

事業番号	07 01 03	<b>事業改善シート（令和4年度実施事業分）</b>				<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	海外展開促進事業	部局	産業労働部	課・室	産業政策課				
		実施期間	S36 ~	E-mail	sansei@pref.nagano.lg.jp				
総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）との対応関係									
重点目標	①労働生産性								
総合的に展開する重点政策	2-3 海外との未来志向の連携								

### 1 現状と課題

・TPPやRCEP等の自由貿易の進展を背景に海外での経済活動の重要性が増々高まっており、1,000以上の事業所が長野県から海外に進出するなど、外国とのビジネスに対する県内企業のニーズはある一方で、国際情勢や現地のトレンドなど、日々変化する情勢の情報収集力に不安を抱える中小企業者等が多数存在。

### 2 事業目的

・県内企業が行う海外取引・販路開拓などへの支援、貿易・投資情報の提供、セミナーや商談会の開催等により、県内企業の海外展開を促進し、本県経済の活性化を目指す。

### 3 予算のポイント・主な取組（当初予算又は補正予算時の実施予定）

#### ①海外駐在員（上海・シンガポール）による、県内企業の海外展開支援・商談会への出展支援

・現地において、企業の展示会出展のサポートや、コロナ禍における企業の渡航支援、海外展開支援を実施

#### ②JETRO長野による、貿易相談やビジネスマッチング商談会の実施

・県内企業に対する貿易・投資相談の実施  
 ・米国・ベトナム等世界各国から海外バイヤーを招へいし、県内企業とのマッチングを実施

### 4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R2年度		R3年度		R4年度		R4年度 目標値	達成 状況	設定理由
			実績		実績	推移	実績	推移			
①	企業の販路開拓等に資する情報提供	件	—	23	—	58	↗	50	達成	海外情報の収集に不安を抱える県内企業への支援状況を把握するため、過去の実績を参考に設定	
②	海外駐在員活動支援 （展示会アテンド、調査同行等）	件	21	13	↘	45	↗	50	未達成	海外に独自ルートを持たない県内企業への支援状況を把握するため、過去の実績を参考に設定	
③	JETRO海外情報の提供	件	1,158	1,079	↘	1,509	↗	1,000	達成	海外情報の収集に不安を抱える県内企業への支援状況を把握するため、過去の実績を参考に設定	
④	JETROセミナー等の満足度	%	98.1	98.5	↗	98.9	↗	90.0	達成	取組が県内企業のニーズに適用できているかを把握するために設定	

### 5 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 （予算現額）	うち一般財源		
R4年度	0	56,478	0	56,478	24,379	51,405	1.0
R3年度	0	63,809	0	63,809	36,987	49,009	1.0
R2年度	0	60,076	△ 32	60,044	33,849	45,925	1.0

事業番号	07 01 03	<b>事業改善シート（令和4年度実施事業分）</b>			<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	<b>海外展開促進事業</b>		部局	産業労働部	課・室	産業政策課		

## 6 主な取組実績と成果

<p><b>海外駐在員による、県内企業の海外展開支援・商談会への出展支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナの影響を受け、中止や延期となったイベント等もあったが、昨年度より対面での開催が増えたこともあり、県内企業の参加支援を積極的に実施した。</li> <li>・コロナ対策の緩和を受けて、現地の企業とのやりとりも増やすことができたことで、県内企業の販路開拓に資する情報提供件数も増えた。</li> </ul> <p><b>JETRO長野による、貿易相談やビジネスマッチング商談会の実施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各国でコロナ対策が緩和され、現地との行き来がスムーズになったことに加え、一時1ドル150円を超える円安となったことで企業の輸出への関心が高まった。この結果、特に貿易輸出に関する相談件数が昨年比400件増えるなど、目標値を大きく上回った。</li> <li>・企業のニーズをとらえたセミナーを計12回開催し、参加者の満足度も99%好評価であった。</li> </ul>
---

## 7 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標①	企業の販路開拓等に資する情報提供	R3年度推移	－	R4年度推移	↗	達成状況	<b>達成</b>
円安やアフターコロナを見据えた企業の活動を受け、現地の情報提供を行った。特に、シンガポール駐在員の所管ではコロナ対策が早く緩和された国が多かったため、情報提供件数が増加し、目標値を上回った。							
指標②	海外駐在員活動支援（展示会アテンド、調査同行等）	R3年度推移	↘	R4年度推移	↗	達成状況	<b>未達成</b>
各国のコロナ対策の緩和もあり、支援件数はR3年度から増加した。一方、特に中国では都市のロックダウンが行われるなど、引き続きコロナの影響があったため、目標達成には至らなかった。							
指標③	JETRO海外情報の提供	R3年度推移	↘	R4年度推移	↗	達成状況	<b>達成</b>
・各国でコロナ対策の緩和や円安の状況もあり、企業の輸出への関心が高まり、特に輸出に関する相談が急増したため、目標値を大きく上回った。							
指標④	JETROセミナー等の満足度	R3年度推移	↗	R4年度推移	↗	達成状況	<b>達成</b>
・企業のニーズをとらえたテーマ設定などを行った結果、高い評価を受けることができた。							

## 8 今後の事業の方向性

<p>(1) 令和4年度の実績、成果指標の分析及び県民の意見等を踏まえた課題</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アフターコロナの需要増が引き続き見込まれることから、県内企業の販路拡大のため、情報収集提供活動や展示会等への出展支援が必要。</li> <li>・今後も円安の状況が続き、県内企業の輸出への関心は引き続き高いと予想されるので、海外に関する情報提供やセミナーの開催の継続が必要。</li> </ul>
<p>(2) 翌年度以降の事業改善の方策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海外駐在員の活動を中心に、JETRO等の関係機関との相互の情報交換など、企業が海外の情報を入手できる経路を増やし、県内企業のニーズに応じた販路開拓や海外展開支援に引き続き努めてまいります。</li> </ul>

事業番号 07 01 03 **細事業一覧（令和4年度実施事業分）** 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	<b>海外展開促進事業</b>	部局	産業労働部	課・室	産業政策課
-----	-----------------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
1	<b>海外展開促進事業</b>	45,925 千円	49,009 千円	51,405 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）
1	海外駐在員事業	直接 負担金	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上海、シンガポールに駐在員を配置し、県内企業への情報提供・販路開拓支援、インバウンドや農産物の輸出促進の取組を実施するための団体への負担金</li> </ul> <p>情報収集提供件数 1,102件、活動支援件数 45件</p>
2	JETRO(ジェトロ)長野貿易センター事業	負担金	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外ビジネス支援セミナー、貿易実務講座、海外情報の提供等を実施するJETRO長野への負担金</li> <li>・通常の貿易・投資相談に加え、新型コロナの影響を受け商談機会を失った県内企業のため、デジタル化に対応したE C事業の支援や、オンライン商談会を実施した。</li> </ul> <p>主催セミナー開催件数 12件 海外情報提供件数 1,509件</p>