

|      |          |                     |                               |                                |                                |                                        |
|------|----------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|
| 事業番号 | 07 08 01 | 事業改善シート（令和5年度実施事業分） | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名  | 営業推進事業   | 部局                  | 産業労働部                         | 課・室                            | 営業局                            |                                        |
|      |          | 実施期間                | R1 ～                          | E-mail                         | eigyo @ pref.nagano.lg.jp      |                                        |

### 1 現状と課題

・小規模事業者や中小企業者は、業界分析や発信などのマーケティング活動や新規開拓などの営業活動に経営資源を十分に割けない。また、新型コロナウイルス感染症拡大及び物価高騰の影響が業績を圧迫している。

・このため、生産から販売まで一貫したマーケティング支援体制を構築し、商談機会の提供や情報発信等の事業者支援を実施する必要がある。

### 2 事業目的

県内事業者の“稼ぐ力”と本県の“ブランド力”の向上を図る

### 3 事業目的を達成するための取組

#### ①県内生産者・事業者の県外販路開拓を支援

- ・「しあわせ商談サイトNAGANO」を活用した県外バイヤー等との商談会の開催
- ・著名シェフ等を招へいし産地視察、食材提案・商談会の開催
- ・展示会・海外見本市へのブース設置による出展
- ・沖縄県と連携した長野県産品の販路拡大
- ・大規模展示商談会の場を設けることにより、県内事業者の販路開拓支援
- ・海外の展示商談会への出展支援やレセプション開催等を通じた海外販路開拓支援

#### ②“学びと実践”の場を提供し、マーケティング力の向上を支援

- ・10年先、20年先を見据えた実践講座やフォーラム開催を通じた「新たなブランド」の開発支援
- ・経営力アップセミナーの開催

#### ③県としての総合的魅力度“信州ブランド”発信を推進

- ・「信州ブランド」の発信指針・手法の作成及びブランド訴求に資するコンテンツを民間等と共有し、活用するためのプラットフォーム構築
- ・信州ブランド推進重点品目等の情報発信
- ・欧州における現地プロモーションの実施
- ・欧州における世界的イベントに合わせ、県内事業者の販路開拓支援と長野県のブランド訴求を一体的に展開
- ・銀座NAGANOの運営、機能強化に向けた改修設計を実施

### 4 成果指標

（推移の凡例 ♯：改善 ♭：悪化 →：変化なし —：数値なし）

| No. | 指標名                     | 単位 | R3年度  | R4年度  | R5年度 |       | R5年度<br>目標値 | 達成<br>状況 | 目標値設定理由                                                                                                                                         |
|-----|-------------------------|----|-------|-------|------|-------|-------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                         |    | 実績    | 実績    | 推移   | 実績    | 推移          |          |                                                                                                                                                 |
| ①   | 「しあわせ商談サイトNAGANO」への登録者数 | 社  | 1,763 | 2,270 | ♯    | 2,409 | ♯           | 2,400    | 県内事業者の外への意識醸成及び県外バイヤー等とのマッチングの推進を表す指標として、「しあわせ商談サイトNAGANO」の登録者数を成果指標に設定。<br>対面での商談機会の増加も見込まれるが、引き続きサイトを活用した商談会等の実施により、1月15者（年間約200者）の上乗せを目標とする。 |
| ②   | 海外輸出に取り組む県内事業者数         | 社  | 154   | 178   | ♯    | 192   | ♯           | 190      | 県内事業者の外への意識醸成を表す指標として、海外輸出入組事業者数を成果指標に設定。<br>海外販路開拓の支援を強化するため、前年度を上回る190社を目標とする。                                                                |
| ③   | ブランド発信関連SNSフォロー・登録者数    | 千人 | 128   | 136   | ♯    | 145   | ♯           | 144      | 信州ブランドに対する興味関心を図る指標としてSNSフォロー・登録者数を成果指標に設定。<br>ブランド発信の強化により、前年度の増加数を維持し144千人を目標とする。                                                             |

### 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

| No.  | 施策分野（施策の総合的展開名） | 達成目標<br>（★印が付いているものは主要目標）     | 単位 | 直近3か年の状況     |      |              |      |              |      | 目標           |     |
|------|-----------------|-------------------------------|----|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|-----|
|      |                 |                               |    | 年            | 数値   | 年            | 数値   | 年            | 数値   | 年            | 数値  |
| 2-1② | 稼ぐ力とブランド力の向上    | ★加工食品の輸出額                     | 億円 | 2020<br>(R2) | 56.5 | 2021<br>(R3) | 71.8 | 2022<br>(R4) | 78.9 | 2027<br>(R9) | 124 |
| 2-1② | 稼ぐ力とブランド力の向上    | 銀座NAGANOの来館者数(2023～2027年度の累計) | 万人 |              | —    |              | —    | 2023<br>(R5) | 75   | 2027<br>(R9) | 425 |

### 6 事業コスト

（単位：千円、人）

| 区分   | 予算額     |         |         |              |         | 決算額     | 職員数  |
|------|---------|---------|---------|--------------|---------|---------|------|
|      | 前年度繰越   | 当初予算    | 補正予算等   | 合計<br>(予算現額) | うち一般財源  |         |      |
| R5年度 | 88,806  | 342,693 | 210,145 | 641,644      | 371,358 | 424,252 | 12.0 |
| R4年度 | 330,000 | 350,055 | 82,437  | 762,492      | 280,695 | 623,879 | 12.0 |
| R3年度 | 70,115  | 363,137 | 950,689 | 1,383,941    | 294,250 | 744,252 | 12.0 |

|      |          |                     |    |                               |                                |                                |                                        |
|------|----------|---------------------|----|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|
| 事業番号 | 07 08 01 | 事業改善シート（令和5年度実施事業分） |    | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名  | 営業推進事業   |                     | 部局 | 産業労働部                         | 課・室                            | 営業局                            |                                        |

## 7 主な取組実績と成果

### ①県内生産者・事業者の県外販路開拓を支援

- ・3密の回避、時間、距離の制約といった課題を解決するため、WEB商談会（個別マッチング形式）を10回実施し、計169社が売り手事業者として参加した。
- ・首都圏の一流レストラン・ホテルに向けて、産地視察（2回）、視察先の食材を使用した提案会（4回）などを行い、生産者とシェフをつなぎ、販路開拓・拡大に努めた。
- ・国内最大級の展示会へ計4回、長野県パビリオンとして出展し、全国展開を目指す県内製造業者等の販路開拓を支援。パビリオンの出店者はのべ54社と過去最大規模であった。
- ・越境ECサイト(オーストラリア・シンガポール・米国)を活用し、県産品の海外販売を支援。令和5年度の販売実績は55社114商品、11,200千円以上であった。
- ・沖縄県と連携し、沖縄の国際物流貨物ネットワーク（沖縄国際物流ハブ）を活用した長野県産品の海外輸出商談会を開催。現地バイヤー9名を招請し、14社の売り手事業者と個別商談を行った。

### ②“学びと実践”の場を提供し、マーケティング力の向上を支援

- ・新商品開発や既存商品の再ブランド化を目指す事業者のマーケティング活動を支援するため、商品開発実践プログラム「Session 信州」を実施。一般向けの公開セミナーには約75事業者・団体が参加し、7社が年間8回の商品開発実践プログラムを受講した。
- ・海外展開に関心のある事業者等を対象に、国の海外販路開拓支援策や海外市場の現状等について解説する消費財マーケティングセミナーを開催し、計66名が参加した。

### ③県としての総合的魅力“信州ブランド”発信を推進

- ・信州ブランドの発信力を高めるためその価値の見直しに着手。県、市町村、企業などのさまざまな主体がより効果的な発信を行うため、質の高い写真や動画などのデジタルコンテンツを集積するWEBプラットフォーム「長野県コンテンツライブラリー」を構築。
- ・ウェブやSNSによるプロモーションと併せて、フランス・パリ、イタリア・ミラノ及びデンマーク・コペンハーゲンのレストランにおいて長野県食材を用いたメニュー提供を行うなど、食体験を通じた長野県のPRを海外で実施。
- ・銀座NAGANOは通年でコロナ以前の運用ができるようになり、県主催イベント等を積極的に実施した結果、昨年度より来館者数が増加、売上額は過去最高を記録。また、令和6年度に実施予定の内装改修工事にに向けて設計業務を実施。

## 8 成果指標の達成状況に関する要因分析

|                                                                                                                                  |                         |        |   |        |   |      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------|---|--------|---|------|----|
| 指標①                                                                                                                              | 「しあわせ商談サイトNAGANO」への登録者数 | R4年度推移 | ↗ | R5年度推移 | ↗ | 達成状況 | 達成 |
| コロナ禍を経て販路開拓活動において全国的にリアルとオンラインの併用が定着した中で、「しあわせ商談サイトNAGANO」本来のオンライン商談機能にとどまらず、リアルな販路開拓活動の情報告知ツールとしての活用や地道な営業活動に努めた結果、目標値を大幅に上回った。 |                         |        |   |        |   |      |    |
| 指標②                                                                                                                              | 海外輸出に取り組む県内事業者数         | R4年度推移 | ↗ | R5年度推移 | ↗ | 達成状況 | 達成 |
| コロナが5類に移行し、越境EC事業だけでなく、リアルで開催される海外での展示商談会や国際的なアルコール見本市への出展、海外バイヤーの小売店舗での長野フェア開催など、海外販路開拓を目的に事業者支援を積極的に実施した結果、目標値を達成した。           |                         |        |   |        |   |      |    |
| 指標③                                                                                                                              | ブランド発信関連SNSフォロワー・登録者数   | R4年度推移 | ↗ | R5年度推移 | ↗ | 達成状況 | 達成 |
| X（旧Twitter）、Facebook、Instagram、YouTube等各媒体の特性を生かし多様な主体による良質な情報発信活動を継続したことにより、目標数値を上回った。                                          |                         |        |   |        |   |      |    |

## 9 今後の事業の方向性

### (1) 上記7、8及び県民の意見等を踏まえた課題

- ・「しあわせ商談サイトNAGANO」については、コロナ禍前と同様の活動ができるようになってからも、移動時間・コストがかからないことや事前にマッチングするため高い成約率が期待できることといったメリットがあるため、引き続き力を入れて取り組んでおり、登録者数も堅調に推移した。今後もリアルとオンラインの良いところを活かした営業活動を行っていくことが望ましい。
- ・海外での継続的な展示会の開催や越境ECサイトの活用等による県産品の販売・PR等により、輸出に取り組む事業者は引き続き増加した。人口減少により国内市場が縮小しており、県内事業者の稼働力を維持・向上するためには海外への取組を強化することが必要であり、円安傾向が続く情勢を好機と捉え、輸出支援の取組をより強化していく必要がある。
- ・「信州ブランド戦略」策定から10年を経る中、企業等のアンケート調査によると、ロゴ・キャッチに対する県内認知度は高まったものの、構成要素である「勤勉で教育熱心な県民性」「健康長寿」への共感度、認知度の浸透が高まっていない。また、近年の社会環境の変化（SDGs、アフターコロナの経済構造の転換）に適応するよう、ブランドの構成要素や発信方法を見直す必要がある。
- ・銀座NAGANOは、コロナ禍以前の運用状況に戻ったことから、来館者数・売上額ともに回復傾向にあるものの、来館者数についてはピーク時の水準に至っていない。令和6年度は開設10周年にあたり、より長野県の魅力を首都圏で発信する機能を強化するためのリニューアルを予定していることから、リニューアルを機に施設の魅力度や機能性を向上し、より多くの方に利用いただく施設を目指していく必要がある。

### (2) 事業改善の方策

- ・コロナ前の対面式商談会に加え、マッチングサイトを活用したWEB商談会を継続して開催する。
- ・展示商談会等の終了後、商談を通じて得られた成功事例や今後の課題について事業者へフィードバックする機会を設ける。
- ・県産業振興機構（NICE）や商社・バイヤー等と連携しながら各国が求める県産品の販売や輸出（マーケットイン）へ向けた販路開拓を強化していく。
- ・信州ブランドの価値について、県組織だけでなくより多くの主体と共通理解を持ち発信していくスキームを構築し、県と企業が連携したブランド発信に取り組んでいく。
- ・リニューアルによる銀座NAGANOの魅力度や機能性の向上及びリニューアルを機としたプロモーションによる店舗の認知度向上に努める。

|      |          |                   |  |    |                                                                                                                                    |     |     |  |
|------|----------|-------------------|--|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--|
| 事業番号 | 07 08 01 | 細事業一覧（令和5年度実施事業分） |  |    | <input type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |     |     |  |
| 事業名  | 営業推進事業   |                   |  | 部局 | 産業労働部                                                                                                                              | 課・室 | 営業局 |  |

| 細事業<br>No. | 細事業名                            |          | R3年度<br>決算額                                                             | R4年度<br>決算額  | R5年度<br>決算額  |
|------------|---------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| 1          | 国内販路開拓事業                        |          | 49,481<br>千円                                                            | 70,805<br>千円 | 83,458<br>千円 |
| No.        | 細事業を構成する主な取組                    | 実施方法     | 令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）                                   |              |              |
| 1          | ビジネスネットワーク創造事業                  | 委託<br>直接 | 県内事業者とバイヤーとの商談機会を確保するため、商談サイトの運営やたバイヤーの産地見学会の開催                         |              |              |
|            |                                 |          | バイヤーの産地見学会等開催件数6件                                                       |              |              |
| 2          | 食品関連産業経営力アップ推進事業                | 補助金      | 県産品の販路開拓・拡大を進めるため、経営力アップセミナーや商談会の開催（リアル及びオンライン）、県産品コーディネーターによるサポートなどを実施 |              |              |
|            |                                 |          | 経営力アップセミナー開催件数2件、展示会・商談会出展支援回数17回                                       |              |              |
| 3          | 営業戦略推進事業                        | 直接       | 県産品の販路開拓・拡大に向けた営業活動を展開                                                  |              |              |
|            |                                 |          | 県外・海外バイヤーとの商談・交渉等の回数600件                                                |              |              |
| 4          | (国内販路開拓支援事業)<br>大都市圏県産品販路拡大支援事業 | 委託       | 総合商品展示商談会への出展支援のほか、百貨店等での催事開催への出展支援を実施                                  |              |              |
|            |                                 |          | 商談件数241件                                                                |              |              |

| 細事業<br>No. | 細事業名                    |           | R3年度<br>決算額                                                       | R4年度<br>決算額  | R5年度<br>決算額  |
|------------|-------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| 2          | 海外販路開拓事業                |           | 15,240<br>千円                                                      | 21,096<br>千円 | 83,193<br>千円 |
| No.        | 細事業を構成する主な取組            | 実施方法      | 令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）                             |              |              |
| 1          | 「長寿NAGANO の食」海外販路開拓支援事業 | 補助金<br>委託 | 海外への県産品の販路拡大を図るため、海外からのバイヤー招へい商談会の実施や、海外見本市等の出展支援、現地での長野フェアの開催等   |              |              |
|            |                         |           | バイヤー招へい商談会開催4回、展示会・長野フェア等出展支援回数7回                                 |              |              |
| 2          | 海外販路開拓支援事業              | 直接<br>委託  | 県産品を海外市場に売り込むため、食品展示会への出展支援や現地小売店での長野フェアの開催、越境ECサイトへの県産品特設ページを開設等 |              |              |
|            |                         |           | 海外見本市・展示会、長野フェア、越境EC事業等支援事業者数111社                                 |              |              |

| 細事業<br>No. | 細事業名                                |          |                                                    | R3年度<br>決算額 | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算額 |
|------------|-------------------------------------|----------|----------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 3          | 沖縄交流プロジェクト推進事業                      |          |                                                    | 4,299<br>千円 | 5,451<br>千円 | 5,475<br>千円 |
| No.        | 細事業を構成する主な取組                        | 実施方法     | 令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）              |             |             |             |
| 1          | 沖縄県内の販路開拓び「沖縄国際物<br>流ハブ」を活用した海外販路開拓 | 直接<br>委託 | 沖縄県内における長野県産品の販路拡大のため、長野フェアや食材提案会、海外<br>輸出商談会等を実施。 |             |             |             |
|            |                                     | 負担金      | 長野フェア開催件数 3 件<br>県外・海外バイヤーとの商談・交渉等の回数80件           |             |             |             |

| 細事業<br>No. | 細事業名                       |          | R3年度<br>決算額                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | R4年度<br>決算額  | R5年度<br>決算額  |
|------------|----------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| 4          | 信州ブランド普及・発信事業              |          | 48,526<br>千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 48,114<br>千円 | 52,081<br>千円 |
| No.        | 細事業を構成する主な取組               | 実施方法     | 令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |              |
| 1          | しあわせ信州普及・発信事業              | 直接<br>委託 | 「しあわせ信州ホームページ」及び「魅力発信ブログ」並びに「しあわせ信州SNS」（Twitter, Facebook, Instagram）による情報発信<br>しあわせ信州SNSによる情報発信回数1,956回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |              |
| 2          | 県産品ブランド育成事業                | 負担金      | 県内ブランドを育成・発信するため、実践プログラムやブランド表彰を実施<br>育成支援事業講座実施回数8回、フォーラム・アワードの開催件数1件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |              |
| 3          | 芸能人等を活用した話題性づくり情報発信事業      | 委託       | 首都圏を中心としたラジオ媒体等での長野県の情報発信<br>ラジオ番組での情報発信回数53回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |              |
| 4          | 信州ブランド重点品目・育成支援品目プロモーション事業 | 委託       | 「信州ブランド推進重点品目」、「ブランド力育成品目」について、認知度向上や消費拡大に向けた情報発信を実施<br>【クイーンルージュ】<br>富裕層に向けたPRイベントと認知度調査（7店舗）<br>一般消費者に向けPRイベントと認知度調査（3店舗、1箇所）<br>県民に向けたラジオ番組の制作と放送（1回）<br>【ジビエ】<br>安定した生産流通体制の構築を目指した訴求動画の作成<br>大都市飲食店でのフェアの開催：全5回<br>【シードル】<br>シードル生産者との意見交換会開催：全4回<br>東京での長野県産シードル試飲商談会開催：全1回<br>東京での一般消費者向けシードルPRイベント開催：全1回                                                                                                                                                                                                                  |              |              |
| 5          | グローバル・プロモーション展開事業          | 直接<br>委託 | 欧州における長野県のブランド訴求を図るため、欧州現地スタッフと連携したウェブサイト「Stories of Nagano」及びSNSの運用や新規記事の作成<br>長野ブランドへの理解の促進を図るため、欧州における現地プロモーションを実施<br>欧州で影響力のあるキーパーソンや現地メディアを長野県へ招へい<br>ブランドサイト新規掲載数：記事全5件：動画全2件<br>SNS（インスタグラム）投稿数：Stories of Nagano（英語）全38件；decouverte nagano（仏語）全55件<br>長野県出身シェフ等による県産品を使用した特別メニューの提供（各1～2週間）：パリ市内のレストラン全5店舗<br>パリ市内における知事出席レセプションの開催：全1回<br>長野県産製品約60種の展示及び販売を行うポップアップストアの展開：ミラノ市内1か所及びECサイト（約6週間）<br>県産品を使用した特別メニューの提供：ミラノ市内1店舗（1週間）；コペンハーゲン市内2店舗（1日、3週間）<br>キーパーソン（分子ガストロノミー研究者）による長野県訪問：全1回<br>ジャーナリスト、ケーブルテレビによる取材：各1件 |              |              |

| 細事業<br>No. | 細事業名            |                 | R3年度<br>決算額                                                                                                                     | R4年度<br>決算額   | R5年度<br>決算額   |
|------------|-----------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| 5          | 信州首都圏総合活動拠点運営事業 |                 | 217,342<br>千円                                                                                                                   | 179,281<br>千円 | 192,246<br>千円 |
| No.        | 細事業を構成する主な取組    | 実施方法            | 令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）                                                                                           |               |               |
| 1          | 銀座NAGANO管理運営事業  | 直接<br>委託<br>負担金 | 信州のヒト、コト、モノをトータルに発信し、信州の美しさと健康な暮らしを、首都圏をはじめ多くの人とシェアすることによりコアな信州ファンを創造するために信州首都圏総合活動拠点（銀座NAGANO）を運営<br>銀座NAGANOの営業日数361日（年末年始除く） |               |               |
| 2          | 銀座NAGANO発信事業    | 直接<br>委託        | コアな信州ファンの拡大に向けて、首都圏在住者に銀座NAGANOを周知<br>広報誌発行回数12回、拠点主催イベント開催件数63回                                                                |               |               |
| 3          | 銀座NAGANO機能強化事業  | 委託<br>直接        | 銀座NAGANO運営上の課題解消や機能強化を図るための内装改修工事等を実施する<br>内装改修工事を実施するための設計資料を作成                                                                |               |               |

| 細事業<br>No. | 細事業名              |      | R3年度<br>決算額                                                                                                      | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算額 |
|------------|-------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| 6          | 「信州ブランド」共創・発信強化事業 |      | －<br>千円                                                                                                          | －<br>千円     | 7,799<br>千円 |
| No.        | 細事業を構成する主な取組      | 実施方法 | 令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）                                                                            |             |             |
| 1          | 「信州ブランド」共創・発信強化事業 | 委託   | 「信州ブランド」の効果的な訴求を図るため、発信指針・手法の作成やブランド訴求に資するコンテンツを民間等と共有し、活用するためのWEBプラットフォーム「長野県コンテンツライブラリー」を構築<br>プラットフォームの構築件数1件 |             |             |