

事業番号	04 08 01	事業改善シート（令和4年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	結婚と子育てを応援する事業	部局	県民文化部子ども若者局	課・室	次世代サポート課		
		実施期間	H20 ～	E-mail	jisedai@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）との対応関係							
重点目標	⑤合計特殊出生率						
総合的に展開する重点政策	1-1 生きる力と創造性を育む教育の推進	5-4 若者のライフデザインの希望実現	5-5 子ども・若者が夢を持てる社会づくり				

## 1 現状と課題

- ・県全体での婚姻件数や出生数は低下傾向にあることから、市町村をはじめ、企業、団体等との連携をさらに促進し、結婚・出産・子育てをしやすい環境づくりに向けた取組を更に充実していく必要がある。
- ・コロナ禍における不安や若者の出会いの機会の減少が婚姻件数や出生数に及ぼす影響を注視していく必要がある。

## 2 事業目的

- ・個人の問題とされていた結婚も子育てと同様に社会全体の問題と捉え、県民が一体となり積極的に支援することで少子化傾向の改善を図る。
- ・幼少期から青年期まで切れ目のない支援を行うための体制を構築するとともに、子育て等を応援する機運の醸成を図る。

## 3 予算のポイント・主な取組（当初予算又は補正予算時の実施予定）

- ①結婚、出産、子育てまで切れ目のない総合的な少子化対策の推進
- ・長野県婚活支援センターを拠点とし、市町村と連携して結婚支援を実施
  - ・新たな出会い・交流につながる異業種間マッチング等を支援
  - ・結婚、出産、子育ての支援情報を一元的に発信できるポータルサイトを構築
  - ・子ども・子育て家庭の実態調査を行い、新たな子ども・若者支援総合計画に反映
- ②大学生向けライフデザインセミナーを県内3大学で実施
- ・自身の結婚観や将来設計について具体的に考える機会を提供
  - ・大学の授業内における実施に加え、コロナ禍に対応可能なオンラインでの実施
  - ・次年度以降も多様に活用できる教材作り
- ③「ながの結婚応援パスポート」の制度周知及び協賛店舗の拡大
- ・新婚夫婦及び結婚予定のカップル向けに制度の広報周知を行い、登録を促進
  - ・新婚夫婦及び結婚予定のカップル向けに特典を提供してもらえる企業等の拡大
- ④「ながの子育て家庭優待パスポート」の協賛店舗の拡大
- ・子育て家庭向けに特典を提供してもらえる企業等の拡大
- ⑤男性の家事育児参画を促す取組を実施
- ・企業等と協働し、男性の家事育児参画を促す取組を実施

## 4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R2年度	R3年度	R4年度		R4年度 目標値	達成 状況	設定理由	
			実績	実績	推移	実績				推移
①	県と市町村等の結婚支援事業による婚姻件数	件	130	75	↘	105	↗	350	未達成	長野県婚活支援センターを拠点に、オール信州で結婚支援に取り組むため、県だけではなく市町村実績も併せた婚姻件数を目標としている。
②	ながの子育て家庭優待パスポート協賛店舗数	店舗	5,422	5,562	↗	5,603	↗	6,000	未達成	協賛店舗を、200店舗/年増加させることを目標としている。
③	ながの結婚応援パスポート協賛店舗数	店舗	—	—	—	353	—	150	達成	先行府県の1年当たりの協賛店舗増加数等を踏まえ、令和4年度に150店舗と設定

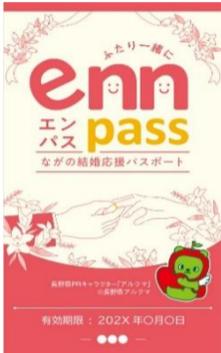
## 5 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R4年度	0	123,846	△ 705	123,141	23,013	85,155	6.0
R3年度	0	83,915	△ 14,778	69,137	22,366	59,432	6.0
R2年度	0	37,716	△ 515	37,201	14,652	27,124	4.0

事業番号	04 08 01	事業改善シート（令和4年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	結婚と子育てを応援する事業		部局	県民文化部こども若者局	課・室	次世代サポート課

## 6 主な取組実績と成果

<p><b>①結婚、出産、子育てまで切れ目のない総合的な少子化対策の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」を開設し、結婚支援情報を発信した。159件のイベント情報を掲載し、2,313人が参加した。</li> <li>新たな出会い・交流につながる異業種間マッチング等を支援するため、異業種交流セミナーを年8回、移住×婚活セミナーを年4回実施し、参加者から好評を博した。</li> <li>結婚支援者（ボランティア・公的相談所相談員）を対象に、年2回研修会を開催し、73団体が参加した。</li> <li>子ども・子育て家庭の実態調査を行い、子どもから1,955件、保護者から3,127件の回答を得た。その結果を、新たな子ども・若者支援総合計画に反映した。</li> </ul>	
<p><b>②大学生向けライフデザインセミナーを県内3大学で実施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>結婚、出産、子育て、仕事など人生のライフイベントを見通して具体的に考える機会として、大学生等向けに「ライフデザインセミナー」を年5回実施し、322人が参加した。</li> </ul>	
<p><b>③「ながの結婚応援パスポート」の制度周知及び協賛店舗の拡大</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>令和4年10月の制度開始以降、協賛店舗募集チラシの配布や、電話等による個別の協賛依頼により、令和4年度末の協賛店舗数は353店舗となった。</li> </ul>	
<p><b>④「ながの子育て家庭優待パスポート」の協賛店舗の拡大</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>電話等による営業活動により、協賛店舗数は令和3年度末の5,562店舗から、令和4年度末の5,603店舗まで増加させた。</li> </ul>	
<p><b>⑤男性の家事育児参画を促す取組を実施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ながの子育て応援企業同盟参加企業を対象に、仕事と子育ての両立をテーマとした講習会・ワークショップを計2回ずつ開催した。</li> </ul>	<p style="text-align: center;">ながの結婚応援パスポート      ながの子育て家庭優待パスポート</p>

## 7 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標①	県と市町村等の結婚支援事業による婚姻件数	R3年度推移	↘	R4年度推移	↗	達成状況	未達成
「ながの結婚マッチングシステム」の機能高度化（AI提案機能やスマートフォン対応）、結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」による結婚支援情報の発信、市町村等の結婚支援事業等により、令和4年度の婚姻件数は105件に増加したが、目標を下回った。							
指標②	ながの子育て家庭優待パスポート協賛店舗数	R3年度推移	↗	R4年度推移	↗	達成状況	未達成
電話等による営業活動により、協賛店舗数を41店舗増加させたが、店舗閉鎖等による協賛店舗減少もあり目標値を下回った。							
指標③	ながの結婚応援パスポート協賛店舗数	R3年度推移	—	R4年度推移	—	達成状況	達成
協賛店舗募集チラシの配布や、電話・訪問等による個別の協賛依頼をしたことにより、協賛店舗数は目標値を上回った。							

## 8 今後の事業の方向性

<p><b>(1) 令和4年度の実績、成果指標の分析及び県民の意見等を踏まえた課題</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県と市町村等の結婚支援事業による婚姻件数は増加したものの、市町村をはじめ、企業、団体等との連携をさらに促進し、結婚・出産・子育てをしやすい環境づくりに向けた取組をさらに充実していく必要がある。</li> <li>ながの子育て家庭優待パスポート協賛店舗数については、増加しているが店舗閉鎖等による減もあり、引き続き業種を絞った営業活動を行う必要がある。</li> <li>ながの結婚応援パスポート協賛店舗数については、目標を上回る協賛店舗登録数となっているが、更なる制度普及のため協賛店舗の絶対数を今後さらに増加させる必要がある。</li> </ul>
<p><b>(2) 翌年度以降の事業改善の方策</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>これまでの取組を継続しつつ今後は、交際を希望する者への支援、結婚を予定しているカップル等への後押し、男性の家事育児参画、子育て支援サービスの周知・活用促進等を官民一体となって一層推進するとともに、少子化の急速な進行に歯止めを掛けるため、更なる少子化対策の推進を図る。</li> <li>案内先の業種を絞った営業活動を引き続き行い、ながの子育て家庭優待パスポート協賛店舗の増加に努め、子育て支援サービスへの理解促進等を行う。</li> <li>委託事業者とも連携し、引き続きながの結婚応援パスポート協賛店舗数の増加を図る。</li> </ul>

事業番号	04 08 01	<b>細事業一覧（令和4年度実施事業分）</b>	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	<b>結婚と子育てを応援する事業</b>		部局	県民文化部子ども若者局	課・室	次世代サポート課

細事業 No.	細事業名	R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
<b>1</b>	<b>結婚応援事業</b>	23,405 千円	55,668 千円	63,550 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	長野県婚活支援センター事業	直接	<p>長野県婚活支援センターを県の結婚支援拠点として運営し、以下のとおり、結婚を希望する方への情報提供、結婚支援者の活動支援、結婚しやすい環境づくりを行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・結婚・出産・子育て応援ポータルサイト「チアフルながの」から、県内の婚活イベントや結婚支援情報を一元的に発信した。</li> <li>・結婚支援者（ボランティア・公的相談所相談員）向けに研修を実施した。</li> </ul> <p>「チアフルながの」：イベント掲載数159件、参加者数2,313人 研修会：2回、73団体</p>	
2	若者のライフスタイル希望実現事業	委託	<p>若者が早い段階から自身の結婚・子育てや将来設計について具体的に考える機会を提供するため、大学生へのライフデザインセミナーを実施</p> <p>セミナー計5回実施</p>	
3	ながの結婚応援パスポート事業	委託	<p>新婚世帯等の経済的負担軽減につなげるとともに、社会全体で結婚に対する機運を醸成するため、新婚夫婦や結婚を予定しているカップルを対象に特典サービス等を受けられる「ながの結婚応援パスポート」事業を実施</p> <p>パスポート発行数：838組 協賛店舗数：353店舗</p>	
4	地域少子化対策重点推進補助事業 交付金	交付金	<p>市町村が実施する結婚支援に対する取組や、子育て等に温かい社会づくり・機運醸成の取組に対し、国の地域少子化対策重点推進交付金を交付した。</p> <p>補助対象市町村：46市町村</p>	
5	県民の希望をかなえる結婚応援事業	委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな出会いを希望する人に対し、県外・県内を越えた出会いの場や地域・企業を越えた出会いの場など、広域的な出会い・交流につながる新たな場を創出するイベントを開催</li> <li>・異なる職種（異性）との交流を希望するグループ同士のマッチングを実施</li> </ul> <p>異業種交流セミナー年8回、移住×婚活セミナー年4回実施</p>	

細事業 No.	細事業名	R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
<b>2</b>	<b>子ども・子育て応援事業</b>	3,719 千円	3,764 千円	21,605 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	長野県将来世代応援県民会議補助事業	補助金  直接	<ul style="list-style-type: none"> <li>・5・9・3月に県民会議の部会を開催し、結婚・出産・子育て支援について議論・検討を行った。</li> <li>・「いい育児の日」や「WEラブ赤ちゃんプロジェクト」等の周知・啓発により、子育て等を応援する気運を醸成した。</li> <li>・県民を対象とした結婚・出産・子育てに関する意識調査を実施した（有効回答数3,011）。</li> <li>・ながの子育て応援企業同盟参加企業を対象に、仕事と子育ての両立をテーマとした講習会・ワークショップを計2回ずつ開催した。</li> <li>・「ながの子育て家庭優待パスポート」及び「多子世帯応援プレミアムパスポート」の協賛店を開拓した。（R4末：5,603（R3末：5,562））</li> </ul> <p>補助金交付先：長野県将来世代応援県民会議</p> <p>県民会議部会を5月・9月・3月の3回実施</p>	
2	子ども・若者支援総合計画策定事業	直接 委託 補助金	<p>子どもと子育て家庭の実態調査を行い、新たな子ども・若者支援総合計画に反映した。</p> <p>有効回答数：子ども 1,955件 保護者 3,127件</p>	
3	長野県結婚・出産・子育て応援情報発信力強化事業	委託	<p>県民サービスの向上とともに、社会全体の気運を醸成するため、結婚、出産、子育ての支援情報を一元的に発信できるポータルサイトを構築した。</p> <p>長野県結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」をR5.2.1に開設</p>	