲出期間

4月8日（木）から4月25日（日）

(6) インターネットを活用した広告

下記イに掲げるインターネット媒体等を活用し、それぞれの媒体等の利用者層や強みを生かした広告を行う。あらかじめ指定した内容を除き、媒体等の選定や広告内容・手法等は自由提案（バナー広告、動画広告等）とする。動画等のコンテンツを新たに制作する場合には、上記1のポスターデザインを取り入れるなど統一したコンセプトで制作すること。なお、制作段階において、新型コロナウイルス感染症対策の周知等を盛り込むなど内容について改めて発注課と協議すること。制作したコンテンツは記録メディアに収録（複製可能な形式で提出）して納品すること。

ア 実施期間

4月8日（木）から4月25日（日）

イ 実施内容

① YouTube

2（2）で制作したテレビスポットCM等を活用し、YouTubeサイトで広告を行うこと。なお、広告手法等は自由提案とする。

配信する動画は長野県選挙管理委員会 YouTube チャンネルにも掲載し公開すること。

② SNS

日本国内において利用者数が最も多いLINEへの広告配信等を行うこと。広告内容・手法等は自由提案とする。

また、その他のSNSを複数選定し広告配信等を行うこととし、広告内容・手法等は自由提案とする。

なお、SNSについてはスマートフォンやタブレット端末からアクセスするユーザーが多いことから、位置情報を活用するなどスマートフォン等の強みを生かした広告を行うこと。

③ スマートフォン（タブレット）アプリ（②のSNSを除く。）

スマートフォン（タブレット）の位置情報等を利用して、端末利用者のアプリ内に広告配信等を行うこと。なお、広告内容・手法等は自由提案とする。

④ ポータルサイト

Webページへアクセスするための検索エンジンをはじめ、ニュースなどの様々なコンテンツのリンク集が掲載されているWebサイトを選定し広告を行うこと。

なお、広告内容・手法等は自由提案とする。

ウ その他

特定の利用者に偏りがなく、拡散可能性、費用対効果などを考慮して提案すること。

3 業務期限

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| (1) ポスター制作 | 契約日から令和3年3月26日(金)まで |
| (2) テレビ・ラジオスポットCM制作 | 契約日から令和3年3月31日(水)まで |
| (3) データ制作 | 契約日から令和3年3月15日(月)まで |
| (4) テレビ・ラジオスポットCM放送 | 令和3年4月8日(木)から4月25日(日)まで |
| (5) 映画館幕間広告 | 令和3年4月8日(木)から4月24日(土)まで |
| (6) 交通広告 | 令和3年4月8日(木)から4月25日(日)まで |
| (7) インターネットを活用した広告 | 令和3年4月8日(木)から4月25日(日)まで |

4 費用の上限額

総額：15,862,000円(消費税額及び地方消費税の額を含む。)

【総額の年度別内訳】

- ア 令和2年度予算(上記2(1)、(2)CM制作及び(3)の業務に要する費用)
2,090,000円(消費税額及び地方消費税の額を含む。)
- イ 令和3年度予算債務負担設定額(上記2(2)CM放送及び(4)～(6)の業務に要する費用)
13,772,000円(消費税額及び地方消費税の額を含む。)

5 その他特記事項

- (1) 今後決定される選挙日程により、期限等を変更する可能性があること。
- (2) 業務委託契約の期間中、仮に衆議院の解散により衆議院議員総選挙となった場合は、これにかかる業務を追加等し、変更契約又は別途随意契約を行う可能性があること。
- (3) 業務内容全般について、公正・公平な選挙啓発イメージを損なわないものとし、公職にある者、立候補予定者及び特定政党等を連想させるような人物、文言、象形、色彩、記号等は使用しないようにすること。
- (4) 成果物の著作権は、すべて長野県(選挙管理委員会)に帰属するものであること。
- (5) 本仕様書に定めのない事項又は業務の実施に係る疑義については、委託者及び受託者双方の協議により業務を進めること。
- (6) 採用された内容であっても、修正等を指示する可能性があること。